



| Guía Docente          |   |                    |                          |          |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                          | 2018/19  |
| Asignatura (*)        | Lexislación Audiovisual                                       | Código             | 616531013                |          |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual |                    |                          |          |
| Descritores           |   |                    |                          |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                     | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa                 | 3        |
| Idioma                | Castelán  |                    |                          |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                          |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                          |          |
| Departamento          | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación             |                    |                          |          |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                     | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                     | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                          |          |
| Descrición xeral      |   |                    |                          |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales   |
| A10                                 | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento  |
| A20                                 | CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete   |
| B9                                  | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse |

| Resultados da aprendizaxe  |      |     |                                     |
|--|------|-----|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe  |      |     | Competencias / Resultados do título |
| - Conocimiento del marco constitucional y legal que establece los derechos de la comunicación audiovisual. | AP1  | BP9 |                                     |
|  | AP10 |     |                                     |
| - Profundizar en la propiedad intelectual e industrial de las obras audiovisuales.                         | AP10 |     |                                     |
|  | AP20 |     |                                     |
| - Introducción a las claves jurídicas de la contratación en el sector audiovisual.                         | AP10 |     |                                     |
|  | AP20 |     |                                     |

| Contidos              |  |
|-----------------------|--|
| Temas                 | Subtemas   |
| -Derecho audiovisual. | 1. PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA OBRA AUDIOVISUAL<br>1.1 Derechos de autor<br>1.2 Otros derechos de propiedad intelectual: derechos anexos o afines a los derechos de autor<br>1.3 Protección.<br>2. PROPIEDAD INDUSTRIAL DE LA OBRA AUDIOVISUAL<br>3. DERECHO AL HONOR, INTIMIDAD PERSONAL Y FAMILIAR Y A LA PROPIA IMAGEN<br>4. LEY DEL CINE. LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL<br>4.1 Ley del Cine<br>4.2 Ley General de Comunicación Audiovisual |



|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <p>-Derecho entorno digital.</p> | <p>1. Propiedad intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aproximación a la propiedad intelectual.</li><li>- Links y comunicación pública.</li><li>- Registro de la propiedad intelectual</li><li>- Licencias libres</li></ul> <p>2. Derechos Fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El Reglamento General de Protección de Datos.</li><li>- Derechos fundamentales e imágenes.</li><li>- La cámara oculta en periodismo.</li><li>- La ley de seguridad ciudadana y el periodismo.</li></ul>   |
| <p>-Contratos I.</p>             | <p>5. DERECHO SOCIETARIO Y MERCANTIL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL</p>  |
| <p>-Contratos II.</p>            | <p>1. El productor audiovisual como empresario</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- Entorno legal de la producción audiovisual.</li><li>- Relaciones con instituciones como el ICAA, asociaciones de productores, etc.</li></ul> <p>2. Introducción a la Propiedad Intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obras protegidas.</li><li>- Derechos morales y derechos de explotación.</li><li>- Derechos de autor y derechos afines.</li><li>- La gestión colectiva obligatoria (EGEDA, SGAE, DAMA y otras).</li><li>- El Registro de la Propiedad Intelectual.</li><li>- La Propiedad Industrial.</li><li>- El derecho de imagen.</li></ul> <p>3. Creación de un proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obras derivadas y adaptaciones.</li><li>- Utilización de músicas y/o fragmentos de otras obras.</li><li>- Creaciones originales: idea, argumento, guión.</li><li>- Precontratos</li></ul> <p>4. Los autores de la obra audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- El guionista.</li><li>- El director-realizador.</li><li>- El compositor de las músicas.</li></ul> <p>5. La contratación de personal artístico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li></ul> <p>6. La contratación de personal técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li></ul> <p>7. Otros aspectos de la producción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los seguros: clases y contenidos.</li><li>- Permisos y autorizaciones para el rodaje.</li><li>- Product placement y merchandising.</li><li>- Labores de postproducción: los materiales y su depósito.</li></ul> <p>8. El contrato de producción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- Los acuerdos de coproducción e inversión financiera.</li><li>-Las coproducciones internacionales.</li></ul> <p>9. La distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consideraciones generales.</li><li>- Modalidades de explotación: Cine, Internet, Televisión y Ventas internacionales.</li><li>- Consideración especial a nuevos medios y modelos de negocio.</li></ul> |



## Planificación

| Metodoloxías / probas      | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|----------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Proba de resposta múltiple | A10                       | 2                                       | 10                      | 12           |
| Prácticas de laboratorio   | A10                       | 9                                       | 36                      | 45           |
| Seminario                  | A1 A10 A20 B9             | 10                                      | 8                       | 18           |
| Atención personalizada     |                           | 0                                       |                         | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

| Metodoloxías               | Descrición  |
|----------------------------|---|
| Proba de resposta múltiple | Valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno en materia de legislación audiovisual mediante una prueba tipo test.   |
| Prácticas de laboratorio   | - Desenvolvemento de un caso práctico por grupos en que los alumnos deben definir las decisiones de carácter legal que deberían tomar si iniciaran un proyecto audiovisual: cómo constituir una empresa, contratos laborales de los empleados, registro de ideas, etc.<br>- Búsqueda y comentario por parte de un alumnos de una sentencia sobre el "derecho al olvido" y medios de comunicación. |
| Seminario                  | Clases presenciais con profesionais de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.   |

## Atención personalizada

| Metodoloxías   | Descrición   |
|--|--|
| Prácticas de laboratorio<br>Proba de resposta múltiple | La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del traballo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada activiad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia. |

## Avaliación

| Metodoloxías               | Competencias / Resultados | Descrición  | Cualificación |
|----------------------------|---------------------------|---|---------------|
| Prácticas de laboratorio   | A10                       | Desarrollo de un caso práctico por parte del alumno.  | 20            |
| Proba de resposta múltiple | A10                       | La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso. | 80            |

## Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

## Fontes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html</a>.</li><li>- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html</a>.</li><li>- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) ().<br/><a href="http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html">http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html</a>.</li><li>- Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS.<br/><a href="https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html">https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html</a></li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías