



Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Cinematography Direction and Lighting	Code	616G01022	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Martínez Costa, Sandra	E-mail	s.martinez@udc.es	
Lecturers	Martínez Costa, Sandra	E-mail	s.martinez@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Ser capaz de realizar unha interpretación visual do guión para guiar a emoción do espectador a través dun uso adecuado da cor, a luz, tipos de plano, ángulos e movemento	A1		
	A2		
	A8		
Analizar a calidade técnica e estética das mensaxes fotográficas e audiovisuais, situándoos dentro do seu contexto de produción	A1		C1
	A7		C2
			C3
			C4
Comprender as posibilidades expresivas da luz e as posibilidades de modificación creativa da mesma.			C1
			C2
			C3
			C4
Coñecer os principais fundamentos técnicos que sustentan o traballo dun director de fotografía: exposición, cor e operativa da cámara de vídeo e fotográfica.	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		



Demostrar destrezas básicas no manexo dunha cámara fotográfica, cámara de vídeo e equipo básico de iluminación.	A8		
Familiarizarse co traballo dalgúns dos principais directores de fotografía clásicos e contemporáneos	A1		C1 C2 C3 C4
Coñecer o fluxo de traballo na creación dun produto fotográfico ou audiovisual.	A1 A2 A7		
Desenvolver a creatividade e autocrítica na creación de imaxes.	A12		C1 C2 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
1. A dirección de fotografía en cine, televisión e internet	1.1. O equipo de fotografía en cine e televisión 1.2. Mestres da luz. Revisión xeral da dirección de fotografía na historia do cine 1.3. Directores de fotografía contemporáneos 1.4. dSLR para vídeos e cine low-cost
2. O encuadre.	2.1. Formatos de fotografía, cine e televisión 2.2. Principios básicos de composición 2.3. Uso narrativo e expresivo dos distintos tipos de planos
3. A linguaxe das ópticas	3.1. Lonxitude focal: ópticas e perspectiva 3.2. Ópticas e profundidade de campo 3.3. Uso narrativo das ópticas
4. A exposición	4.1. Exposición, ISO e relacións de iluminación 4.2. Relacións de contraste 4.3. Exposición e cámara. Sistemas de medición 4.4. O obturador en fotografía e vídeo
5. Dinámica da cámara	5.1. Tipos de movemento 5.2. Soportes 5.3. Uso narrativo do movemento de cámara
6. A luz en fotografía, cine e televisión	6.1. Equipos de iluminación: luminarias e elementos para o control da luz 6.2. Técnicas de iluminación para retrato 6.3. Técnicas de iluminación en vídeo 6.4. A luz como elemento narrativo
7. A cor	7.1. Temperatura de cor 7.2. Cor e soporte de rexistro 7.3. Control de cor e contraste en postprocesado: baño de blanqueo e bleach by-pass

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A2 A7 A8 A12 B8 C1 C2 C3 C4	1	0	1
Student portfolio	A1	7	14	21
Laboratory practice	A2 C1 C2 C3 C4	18	54	72
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A8 A12 B8 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Personalized attention		8	0	8



(\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Exame tipo test sobre os coñecementos teórico prácticos adquiridos durante o curso
Student portfolio	Creación dun traballo fotográfico propio
Laboratory practice	Prácticas de fotografía e iluminación
Guest lecture / keynote speech	Clases teórico-prácticas sobre os principais aspectos técnicos e expresivos da dirección de fotografía

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Student portfolio	A realización do portfolio fotográfico será supervisado nas súas distintas etapas

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A2 C1 C2 C3 C4	Os exercicios prácticos son obrigatorios	50
Student portfolio	A1	Avaliaranse os seguintes aspectos: Proposta conceptual; calidade técnica da execución; composición e estética; orixinalidade e retos asumidos na realización do traballo	30
Objective test	A2 A7 A8 A12 B8 C1 C2 C3 C4	O exame inclúe os contidos teóricos e prácticos adquiridos durante as sesións maxistras así como os materiais de lectura obrigatoria	20

Assessment comments

Sources of information	
<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jacquelin B. Frost (2009). Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration. Michael Wiese Productions</li> <li>- Blain Brown (2002). Cinematografía. Teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Omega</li> <li>- José María Castillo (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV</li> <li>- Chris Weston (2009). Exposición. Claves de Fotografía. Blume</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SCHAEFER, DENNIS y SALVATO, LARRY (1998). Maestros de la luz. Madrid: Plot Ediciones</li> <li>- Gustavo Mercado (2011). La visión del cineasta. Madrid: Anaya Photo Club</li> <li>- BALLINGER, ALEXANDER (2004). Nuevos directores de fotografía. Madrid: Ocho y medio</li> <li>- Bermingham, Alan (2010). Iluminación de localizaciones para televisión. Madrid: IORTV</li> <li>- Bryan Peterson (2007). Los secretos de la exposición fotográfica. Madrid</li> <li>- José María Mellado (2010). Fotografía de alta calidad. Artual Ediciones S.L</li> </ul>

Recommendations
<b>Subjects that it is recommended to have taken before</b>
Audiovisual Computer Science/616G01008 Audiovisual Fiction/616G01014
<b>Subjects that are recommended to be taken simultaneously</b>
Theory and Practice of Editing/616G01023 Art Direction and Production Design/616G01025
<b>Subjects that continue the syllabus</b>



Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.