



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Diseño aplicado	Código	616G01015	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría Civil			
Coordinador/a	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Profesorado	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/</a>			
Descripción general	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias del título
Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.			A1 A2 A8 A12
Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.			A7 A8 B8
Os alumnos aprenderán o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.			A4 A12 C3

Contenidos	
Tema	Subtema
Historia del Diseño Gráfico	- Desde los orígenes a nuestros días.
Diseño Gráfico y Comunicación	1. ¿Qué es el diseño gráfico? 2. Ámbitos del diseño gráfico 4. Fundamentos del diseño 5. Diseño gráfico y comunicación



La Creatividad Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noción de creatividad gráfica</li> <li>2. Procesos de creación gráfica</li> <li>3. El aspecto estético</li> </ol>
Identidad Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos básicos de una identidad gráfica</li> <li>2. metodología de una identidad gráfica</li> <li>3. Aplicaciones de una identidad gráfica</li> </ol>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A7 A8 B8	25	55	80
Sesión magistral	A4 A12 C3	18	25	43
Prueba objetiva	A4 A12	2	2	4
Presentación oral	A1 C3	3	3	6
Lecturas	A4 C3	0	12	12
Atención personalizada		5	0	5

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso.
Sesión magistral	Impartiranse sesións maxistrals sobre o deseño gráfico.
Prueba objetiva	Realizarse un examen teórico.
Presentación oral	Os alumnos presentarán en público os traballos propostos. Esta presentación computa na avalización.
Lecturas	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia e que serán evaluados no exame teórico.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Traballos tutelados: os proxectos se realizan en grupo.
Presentación oral	Presentación oral: Cada alumno expoñerá ou seu traballo en público.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A2 A7 A8 B8	Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso.  É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para superar a materia.	60
Prueba objetiva	A4 A12	Realizarse un exame ao finalizar a materia  É necesario aprobar cada apartado e mais o exame para superar a materia.	30
Presentación oral	A1 C3	Exercicios realizados en clase e presentados en público.	10

Observaciones evaluación
<p>Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non admitirase un traballo que non acade o estandar mínimo universitario.</p> <p>As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.</p>



## Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fernández-Coca, Antonio (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Madrid: Paidós</li><li>- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall</li><li>- Nielsen, Jakob (2002). Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web.</li><li>- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG</li></ul> <p>&lt;br /&gt;</p>
<b>Complementaria</b>	

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Expresión gráfica/616G01004

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión/616G01018

Formatos de televisión y nuevos medios/616G01019

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non admitirase un traballo que non acade o estándar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías