



Guía docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Historia de la Empresa	Código	650G01005		
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinador/a	Lindoso Tato, Elvira	Correo electrónico	elvira.lindoso.tato@udc.es		
Profesorado	Lindoso Tato, Elvira	Correo electrónico	elvira.lindoso.tato@udc.es		
Web					
Descripción general	<p>La materia Historia da Empresa ofrece una formación básica al futuro graduado, orientado a trabajar en el ámbito empresarial y donde el conocimiento de la evolución de la empresa resulta determinante a la hora de tomar decisiones ejecutivas.</p> <p>El objetivo de la materia consiste en estudiar y comprender la figura de la empresa y del empresario y su papel en el desarrollo económico (relación entre determinadas formas de empresa y la intensidad del crecimiento económico). Estudiar los cambios experimentados en tamaño y forma. Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas incardinados en un contexto histórico. Es decir, el análisis de los agentes y las organizaciones empresariales en perspectiva histórico-económica hasta el siglo XXI. Y, asimismo, establecer comparaciones entre los distintos modelos empresariales a lo largo del tiempo y de los países.</p> <p>La materia contribuye a proporcionar una formación que permite un conocimiento extenso y profundo de la evolución de la empresa moderna en el largo plazo, su desarrollo y su situación, capacitando a los futuros graduados para responder de forma crítica y responsable a los diferentes retos que se le presenten, contribuyendo a la potenciación y mejora de la empresa. Permite examinar como se resolvieron problemas similares a los que se enfrentan las empresas en la actualidad y, por tanto, es una herramienta útil para la toma de decisiones. Se muestra que la realidad empresarial es plural, diversa y dinámica. No puede ser aprehendida con una teoría universal, ni existe una única solución organizativa o tecnológica que garantice la excelencia empresarial.</p>				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Aprender a aprender, por ejemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.
A3	CE3 - Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
A4	CE4 - Comprender la estructura de lenguas extranjeras y desarrollar un vocabulario, Comprender, leer, hablar y escribir en una lengua extranjera.
A5	CE5 - Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
A6	CE6 - Comprender los principios de la ingeniería y vincularlos con el conocimiento empresarial.
A7	CE7 - Comprender los principios de la ley y vincularlos con el conocimiento de negocios y gestión.
A8	CE8 - Comprender los principios de la psicología, identificar las implicaciones para la organización empresarial.
A9	CE9 - Comprender los principio éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.
A11	CE11 - Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A13	CE13 - Gestión de una compañía a partir de la planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar las características de una organización.



A19	CE19 - Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
A20	CE20 - Identificar y operar el software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.
A21	CE21 - Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.
A22	CE22 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones.
A23	CE23 - Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.
A24	CE24 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	CG1 - Que los estudiantes formados sean profesionales versátiles, capacitados tanto de iniciar su propio negocio como de desempeñar labores de diseño, planificación, organización, gestión, asesoramiento y evaluación en las áreas y departamentos contables, financieros y fiscales de organizaciones empresariales, con especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.
B7	CG2 - Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias.
B8	CG3 - Que los estudiantes presten especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así mismo deben poder obtener y actualizar los conocimientos específicos que tengan como base la aparición de nuevas leyes y reglamentos que afecten al mundo fiscal, financiero o contable.
B9	CG4 - Que los estudiantes integren el aprendizaje en su vida y en su labor profesional, a través de la metodología de enseñanza que les aporta el Grado, el cual les proporciona una formación básica general que servirá como puntal para la formación continua a lo largo de la vida.
B10	CG5 - Que los estudiantes tengan una perspectiva integral y destreza en el manejo de los conceptos, técnicas y herramientas empleados en cada una de las diferentes áreas funcionales ¿con especial referencia a las contables, financieras y fiscales de la empresa; así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización. Todo ello teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y responsabilidad social de las mismas.
B11	CG6 - Que los estudiantes sepan identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, realizar asesoramiento fiscal y contable, control presupuestario, gestión de tesorería, auditorías de cuentas y temas concursales (suspensiones de pagos y quiebras), tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y evaluar resultados.
B12	CG7 - Que los estudiantes sean capaces de liderar proyectos en las áreas de valoración de la empresa, de dirección estratégica y financiera; deben poder entender la información contable de las empresas a fin de obtener conclusiones y realizar predicciones tanto sobre rendimientos como sobre riesgos futuros.
B13	CG8 - Que los estudiantes identifiquen los requisitos legales de la información financiera a los que la empresa debe enfrentarse.
B14	CG9 - Que los estudiantes manifiesten respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	CT2 - Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.



