



Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Marketing Audiovisual	Código	616011611		
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Terceiro Cuarto	Optativa	3.5	
Idioma					
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinación		Correo electrónico			
Profesorado		Correo electrónico			
Web					
Descrición xeral					

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título
---------------------------	------------------------

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Outros			

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías