



Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Content Editing Based on Platform		Code	616531010	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Los alumnos aprenderán a gestionar los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función del soporte tecnológico donde les toque actuar, sacando el mayor provecho de cada uno de ellos.	AJ3	BJ9	
	AJ4		
	AJ5		
	AJ6		
	AJ12		
	AJ13		
Edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. El objetivo es que los alumnos sean capaces de poner la tecnología al servicio del contenido.	AJ14		
	AJ18		

Contents

Topic	Sub-topic
-Argumentación periodística.	



-Edición de texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Libro de Estilo y sus apartados. 2. Explicación de las herramientas de edición y elaboración del periódico: Indesign, SGDVoz y el SIX. 3. Elaboración de noticias. 4. Titulación. 5. La Primera. 6. Fotografía y gráficos.
-Edición de video	Herramientas básicas de edición de vídeo y sonido en el programa Edius.
-Edición de contenidos en el entorno digital	
-Locución.	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A4 A5 A6 A12 A14 A18	22	88	110
Multiple-choice questions	A3	5	20	25
Seminar	A3 A13 B9	15	0	15
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de textos: cada alumnos elegirá un género periodístico y redactará u texto para entregar en el periódico. Además, decidirán en grupo cómo y dónde deberán ir esos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, a qué tamaño... y elaborarán la Primera sin supervisión. - Edición de vídeos y audio para la redacción digital. - Locución de vídeos y anuncios comerciales.
Multiple-choice questions	Respuesta de un examen tipo test.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Multiple-choice questions	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A4 A5 A6 A12 A14 A18	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: <ul style="list-style-type: none"> - Corrección de los textos según el Libro de Estilo. - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. 	50



Multiple-choice questions	A3	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50
---------------------------	----	--	----

Assessment comments

Sources of information

Basic	- Luis Fraga y María Solar (). ¿Quieres ser periodista?. Siruela
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.