C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Reconocer las diferentes fases de la evolución económica y comprender las variaciones que se produjeron en la empresa con el paso del tiempo	A11 A19	B1 B8 B14	
Estudiar y comprender la figura de la empresa y del empresario y su papel en el desarrollo económico	A11 A19		
Conocer las principales formas de empresa, su evolución y su problemática en un contexto histórico	A11 A19		
Establecer comparaciones entre los distintos modelos empresariales a lo largo del tiempo y de los países	A11 A19		
Conocer y evaluar críticamente las distintas aproximaciones teóricas sobre el desarrollo empresarial y cómo se relacionan con el mundo real	A3		
Apreciar cómo las diferencias en los entornos culturales, legales, sociales, etc. afectaron a las empresas y a su desarrollo en las diferentes partes del mundo	A11 A19		
Identificar y explicar la principales ventajas competitivas de las empresas prestando especial atención al factor humano	A3 A5 A7 A8 A11 A13	B2 B5 B6	
Facilitar el proceso de toma de decisiones en las empresas a partir de la familiarización con una perspectiva histórica y temporal de las mismas	A11 A13 A19		
Analizar cómo los empresarios y los directivos afrontaron en el pasado los problemas derivados de la gestión de sus empresas	A3 A11 A13 A19		
Comprender cómo las empresas reaccionaron ante los cambios en los mercados, las tecnologías y las instituciones y como, a su vez, influyeron en los mismos	A3 A5 A6 A11 A16 A17 A18 A19 A23	B13	
Explicar los principales cambios estructurales que permitan a las empresas aumentar de tamaño	A5 A11 A19		C8
Mostrar la existencia de una realidad empresarial plural, diversa y dinámica, que no puede aprehenderse con una teoría o un modelo universal			C4



Capacidad de expresión, oral y escrita	A4	B4	C1 C2
Capacidad analítica, lógica y sintética	A24		C6
Capacidad de búsqueda, selección y elaboración de información			C3 C6
Capacidad de trabajo en equipo y de relación	A1		C4
Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos a la interpretación del material estadístico, gráfico y documental	A20 A21 A24		
Destreza en la aplicación de técnicas cuantitativas para el tratamiento de repertorios estadísticos	A13 A21 A22	B10 B11	
Evaluar el comportamiento, la cultura y la estrategia de las empresas	A12		C5 C8
Comprender la rápida dinámica de cambio de los negocios y los factores que influyen en los ritmos y patrones de ese cambio	A9 A11 A19		
Aprendizaje de organización, planificación y administración del tiempo de trabajo	A13 A22		
Estimular el desarrollo del afán de superación y el liderazgo, favoreciendo la capacidad de convicción y de aceptación de los puntos de vista de los demás			C1 C4 C6
Potenciar la creatividad y la innovación	A5 A19		C8
Fomentar la iniciativa personal y emprendedora		B9	C5
Gestionar el cambio con eficacia y responder a demandas cambiantes	A19		
Asumir responsabilidades a la hora de lograr un aprendizaje y un desarrollo personal y profesional (Planificación del Desarrollo Personal)	A1	B3 B7 B12	C3 C7
Contribuir al reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad			C4
Facilitar el desarrollo de un compromiso ético	A9		C4

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1: La empresa en el mundo preindustrial	1. Las bajas tasas de crecimiento de la economía preindustrial: una visión a largo plazo de la historia económica precapitalista occidental 2. La organización de la producción precapitalista: la empresa antes de la industrialización
Tema 2: La empresa en la Primera Revolución Industrial, c.1770-c.1870	1. La Revolución Industrial Británica y la difusión de la industrialización 2. La génesis de la empresa moderna
Tema 3: La Segunda Revolución Industrial y el desarrollo de la gran empresa, c.1870-1973	1. La Segunda Revolución Industrial y la integración del mercado internacional 2. Las estrategias de crecimiento empresarial en el marco de la Segunda Revolución Industrial
Tema 4: La empresa ante los desafíos de la globalización, 1973-2018	1. La economía mundial entre dos crisis 2. Los últimos desarrollos de la gran empresa y otras respuestas empresariales

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales



Actividades iniciales	A1 A17 A19 B14 C4 C5 C7 C8	2	0	2
Estudio de casos	A11 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 C1 C2 C4 C6	6	18	24
Lecturas	A11 B4 C1 C2 C6 C8	11	22	33
Presentación oral	A1 A4 A20 B9 B14 C1	3	9	12
Prueba objetiva	A21 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14 C1 C2 C6	3	0	3
Sesión magistral	A3 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A12 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 B10 B11 B12 C3 C4 C5 C7 C8	17	51	68
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Exposición previa de las líneas maestras de la materia y orientación inicial en función de los recursos bibliográficos, docentes e informáticos de los que dispone el alumnado.
Estudio de casos	Incluye las prácticas con material cuantitativo y cualitativo, así como determinadas lecturas.
Lecturas	Lecturas obligatorias complemento de las clases magistrales.
Presentación oral	Exposición y discusión en horario lectivo de las lecturas y del diverso material gráfico-estadístico que integran las clases prácticas.
Prueba objetiva	Consistirá en la realización de un examen escrito sobre los contenidos del programa en las convocatorias oficiales.
Sesión magistral	En estas sesiones, el profesor impartirá las pautas clave de cada un de los puntos del temario de la asignatura que el alumno debe conocer y preparar con el trabajo personal y con la ayuda de los restantes instrumentos que ofrece el curso.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Lecturas Presentación oral Sesión magistral Actividades iniciales	<p>En cada uno de los casos, se procura la atención personalizada en las correspondientes sesiones de clase o en horario de tutoría (seguimiento del trabajo del estudiantado, resolución de dudas, orientación hacia la mejora del estudio, etc.).</p> <p>Asimismo, en las tutorías de grupos reducidos durante el curso (4 horas para cada uno de los 2 subgrupos en que se divide cada grupo) se realizarán actividades de orientación docente, de seguimiento del trabajo del alumnado, de resolución de dificultades o conflictos con la materia, etc.</p> <p>Alumnos con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: se empleará la plataforma moodle y el correo electrónico (con dominio udc) como canal de comunicación principal para las tutorías. No se exige asistencia obligatoria a clase. Pero tendrán la misma obligación de realizar actividades y de acudir a cualquier tipo de prueba de evaluación que el alumnado a tiempo completo.</p>

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación



Estudio de casos	A11 A13 A16 A17 A18 A19 A22 A23 A24 B1 C1 C2 C4 C6	Incluyen las prácticas con material cuantitativo y cualitativo. Su evaluación será conjunta con la de la prueba objetiva.	0
Lecturas	A11 B4 C1 C2 C6 C8	Complemento de las clases magistrales de lectura obligatoria. La realización de las mismas también será complementaria de la actividad de estudio de casos y de la presentación oral. Durante el curso, se efectuarán dos pruebas en las que se evaluarán los conocimientos del alumno en las lecturas obligatorias. El calendario de las mismas se facilitará a los alumnos al comienzo del curso. Cada una de las pruebas computará quince puntos de los treinta que corresponden a este apartado.	30
Presentación oral	A1 A4 A20 B9 B14 C1	Esta presentación se corresponde con la discusión de lecturas y de los diversos materiales gráfico-estadísticos que integran las clases prácticas. Su evaluación será conjunta con la de las lecturas y los estudios de caso.	0
Prueba objetiva	A21 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14 C1 C2 C6	Consistirá en la realización de un examen escrito sobre los contenidos del programa en la convocatoria oficial (materiales teóricos y prácticos cuantitativos y cualitativos). Se valora la capacidad de expresión, el manejo y el dominio del vocabulario específico, la capacidad analítica y sintética y, por supuesto, el conocimiento de los contenidos del programa.	70

Observaciones evaluación

La evaluación del alumno comenzará desde el primer día de curso en cada uno de los apartados señalados, con independencia de la fecha de matrícula del alumno. NO se exige la asistencia obligatoria a las clases. Pero se recomienda la asistencia desde el primer día, incluso en aquellos casos en los que el estudiante éste pendiente de completar el proceso de matrícula.

Para superar la asignatura, el alumno debe obtener como mínimo 50 puntos de los 100 totales. En el caso de que el alumno realice como máximo una prueba de lectura obligatoria y no se presente al examen oficial de la materia (enero o julio), la calificación final recibida por el alumno será de "no presentado". Por tanto, la calificación de no presentado corresponde al alumno, cuando sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

Respecto a la oportunidad de julio y la extraordinaria adelantada, se valora de la misma manera que la de enero (la prueba objetiva se valorará con un máximo del 70% de la nota final). Por tanto, aunque los estudiantes no se hayan presentado a las pruebas de lectura obligatoria del curso, podrán superar la materia en las citadas oportunidades obteniendo 5 puntos de los 7 potenciales.

Por tanto, todos los estudiantes, incluidos los que tengan reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, podrán superar la materia obteniendo al menos 50 puntos de los 100 totales entre todas las pruebas del curso. Aquellos estudiantes que no puedan acudir a las pruebas del curso con motivo debidamente justificado (justificado con los certificados correspondientes para los casos que contempla la normativa académica), podrán realizar las mismas en otra ocasión que les será comunicada teniendo en cuenta lo señalado por el reglamento académico.

Está prohibido acceder al aula del examen/pruebas con cualquier dispositivo que permita la comunicación con exterior y/o el almacenamiento de información. Asimismo, es necesario que cada alumno que desee realizar las pruebas se identifique correctamente con el D.N. I. en el aula donde se va a realizar la prueba.

Los alumnos deben consultar obligatoria y frecuentemente la plataforma virtual de la materia (moodle), donde los profesores colocan la información más relevante de la misma. Además, los estudiantes deben subir una foto actualizada a su perfil de moodle.

Fuentes de información



Básica

- () .

