



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Análise de Guión	Código	616531015	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion.	AP3	BP7	
	AP4		
	AP17		
	AP18		
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.	AP3		
	AP17		
	AP18		
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.	AP3		
	AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas



Análisis de guión I	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las herramientas narrativas del guión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música.</li> <li>- El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego.</li> <li>- Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos?</li> <li>- La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner.</li> </ul> </li> <li>2. Un producto, para un target, para una parrilla: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo escribir en función de esta premisa?</li> <li>- La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios.</li> <li>- Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams.</li> <li>- Un producto, para un canal. La línea editorial.</li> <li>- Un producto para un público.</li> <li>- La fidelidad al producto. Contenidos y realización.</li> </ul> </li> <li>3. De la idea a la escaleta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas.</li> <li>- La biblia. (Reparto de material)</li> <li>- El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes.</li> <li>- La escaleta.</li> <li>- Trasmidia. El S.XXI ya está aquí.</li> </ul> </li> <li>4. La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El formateo de la idea.</li> <li>- Elección de los equipos de trabajo.</li> </ul> </li> </ol>
-Análisis guión II.	<p>El desarrollo del guion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sentido común aplicado a la estructura del guion.</li> <li>- Etapas del desarrollo.</li> <li>- Modelos de informe.</li> <li>- Materiales de venta de un proyecto.</li> <li>- Consejos para las reuniones de desarrollo y errores comunes.</li> </ul>
Análisis guión III.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reescritura del guion.</li> <li>2. Peculiaridades de la escritura del guion.</li> <li>3. El formato.</li> <li>4. Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guion final.</li> <li>5. El posicionamiento.</li> <li>6. El género.</li> <li>7. El público.</li> <li>8. La metáfora.</li> <li>9. Autoanálisis.</li> <li>10. Economía del guion.</li> <li>11. Consejos prácticos.</li> </ol>

### Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A4 A18 B7	9	45	54
Proba de resposta múltiple	A3 A17	2	6	8
Seminario	A3 A17	10	3	13
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	- Escritura de una secuencia y un storyline. - Análisis de un guión y propuesta de mejoras por parte del alumno.
Proba de resposta múltiple	Prueba tipo test sobre los conceptos básicos de la asignatura.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proba de resposta múltiple	La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.
Traballos tutelados	

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba de resposta múltiple	A3 A17	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50
Traballos tutelados	A4 A18 B7	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.	50

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Robert McKee (). El Guión. - David Mamet (). Un oficio de putas. - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. - Stephen King (). Mientras escribo.
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

--



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías