



## Teaching Guide

| Identifying Data    |   |        |                  |           | 2018/19 |
|---------------------|---|--------|------------------|-----------|---------|
| Subject (*)         | Audiovisual Organisation and Production |        | Code             | 616G01029 |         |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual        |        |                  |           |         |
| Descriptors         |   |        |                  |           |         |
| Cycle               | Period                                  | Year   | Type             | Credits   |         |
| Graduate            | 1st four-month period                   | Fourth | Obligatory       | 6         |         |
| Language            | SpanishGalician                         |        |                  |           |         |
| Teaching method     | Face-to-face                            |        |                  |           |         |
| Prerequisites       |   |        |                  |           |         |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |        |                  |           |         |
| Coordinador         | Formoso Barro, María Josefa             | E-mail | m.formoso@udc.es |           |         |
| Lecturers           | Formoso Barro, María Josefa             | E-mail | m.formoso@udc.es |           |         |
| Web                 |   |        |                  |           |         |
| General description |   |        |                  |           |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results  |
|------|--|
| A2   | Crear produtos audiovisuais.   |
| A3   | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A6   | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.   |
| A7   | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.  |
| A9   | Coñecelos modelos de xestión.  |
| A10  | Coñecelo marco legal e deontolóxico.   |
| A12  | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.   |
| B6   | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma   |
| B7   |  |
| B8   | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| B9   | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1   | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C2   | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C3   | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C4   | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

## Learning outcomes

| Learning outcomes  | Study programme competences / results |    |    |
|--|---------------------------------------|----|----|
| Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual | A2                                    | B6 | C1 |
|  | A3                                    | B7 | C2 |
|  | A6                                    | B8 | C3 |
|  | A7                                    | B9 | C4 |
|  | A9                                    |    |    |
|  | A10                                   |    |    |
|  | A12                                   |    |    |



|  |     |    |    |
|--|-----|----|----|
| Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual     | A2  | B6 | C1 |
|  | A3  | B7 | C2 |
|  | A6  | B8 | C3 |
|  | A7  | B9 | C4 |
|  | A9  |    |    |
|  | A10 |    |    |
|  | A12 |    |    |
| Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales | A2  | B6 | C1 |
|  | A3  | B7 | C2 |
|  | A6  | B8 | C3 |
|  | A7  | B9 | C4 |
|  | A9  |    |    |
|  | A10 |    |    |
|  | A12 |    |    |

| Contents  |   |
|---|---|
| Topic   | Sub-topic   |
| Tema 1. O proceso de produción  | 1.1. A planificación  |
| Tema 2. Productora e persoal  | 1.2 Tipoloxía do persoal  |
| Tema 3. Producción executiva: deseño, creación e dirección de proxectos | 2.1. Fases da produción<br>2.2. Tipoloxía da produción  |
| Tema 4. Dirección de produción  | 3.1. O director de proxectos audiovisuais   |
| Tema 5. Ferramentas de xestión da produción                             | 3.2. Estimación de costes   |
| Tema 6. Estratexias de comercialización                                 | 4.1. O plan de traballo<br>4.2. A xestión de recursos<br>5.1. Movie Magic<br>5.2. Xestión presupuestaria<br>6.1. Financiación<br>6.2. Explotación |

| Planning                        |  |                                      |                               |             |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests           | Competencies / Results                               | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects             | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 24                                   | 24                            | 48          |
| Collaborative learning          | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 16                                   | 46                            | 62          |
| Mixed objective/subjective test | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 4                                    | 8                             | 12          |
| Guest lecture / keynote speech  | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | 20                                   | 0                             | 20          |
| Personalized attention          |  | 8                                    | 0                             | 8           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies |             |
|---------------|-------------|
| Methodologies | Description |
|               |             |



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Supervised projects             | Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo |
| Collaborative learning          | Os alumnos desenvolverán en equipo un produto audiovisual propio. Coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual  |
| Mixed objective/subjective test | Realizarán una proba individual escrita   |
| Guest lecture / keynote speech  | Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.   |

### Personalized attention

| Methodologies                   | Description  |
|---------------------------------|--|
| Supervised projects             | Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.  |
| Collaborative learning          |  |
| Mixed objective/subjective test | Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente. |

### Assessment

| Methodologies                   | Competencies / Results                               | Description  | Qualification |
|---------------------------------|--|--|---------------|
| Supervised projects             | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | Traballos tutelados<br>Traballos individuais<br>Traballos en grupo   | 60            |
| Mixed objective/subjective test | A2 A3 A6 A7 A9 A10<br>A12 B6 B7 B8 B9 C1<br>C2 C3 C4 | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.<br>En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación | 40            |
| Others                          |  |  |               |

### Assessment comments

|  |
|--|
|  |
|--|

### Sources of information

|  |
|--|
|  |
|--|



|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch</li> <li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li> <li>- Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal</li> <li>- Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPC</li> <li>- Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. Deusto</li> <li>- Ecija&amp;amp;amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm</li> <li>- Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra</li> <li>- Formoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo Rojo</li> <li>- Miñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOC</li> <li>- Pardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA</li> <li>- Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA</li> <li>- Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSA</li> <li>- Hebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC</li> <li>- (. .</li> </ul> |
| <b>Complementary</b> |  |

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Oral and Written Communication/616G01001

Viewing Figures/616G01020

Art Direction and Production Design/616G01025

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Filmmaking/616G01030

#### Subjects that continue the syllabus

Final Dissertation/616G01034

#### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.