



Guia docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Análisis de Guion		Código	616531015
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion.		AP3 AP4 AP17 AP18	BP7
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.		AP3 AP17 AP18	
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.		AP3 AP18	

Contenidos	
Tema	Subtema



Análisis de guión I	- Las herramientas narrativas del guión: - Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música. - El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego. - Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos? - La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner. - Un producto, para un target, para una parrilla: - ¿Cómo escribir en función de esta premisa? - La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios. - Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams. - Un producto, para un canal. La línea editorial. - Un producto para un público. - La fidelidad al producto. Contenidos y realización. - De la idea a la escaleta: - La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas. - La biblia. (Reparto de material) - El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes. - La escaleta. - Trasmedia. El S.XXI ya está aquí. - La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión: - El formateo de la idea. - Elección de los equipos de trabajo.
-Análisis guión II.	El desarrollo del guion: - El sentido común aplicado a la estructura del guion. - Etapas del desarrollo. - Modelos de informe. - Materiales de venta de un proyecto. - Consejos para las reuniones de desarrollo y errores comunes.
Análisis guión III.	- Reescritura del guion. - Peculiaridades de la escritura del guion. - El formato. - Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guion final. - El posicionamiento. - El género. - El público. - La metáfora. - Autoanálisis. - Economía del guion. - Consejos prácticos.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	9	45	54
Prueba de respuesta múltiple	A3 A17	2	6	8
Seminario	A3 A17	10	3	13
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				



Metodologías	
Metodologías	Descrición
Trabajos tutelados	- Escritura de una secuencia y un storyline. - Análisis de un guión y propuesta de mejoras por parte del alumno.
Prueba de respuesta múltiple	Prueba tipo test sobre los conceptos básicos de la asignatura.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura

Atención personalizada	
Metodologías	Descrición
Prueba de respuesta múltiple	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.
Trabajos tutelados	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba de respuesta múltiple	A3 A17	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Robert McKee (). El Guión. - David Mamet (). Un oficio de putas. - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. - Stephen King (). Mientras escribo.
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías