



Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Planning and management of destinations and tourist spirituals	Code	615524018		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	EconomíaEmpresa				
Coordinador	Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	c.rodriguezv@udc.es		
Lecturers	Rodríguez Vázquez, Clide	E-mail	c.rodriguezv@udc.es		
Web					
General description	<p>Na actualidade, os destinos turísticos deben ter en conta a necesidade de ampliar a súa portafolio de produtos con novas propostas para nichos de mercado con novas expectativas e de menos dimensións, no que podería denominarse estratexia de longa cola turística. Un destes pequenos nichos de interese para os destinos en xeral e de forma específica para os españois que ten unha demanda crecente en moitos mercados emisores é o denominado turismo espiritual. Trátase dun tipo de turismo no que aínda non existe unha definición consensuada sobre que e cales son as características da súa demanda, pero poderíamos dicir que é a realización de actividades que nos achegan ao coñecemento do noso propio eu e ao noso benestar interior, situándose entre o turismo relixioso e o turismo de saúde e beleza, mesmo para algúns autores con certa aproximación nalgúns casos ao turismo deportivo e creativo.</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
	AJ6	BC2	
	AJ7	BC11	
	AR1		



	AJ5 AJ7	BC3 BC11	
	AC1		CC1 CC2 CC3

Contents	
Topic	Sub-topic
BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AO TURISMO ESPIRITUAL	O Turismo Relixioso e o Turismo Espiritual. Conceptualización e contextualización do Turismo Espiritual
BLOQUE II: FUNDAMENTOS SOBRE O TURISMO ESPIRITUAL	Evolución da actividade viaxera relacionada co Turismo Espiritual e a súa evolución en España. Iniciativas internacionais; Iniciativas en España
BLOQUE III: APLICACIÓN DO MARKETING DE DESTINOS AO TURISMO ESPIRITUAL	As Organizacións de Marketing de Destinos (OMD) e a súa relación co Turismo Espiritual Promoción e Comercialización do Turismo Espiritual

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A7 C3	21	0	21
Workbook	B2	6	8	14
Supervised projects	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1	15	20	35
Oral presentation	C2	2	0	2
Personalized attention		3	0	3

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Desenrolo dos contenidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada por presentacións multimedia
Workbook	Se facilitará ao alumnado textos e lecturas con carácter obrigatorio dos diferentes temas cuxa finalidade é servir de complemento á clase maxistral que deberán ser traballadas en grupo para resolver as cuestións que se formulen. As lecturas deberán ser desenvolvidas tanto polos alumnos da modalidade presencial como polos da non presencial. Estas consideraranse na avaliación final da materia, polo que é importante que todos os alumnos entréguenas.



Supervised projects	<p>Modalidade Presencial:</p> <p>Elaboración dun traballo en grupo relacionado coa materia en cuestión, onde o alumno deberá de ser capaz de demostrar os resultados de aprendizaxe conforme á materia presentada; para iso deberanse organizar en grupos de dous ou tres persoas. Durante a impartición das sesións maxistras levará a cabo a tutorización correspondente do traballo desenvolvido, así como o seguimento do labor levado a cabo polos diferentes grupos. A exposición dos traballos será en sesión plenaria.</p> <p>Modalidade Non Presencial:</p> <p>A elaboración do traballo será individual, salvo que algún alumno quixese formar grupos virtuais con outros alumnos do seu mesma modalidade e previo aviso á profesora con suficiente antelación. Para estes alumnos o traballo terá os mesmos contidos que no caso da modalidade presencial. Estes alumnos tamén serán tutorizados de forma continua e farase un seguimento do seu traballo de forma individual ou colectiva segundo sexa o caso. Poderán expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que sexan posibles e estean ao alcance de todos.</p>
Oral presentation	Todos os membros do grupo ou os alumnos de forma individualizada deberán expor o traballo tutelado como xa se especificou na metodoloxía anterior; aspecto que será valorado na nota final.

