



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Planning and management of destinations and tourist sports		Code	615524020
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Educación Física e Deportiva			
Coordinador	Blanco Pereira, Eduardo		E-mail	eduardo.blanco.pereira@udc.es
Lecturers	Blanco Pereira, Eduardo Camíña Fernandez, Francisco		E-mail	eduardo.blanco.pereira@udc.es frco.camina@udc.es
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A4	CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa



C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
	AJ1 AJ2 AJ3 AR2	BC1 BC2	CC1 CC3
	AJ1 AJ2 AJ3 AJ4 AJ5 AR1 AC1		
		BC2 BC3 BC4 BC9 BC10 BC12	CC1 CC3 CC4 CC5 CC7 CC9
	AC2 AC3	BC2 BC3	CC1 CC3 CC9
	AJ1 AJ2 AJ3 AJ5 AJ6 AJ7	BC1 BC2 BC3	CC1 CC4 CC7

Contents	
Topic	Sub-topic
Presentación da materia	0.1. Datos descriptivos 0.2. Profesorado 0.3. Programa xeral da materia 0.4. Recursos 0.5. Avaliación
BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN O ESTUDO DO Turismo Deportivo. Tema 1: Conceptualización y Modalidades.	1.1. Estructura del Sistema Deportivo 1.2. Relación con el Sistema de Turismo 1.3. Conceptualización del turismo deportivo 1.4. Modalidades del Turismo Deportivo

Planning



Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Introductory activities	A1 A9	1	0	1
Guest lecture / keynote speech	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4	20	30	50
Physical exercise	C1 C4 C7 C9	2	4	6
Field trip	A1 A2 A5 A6 B3	4	8	12
Supervised projects	A9 B1 C7 C9	6	0	6
Personalized attention		0	0	0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	
Guest lecture / keynote speech	
Physical exercise	
Field trip	
Supervised projects	

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	
Field trip	
Physical exercise	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A9 B1 C7 C9		40
Guest lecture / keynote speech	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B2 B3 B4 B10 B9 B12 C1 C3 C5 C4		40
Physical exercise	C1 C4 C7 C9		20

Assessment comments

Sources of information	
Basic	Leadbetter (2002). 100% Golf. Tutor Blanquer (2002). El Golf, mitos razones sobre el uso de los recursos naturales. Tirant lo Blanch
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.