



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Gestión de Empresas Marítimas	Código	631G01312	
Titulación	Grao en Náutica e Transporte Marítimo			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Navegación e Enxeñaría Mariña			
Coordinador/a	Pérez Canosa, José Manuel	Correo electrónico	jose.pcanosa@udc.es	
Profesorado	Pérez Canosa, José Manuel	Correo electrónico	jose.pcanosa@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A45	Capacidad para la gestión, dirección y control de empresas y actividades relacionadas con el ámbito marítimo.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B14	Capacidad de análisis y síntesis.
B16	Organizar, planificar y resolver problemas.
B21	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B22	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C10	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
			A45
			B3
			B14
			B16
			B21
			B22
			C4
			C5
			C10

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema1: Introducción a la empresa marítima	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agentes que intervienen en el negocio marítimo.</li> <li>2. El Naviero</li> <li>3. Organización y administración de la empresa naviera</li> <li>4. Financiación de la empresa naviera.</li> </ol>
Tema 2. Explotación del buque	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arrendamiento de buque</li> <li>2. Fletamento por tiempo</li> <li>3. Fletamento por viaje</li> <li>4. Régimen de conocimiento de embarque</li> <li>5. Contratos especiales</li> </ol>



Tema 3. Fletamentos	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obligaciones de las partes en cada uno de los contratos de fletamento</li> <li>Operaciones de carga y descarga</li> <li>Términos de embarque</li> <li>La plancha y las demoras</li> </ol>
Tema 5. La Naviera y la explotación comercial	<ol style="list-style-type: none"> <li>Formas de transporte marítimo</li> <li>Navieras ?tramp?</li> <li>Navieras de línea regular</li> <li>Transporte intermodal</li> <li>Transporte marítimo de corta distancia (SSS)</li> <li>Las autopistas del mar.</li> <li>Conferencias marítimas, Consorcios, Joint Ventures, Pools, Slots.</li> </ol>
Tema 6. Fletamentos	<ol style="list-style-type: none"> <li>La economía del transporte ?tramp?</li> <li>La demanda y la oferta: El mercado de fletes.</li> <li>Los buques ?tramp?:Características de los buques ?tramp?&amp;quot;</li> <li>El mercado de los buques ?tramp? y sus asociados.</li> <li>Costes de capital; Combustibles y otros suministros; Costes de personal</li> <li>Fluctuaciones de los mercados de fletes ?tramp?: Características y consecuencias.</li> </ol>
Tema 7. La economía de las líneas regulares marítimas	<ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción y particularidades</li> <li>Organización del mercado</li> <li>Conteinerización y sus efectos</li> <li>Las conferencias.</li> <li>El mercado de fletes: Introducción</li> <li>Estructura y nivel de fletes.</li> <li>El tamaño de los buques y las economías de escala: Viajes multi ? escala, los servicios feeder (transbordos), la regularidad de las escalas y el tiempo de tránsito.</li> </ol>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	B16 B21 C5	10	20	30
Solución de problemas	B14 C10	30	30	60
Presentación oral	B3 B22	5	5	10
Prácticas a través de TIC	A45 C4	15	15	30
Atención personalizada		20	0	20

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Cada uno de los temas del programa, será expuesto en clase por el profesor.
Solución de problemas	Durante el curso se desarrollarán problemas relacionados con el cálculo de fletes, control de gastos y pérdidas y ganancias por viaje que deberán ser resueltos por el alumno
Presentación oral	La solución de los problemas propuestos deberá exponerse en clase por cada uno de los alumnos
Prácticas a través de TIC	Se utilizará la plataforma Moodle para realizar prácticas de los temas incluidos en el programa

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Prácticas a través de TIC Sesión magistral	Cada sesión magistral se cerrará con un apartado de preguntas y dudas sobre lo explicado en clase En la página de Moodle se incluye un Blog para consultas y comentarios.
---	--

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas a través de TIC	A45 C4	30% de la nota por curso	32
Solución de problemas	B14 C10	Un 50% de la nota final por curso	53
Presentación oral	B3 B22	20% de la nota por curso	15

Observaciones evaluación
Los que no aprueben en la evaluación continúa durante el curso, tendrán que aprobar una prueba teórico-práctica sobre los temas del programa.

Fuentes de información	
<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alan E. Branch (2001). Elements of shipping. Nelson Thornes Ltd. Cheltenham U.K.</li> <li>- James Mc Conville (1999). Economics of Maritime Transport ? Theory and Practice. Whiterby &amp; Co. Ltd. London U.K.</li> <li>- Alan E. Branch (1998). Maritime Economics ? Management and Marketing. Stanley Thornes (Publishers) Ltd. Cheltenham U.K.</li> <li>- Martin Stopford (2004). Maritime Economics. Routledge (Taylor &amp; Francis Group) London &amp; New York</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ignazy Chrzanowski (). An introduction to shipping economics. S.J. Wiater ? City of London Politechnic ? Fairplay Publications.</li> <li>- C.A. Laurence (1984). Vessel Operating Economies. Fairplay Publications, London.</li> <li>- Paul Todd (1986). Modern Bills of Lading. Collins, London.</li> <li>- J.E. Sloggett (1984). Shipping Finance ? Financing ships and mobile offshore installations. Fairplay Publications, London</li> <li>- Ruiz Soroa, Zabaleta, González (1986). Manual de Derecho del Transporte Marítimo. Escuela de Administración Marítima. Bilbao</li> <li>- José M<sup>º</sup> Ruiz Soroa (1990). El buque, el naviero, personal auxiliar. Instituto Vasco de Administración Pública.</li> <li>- John M. Downard (1984). Managing Ships. Faiply Publications, London.</li> </ul>

Recomendaciones
<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
Empresa y Derecho Marítimos/631G01109 Economía Marítima/631G01201
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
/
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
<b>Otros comentarios</b>



(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías