



| Guía Docente          |   |          |                    |                          |
|-----------------------|---|----------|--------------------|--------------------------|
| Datos Identificativos |   |          |                    | 2018/19                  |
| Asignatura (*)        | Dirección de Producción Audiovisual                           |          | Código             | 616531020                |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual |          |                    |                          |
| Descritores           |   |          |                    |                          |
| Ciclo                 | Período   | Curso    | Tipo               | Créditos                 |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro | Optativa           | 3                        |
| Idioma                | Castelán  |          |                    |                          |
| Modalidade docente    | Presencial  |          |                    |                          |
| Prerrequisitos        |   |          |                    |                          |
| Departamento          | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación             |          |                    |                          |
| Coordinación          | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                               |          | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |
| Profesorado           | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                               |          | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |
| Web                   |   |          |                    |                          |
| Descrición xeral      |   |          |                    |                          |

| Competencias do título |   |
|------------------------|---|
| Código                 | Competencias do título  |
| A1                     | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales  |
| A9                     | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital   |
| A10                    | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento   |
| A11                    | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo   |
| A12                    | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital                         |
| A13                    | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional  |
| A20                    | CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete  |
| B1                     | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |

| Resultados da aprendizaxe   |      |                        |  |
|---|------|------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe   |      | Competencias do título |  |
| La materia tiene como objetivo el conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual. | AP1  | BP1                    |  |
|   | AP12 |                        |  |
|   | AP20 |                        |  |
| - Análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.            | AP9  |                        |  |
|   | AP13 |                        |  |
| - Profundizar en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo.   | AP10 | BP1                    |  |
|   | AP11 |                        |  |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |
|          |          |



|                               |  |
|-------------------------------|--|
| -Dr Producción cine I.        | BLOQUE 1. La película de autor.<br>Bajo presupuesto y presupuesto medio.<br>Conceptos previos.<br>Preparación de diferentes dosieres.<br>El plan de financiación.<br>Contrato director.<br>Avales.<br>SGR.<br>Preproducción.<br>Rodaje.<br>Postproducción. |
| -Dr Producción cine II.       | BLOQUE 2. Películas con un guión adaptado.<br>Derechos sobre la obra original.<br>Elección guionistas/director.<br>Guión definitivo.<br>Producción y postproducción.<br>Promoción.   |
| -Dr Producción cine III.      |  |
| -Dr Producción en televisión. |  |
| -Dr Producción multipantalla. |  |
| -Dr Producción videojuegos.   |  |

| Planificación              |                |                   |   |              |
|----------------------------|----------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas      | Competencias   | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Proba de resposta múltiple | A1 A10 A20 B1  | 6                 | 48  | 54           |
| Seminario                  | A9 A11 A12 A13 | 15                | 6   | 21           |
| Atención personalizada     |                | 0                 |   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías               |  |
|----------------------------|--|
| Metodoloxías               | Descrición   |
| Proba de resposta múltiple | Respuesta por parte de los alumnos de una serie de preguntas tipo test sobre los conceptos clave de la asignatura.                         |
| Seminario                  | Clases presenciais con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura. |

| Atención personalizada     |   |
|----------------------------|---|
| Metodoloxías               | Descrición  |
| Proba de resposta múltiple | La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del traballo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia. |

| Avaliación   |              |            |               |
|--------------|--------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |



|                            |               |  |     |
|----------------------------|---------------|--|-----|
| Proba de resposta múltiple | A1 A10 A20 B1 | La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso. | 100 |
|----------------------------|---------------|--|-----|

#### Observacións avaliación

#### Fontes de información

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria

#### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

#### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías