



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Film and Television Production. Field Production		Code	616531019
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es	
Lecturers	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
El alumno adquirirá conocimiento experto sobre las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual.	AJ1	BJ1	CJ3
- El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción.			CJ3
- Elaborar un plan de trabajo.	AJ3 AJ11		

Contents

Topic	Sub-topic
-Producción de cine.	1. Las reglas de juego del sistema audiovisual. 2. De la idea al concepto propuesta. 3. Package. Presupuesto de desarrollo. 4. Financiación pública. 5. Financiación privada. Plan financiero. 6. La película de autor. Bajo presupuesto y presupuesto medio. Conceptos previos. 7. Películas con un guión adaptado. Derechos sobre la obra original.



-Referentes históricos.	1. Los grandes blockbusters y el cine low-cost: de Titanic a El proyecto de la bruja de Blair. 2. El cine español, modelos de producción, modelos de distribución: Verano 1993, La librería vs Lo imposible, Contratiempo. 3. El cine social europeo: El hijo de Saúl, Ida, La clase, 120 BPM, Rosetta, Los lunes al sol. 4. Los nuevos modelos de producción y difusión: Netflix (Roma, The Meyerowitz Stories) vs Amazon (Manchester frente al mar, Paterson). 5. El documental, tipologías del documental: Inside Job, Caras y lugares, Searching for Sugar Man. 6. El cine latinoamericano: de denuncia socio política (La mujer sin cabeza, El secreto de sus ojos, La mujer fantástica) al cine de género (La cordillera, Historias extraordinarias). 7. La awards season y el cine de los Oscar: La La Land, La forma del agua, Tres anuncios a las afueras. 8. Cine gallego: modelos autorales e industriales (Dhogs, Mimosas, La sombra de la ley)
-Producción de televisión	1. Relación emisoras-productoras - Una cuestión de principios: Producción independiente vs delegada. -Modalidades: - Producción propia vs ajena. - Interna vs externa. - Producción delegada / asociada / coproducción - El contrato (y su seguimiento) - Otra financiación (subvención / product placement / patrocinios). 2. La producción de programas - Producción seriada vs prototipo. - Equilibrio contenidos - presupuesto - calendario - Ratio de productividad. - Configuración de equipo - Plan de trabajo. - Relación producción-emisión

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	B1	3	12	15
Supervised projects	A11	8	40	48
Seminar	A3 A1 B1 C3	10	2	12
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	- Propuestas de finales alternativos para la película &quot;Paranormal Activity&quot; desde el punto de vista del productor. - Los alumnos deben elegir un programa o serie cada uno, documentarse acerca de cómo se produjo, realizar una lista de trabajos que deben hacerse (desde guion a la entrega de episodios a la cadena), establecer un calendario y plantear una alternativa.



Supervised projects	1. Visionado y análisis de la función del productor en dos producciones. 2. Elaboración de un concepto-propuesta. 3. Presupuesto estimativo, calendario de desarrollo y presupuesto de desarrollo. 4. Elaboración del borrador de un plan financiero. 5. Investigación de los sistemas de financiación pública en diferentes países.
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura

Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice Supervised projects	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	B1	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Supervised projects	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Assessment comments

Sources of information

Basic	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus



Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.