Personalized attention

Methodologies	Description
Workbook Supervised projects	<p>Os diferentes membros do grupo ou os alumnos de maneira individualizada poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento das lecturas e do traballo tutelado.</p> <p>Os Horarios son os seguintes:</p> <p>Do 25 ao 28 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas Do 1 ao 4 de abril, de 16:00 a 18:15 horas Do 8 ao 10 de abril, de 18:15 a 20:30 horas</p> <p>As tutorías realizaranse por teléfono, mail ou de forma presencial nas seguintes semanas:</p> <p>Un día durante a primeira semana de clase Un día durante a segunda semana de clase Un día durante a terceira semana de clase Dous días durante a terceira semana de abril</p> <p>LUGAR:</p> <p>Departamento de Análise Económica e ADE Área Comercialización e Investigación de Mercados Campus de Elviña. Universidade da Coruña crodriguezv@udc.es Tf. 981167000. Ext. 2532</p>

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
---------------	--------------	-------------	---------------



Oral presentation	C2	<p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p> <p>A presentación suporá o 20% da nota final da materia onde de forma individualizada valorarase para cada alumno esa porcentaxe tendo en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Calidade da presentación e adecuación ao marco teórico.2) Precisión e claridade da exposición e das respostas (caso presencial).3) Coherencia na presentación. <p>No caso da modalidade presencial todos os integrantes do grupo deberán expor unha parte do traballo dado que a nota da presentación oral será asignada de forma individualizada a cada alumno.</p> <p>No caso dos alumnos Non Presenciais, a presentación deberá ter audio explicativo ou na súa falta débese enviar un vídeo onde o alumno explique dita presentación.</p>	20
Workbook	B2	<p>Propóñense dous artigos ou lecturas obrigatorias como máximo sobre as que os alumnos de ambas as modalidades, presenciais e non presenciais, deberán ler, comentar, opinar e responder a unha serie de cuestións que se expoñan nas mesmas.</p> <p>Ditas lecturas deberán ser desenvolvidas por todos os alumnos de maneira individual e suporán un 10% da cualificación da materia, a condición de que se cumpran unha serie de requisitos tales como: calidade de redacción; opinión contrastada; utilización de forma adecuada de fontes bibliográficas relevantes, etc.</p> <p>O prazo de entrega farase na última semana do mes de abril.</p>	10
Supervised projects	A5 A6 A10 A8 B3 B11 C1	<p>Avaliación continua do traballo realizado ao longo da materia. O desenvolvemento do traballo ben sexa en grupo ou individual representará o 70% da nota final. Na devandita valoración teranse en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Orixinalidade2) Aplicación dos fundamentos teóricos3) Calidade da redacción e coherencia no formato4) Utilización de fontes bibliográficas pertinentes tanto no documento como na bibliografía <p>Para superar a materia é necesario alcanzar unha puntuación mínima do 50% no traballo tutelado. A entrega farase no mes de abril do mesmo xeito que a revisión das cualificacións.</p> <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p>	70

Assessment comments



Nota: Os alumnos de modalidade NON presencial poderán formar grupos de traballo con alumnos do seu mesma modalidade, a condición de que llo notifiquen previamente á profesora responsable e esta considéreo oportuno. A revisión das cualificacións da primeira oportunidade realizaranse durante o mes de maio. O sistema de avaliación aplicado na primeira convocatoria manterase para xullo. A entrega de traballos e lecturas na segunda convocatoria realizarase no mes de xullo e a revisión das cualificacións igual.

Sources of information

Basic	<p>ALVÁREZ SOUSA, A. (2004). ¿Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI? en VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: Turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre</p> <p>COURT, B. y LUPTON, R. (1997). ¿Customer portofolio development: modeling destination adopters, inactives and rejecters?. Journal of Travel Research. 36, 1, pp. 35-43.</p> <p>Turespaña (2009). Estudio de Productos Turísticos, Turismo de Salud</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Panorama 2020 ? Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Consejo Empresarial de la OMT (CEOMT). Madrid</p> <p>Travel and Leisure Magazine, www.travelandleisure.com</p> <p>Oficina de Industrias de Viajes y Turismo de Estados Unidos, http://tinet.ita.doc.gov</p> <p>HUERTAS ROIG, A; SETÓ-PÀMIES, D. y MÍGUEZ-GONZÁLEZ, M.I (2015). ¿Comunicación de desinos turísticos a través de los medios sociales?. El profesional de la información, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 15-21</p> <p>RODRÍGUEZ, C. (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales.</p>
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.