



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                      |          |
|-----------------------|--|--------------------|----------------------|----------|
| Asignatura (*)        | Marketing Audiovisual                  | Código             | 2018/19<br>616011611 |          |
| Titulación            | Licenciado en Comunicación Audiovisual |                    |                      |          |
| Descritores           |  |                    |                      |          |
| Ciclo                 | Período                                | Curso              | Tipo                 | Créditos |
| 1º e 2º Ciclo         | 2º cuatrimestre                        | Terceiro Cuarto    | Optativa             | 3.5      |
| Idioma                |  |                    |                      |          |
| Modalidade docente    | Presencial                             |                    |                      |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                      |          |
| Departamento          | Economía                               |                    |                      |          |
| Coordinación          |  | Correo electrónico |                      |          |
| Profesorado           |  | Correo electrónico |                      |          |
| Web                   |  |                    |                      |          |
| Descrición xeral      |  |                    |                      |          |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
|--------|-------------------------------------|

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|---------------------------|-------------------------------------|
|---------------------------|-------------------------------------|

## Contidos

| Temas | Subtemas |
|-------|----------|
|-------|----------|

## Planificación

| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Atención personalizada |                           | 0                                       |                         | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|              |            |

## Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Outros       |                           |            |               |

## Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

## Fontes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica         |  |
| Bibliografía complementaria |  |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías