



Teaching Guide						
Identifying Data				2018/19		
Subject (*)	Audiovisual Journalism		Code	616G01011		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatory	6		
Language	Spanish					
Teaching method	Face-to-face					
Prerequisites						
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinador	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es			
Lecturers	Martínez Costa, Sandra Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	s.martinez@udc.es antonio.sanjuan@udc.es			
Web						
General description						

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear productos audiovisuales.
A7	Coñecelas técnicas de creación e producción audiovisual.
A10	Coñecelo marco legal e deontológico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprimtar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes				
Learning outcomes			Study programme competences	
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual			A1	C1
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual			A2	C2
			A7	C3
			A10	C4
			A12	

Contents	
Topic	Sub-topic
0. Los inicios del periodismo audiovisual	0.1. Aparición de los primeros reporteros 0.2. Creación de los primeros informativos 0.3. Principales referencias históricas



1.- La noticia	1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena
2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales	2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia
3. El reportaje y el documental	3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor
4. Dirección y edición de informativos	4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escala 4.4 Proceso de dirección y edición
5. Organización de la Redacción	5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	26	0	26
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	30	60	90
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	4	12	16
Personalized attention		18	0	18

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?.
Laboratory practice	Metodoloxía que permite que os estudiantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.

Personalized attention



Methodologies	Description
Laboratory practice	El profesor tutelará el trabajo de los alumnos a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada de cada uno de ellos, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas en el laboratorio.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodoloxía que permite que os estudiantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións. Os alumnos deberán realizar todas e cada unha das prácticas sinaladas mas condicións que se especifiquen helas.	60
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Examen tipo test. Contido: temario teórico exposto nas sesións maxistrais e actualidade xeral informativa.	40

Assessment comments

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none">- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao.- García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos- Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial- Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid- Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC- Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis- Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua- Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
History of radio, televisión and multi-media/616G01002
Law/616G01005
The Audiovisual Sector/616G01007
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Audiovisual Advertising/616G01012
Corporate Communication/616G01013
Viewing Figures/616G01020
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.