



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación	Código	616G01022	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Profesorado	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Ser capaz de realizar unha interpretación visual do guión para guiar a emoción do espectador a través dun uso adecuado da cor, a luz, tipos de plano, ángulos e movemento	A1		
	A2		
	A8		
Analizar a calidade técnica e estética das mensaxes fotográficas e audiovisuais, situándoos dentro do seu contexto de produción	A1		C1
	A7		C2
			C3
			C4
Comprender as posibilidades expresivas da luz e as posibilidades de modificación creativa da mesma.			C1
			C2
			C3
			C4
Coñecer os principais fundamentos técnicos que sustentan o traballo dun director de fotografía: exposición, cor e operativa da cámara de vídeo e fotográfica.	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		
Demostrar destrezas básicas no manexo dunha cámara fotográfica, cámara de vídeo e equipo básico de iluminación.	A8		



Familiarizarse co traballo dalgúns dos principais directores de fotografía clásicos e contemporáneos	A1		C1 C2 C3 C4
Coñecer o fluxo de traballo na creación dun produto fotográfico ou audiovisual.	A1 A2 A7		
Desenvolver a creatividade e autocrítica na creación de imaxes.	A12		C1 C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas
1. A dirección de fotografía en cine, televisión e internet	1.1. O equipo de fotografía en cine e televisión 1.2. Mestres da luz. Revisión xeral da dirección de fotografía na historia do cine 1.3. Directores de fotografía contemporáneos 1.4. dSLR para vídeos e cine low-cost
2. O encuadre.	2.1. Formatos de fotografía, cine e televisión 2.2. Principios básicos de composición 2.3. Uso narrativo e expresivo dos distintos tipos de planos
3. A linguaxe das ópticas	3.1. Lonxitude focal: ópticas e perspectiva 3.2. Ópticas e profundidade de campo 3.3. Uso narrativo das ópticas
4. A exposición	4.1. Exposición, ISO e relacións de iluminación 4.2. Relacións de contraste 4.3. Exposición e cámara. Sistemas de medición 4.4. O obturador en fotografía e vídeo
5. Dinámica da cámara	5.1. Tipos de movemento 5.2. Soportes 5.3. Uso narrativo do movemento de cámara
6. A luz en fotografía, cine e televisión	6.1. Equipos de iluminación: luminarias e elementos para o control da luz 6.2. Técnicas de iluminación para retrato 6.3. Técnicas de iluminación en vídeo 6.4. A luz como elemento narrativo
7. A cor	7.1. Temperatura de cor 7.2. Cor e soporte de rexistro 7.3. Control de cor e contraste en postprocesado: baño de blanqueo e bleach by-pass

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A2 A7 A8 A12 B8 C1 C2 C3 C4	1	0	1
Portafolios do alumno	A1	7	14	21
Prácticas de laboratorio	A2 C1 C2 C3 C4	18	54	72
Sesión maxistral	A1 A2 A7 A8 A12 B8 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Atención personalizada		8	0	8



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Exame tipo test sobre os coñecementos teórico prácticos adquiridos durante o curso
Portafolios do alumno	Creación dun traballo fotográfico propio
Prácticas de laboratorio	Prácticas de fotografía e iluminación
Sesión maxistral	Clases teórico-prácticas sobre os principais aspectos técnicos e expresivos da dirección de fotografía

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Portafolios do alumno	A realización do portfolio fotográfico será supervisado nas súas distintas etapas

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A2 C1 C2 C3 C4	Os exercicios prácticos son obrigatorios	50
Portafolios do alumno	A1	Avaliaranse os seguintes aspectos: Proposta conceptual; calidade técnica da execución; composición e estética; orixinalidade e retos asumidos na realización do traballo	30
Proba obxectiva	A2 A7 A8 A12 B8 C1 C2 C3 C4	O exame inclúe os contidos teóricos e prácticos adquiridos durante as sesións maxistrais así como os materiais de lectura obrigatoria	20

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Jacquelin B. Frost (2009). Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration. Michael Wiese Productions - Blain Brown (2002). Cinematografía. Teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Omega - José María Castillo (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV - Chris Weston (2009). Exposición. Claves de Fotografía. Blume
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - SCHAEFER, DENNIS y SALVATO, LARRY (1998). Maestros de la luz. Madrid: Plot Ediciones - Gustavo Mercado (2011). La visión del cineasta. Madrid: Anaya Photo Club - BALLINGER, ALEXANDER (2004). Nuevos directores de fotografía. Madrid: Ocho y medio - Bermingham, Alan (2010). Iluminación de localizaciones para televisión. Madrid: IORTV - Bryan Peterson (2007). Los secretos de la exposición fotográfica. Madrid - José María Mellado (2010). Fotografía de alta calidad. Artual Ediciones S.L

Recomendacións	
Materias que se recomenda ter cursado previamente	
Informática audiovisual/616G01008	
Ficción audiovisual/616G01014	
Materias que se recomenda cursar simultaneamente	



Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023

Deseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías