



Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Business Management: Budgets, Contracts and Personnel	Code	616531016		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Elaborar, seguir y controlar presupuestos de proyectos audiovisuales.	AJ1 AJ11 AJ20	BJ8	
- Adquirir nociones de financiación y presupuesto de costes.	AJ1 AJ11		
- Familiarizarse con las técnicas de negociación.	AJ1 AJ20	BJ8	

Contents

Topic	Sub-topic



- Gestión empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Gestión de la Empresa audiovisual. Generalidades. 2. Del presupuesto del proyecto audiovisual al presupuesto de costes de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> - La función de control de gestión y el presupuesto. - Utilidad del presupuesto como herramienta de control de gestión. - Control presupuestario. - Presupuesto de un proyecto con especial énfasis en: costes de personal, costes de utilización de recursos y costes financieros, y Financiación de la Obra Audiovisual. - Presupuesto operativo de la productora.. 3. Recursos para crear tu propia empresa o llevar a cabo tu proyecto audiovisual. 4. Del presupuesto y el análisis de costes a la contabilidad general de la sociedad.de <ul style="list-style-type: none"> - Plan General contable, nociones básicas. - Cuentas Anuales de la Empresa: balance, cuenta de resultados y memoria. - Ratios de análisis de balances. 5. Técnicas de negociación.
-----------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A11	9	45	54
Multiple-choice questions	A1 A20	2	8	10
Seminar	A1 A20 B8	10	1	11
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Realización de trabajos prácticos sobre gestión empresarial: <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto de coste de la empresa: cálculo de la Seguridad Social e IRPF. - Financiación de proyectos audiovisuales. - Análisis de cuentas anuales. - Técnicas de negociación: se graban para poder reproducir las intervenciones en clase.
Multiple-choice questions	Examen tipo test sobre los conceptos más destacados de la materia.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Seminar Multiple-choice questions	Revisión por parte del docente de los avances del alumno.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Laboratory practice	A11	Para la realización de las prácticas se utilizará Excell: -Realización de un presupuesto. -Práctica sobre costes financieros y financiación de la Obra Audiovisual. -Práctica de análisis de cuentas anuales. Prácticas de técnicas de negociación. Práctica sobre el presupuesto de su proyecto: revisión final personalizada del presupuesto de cada proyecto, incluyéndose un debate con cada alumno si es necesario, donde se evalúa los conocimientos aplicados, la coherencia del presupuesto, etc.	50
Multiple-choice questions	A1 A20	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50

Assessment comments

Sources of information

Basic	- Mercedes Medina Laverón (). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA - Conocimientos básicos de Excell (). https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc .
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.