Aldcroft, D. H., Morewood, S. (2013): *The European economy since 1914*, New York, Routledge, 5ª edición. Álvarez Arza, Mª José (2001): *Historia económica de la empresa (guía didáctica)*, Madrid, UNED. Álvarez Arza, María José et al. (1998): *Historia económica (guía didáctica)*, Madrid, UNED. Calvo, Angel (2016): "Strategic alliances in the European industries of the Third Industrial Revolution", *Journal of Evolutionary Studies in Business*, vol. 2, nº 1, pp. 235-265. Cameron, Rondo (2009): *Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza, 2ª edición [3ª reimpresión]. Caruana, L., Larrinaga, C., Matés, J. M. (2011): "La pequeña y mediana empresa en la edad de oro en la economía española: estado de la cuestión", *Investigaciones de Historia Económica* nº 7, pp. 322-333. Catalán, J. (2014): "From the Great Depresión to the Euro Crisis, 1929-2013: A Global Approach?", *Revista de Historia Industrial* nº 53, 3, pp. 15-45. Catalán, J., Miranda, J. A., Ramón, R. (2011): *Distritos y clusters en la Europa del Sur*, Madrid, Lid. Chandler, Alfred D. Jr. (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza. Chandler, Alfred D. Jr. (2008): *La mano visible: la revolución de la gestión en la empresa norteamericana*, Barcelona, Ediciones de Belloch. Comín, Francisco (2011): *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza. Comín, Francisco y Díaz Fuentes, Daniel (2004): *La empresa pública en Europa*, Madrid, Síntesis. Comín, Francisco y Martín Aceña, Pablo (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas. Comín, Francisco, Hernández, Mauro y Llopis, Enrique (eds.) (2005): *Historia económica mundial, siglos X-XX*, Barcelona, Crítica. Cuadrado-Roura, J. R. (2012): "La crisis económica actual y sus efectos regionales. Panorama general, perspectivas y posibles salidas?", *Cuadernos de CC.EE. y EE.*, nº 63, pp. 113-136. Debasa Navalpotro (2012): "China: cambio de sistema e hipercrecimiento económico?", *Mediterráneo Económico* nº 22, pp. 317-327. Di Vittorio, Antonio (coord.) (2003): *Historia económica de Europa siglos XV-XX*, Barcelona, Crítica. Díaz Morlán, Pablo (2009): *Capitalistas y empresarios. El mercado de la función empresarial*, Alicante, Universidad de Alicante. Dunning, John H. (comp.) (1976): *La empresa multinacional*, México, Fondo de Cultura Económica. Dunning, John H. y Lundan, Sarianna M. (2008): *Multinational enterprises and the global economy*, 2ª ed., Cheltenham y Northampton, EE. Erro, Carmen (2003): *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Ariel. Estella, Mª. Concepción, Arribas, Victoria y de Haro, Dionisio (2001): *Prácticas de historia económica mundial y de España*, Madrid, ESIC. Feliú, Gaspar y Sudrià, Carles (2013): *Introducción a la historia económica mundial*, Valencia, Universitat de Valencia, 2ª edición. Fernández, P. (coord.) (2013): *La profesionalización de las empresas familiares*, Madrid, Lid. García Ruíz, José Luis (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo. García Ruíz, José Luis (coord.) (1998): *Historia de la empresa moderna*, Madrid, Síntesis. García Ruíz, José Luis (coord.) et al. (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis. García-Blanch Menárguez, Francisco (2002): *Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000). Aspectos internos y factores internacionales*, Madrid, Síntesis. Goodall, Francis, Gouvirsh, Terence R. and Tolliday, Steven (eds.) (1997): *International Bibliography of Business History*, London, Routledge. Hannah, Leslie (1996): "La evolución de las grandes empresas en el siglo XX: un análisis comparativo?", *Revista de Historia Industrial*, nº 10, pp. 93-125. Hébert, Robert F., Link, Albert N. (2010): *A History of Entrepreneurship*, London-New York, Routledge, reprinted. Hernández Andreu, Juan y García Ruíz, José Luis (1994): *Lecturas de Historia empresarial*, Madrid, Civitas. Jansana Tanehashi, Amadeu (2004): *Empresa y negocios en Asia Oriental. Estrategias y acciones*, Barcelona, UOC. Jones, Geoffrey, Zeitlin, Jonathan (2008): *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford, Oxford University Press. Junqueras, O. y otros (2012): *Historia de Japón: economía, política y sociedad*, Barcelona, UOC. Landes, D. S. (2006): *Dinastías. Fortunas y desdichas de las grandes familias de negocios*, Barcelona, Crítica. Landes, D. S. (2008): *La riqueza de las naciones: por qué algunas son tan ricas y otras tan pobres*, Barcelona, Crítica. Landes, David S., Mokyr, Joel, Baumol, William J. (2010): *The invention of enterprise. Entrepreneurship from ancient Mesopotamia to modern times*, Princeton y Oxford, Princeton University Press. Marichal, Carlos (2010): *Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008*, Barcelona, Debate. Martín Martín, Victoriano et al. (coord.) (2006): *Lecciones de historia económica*, Madrid, McGraw Hill. Martín Martín, Victoriano, (coord.) (2012): *Historia de la Empresa*, Madrid, Pirámide. Micklethwait, John, Wooldridge, Adrian (2003): *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Barcelona, Mondadori. Nolan, Peter (2001): *China and the Global Economy: National Champions, Industrial Policy, and the Big Business Revolution*, Houndsmill, Palgrave. Nuñez, Gregorio y Segreto, Luciano (eds.) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus. Ocampo Suárez-Valdés, Joaquín (1998): *Historia económica mundial y de España*, Oviedo, Universidad de Oviedo. Palafox, Jordi, ed. (2014): *Los tiempos*



cambian. Historia de la economía. Valencia, Tirant lo Blanch. Park, Hong Y. (2012): "Las reformas de los chaebols", Vanguardia. Dossier. Corea del Sur. El pequeño gigante, nº 47, abril/junio. Pelegrín Solé, Àngels y Jansana Tanehashi, Amadeu (2011): Economía de Japón, Barcelona, UOC. Piore, Michael J. y Sabel, Charles F. (1990): La segunda ruptura industrial, Madrid, Alianza. Pollard, Sidney (1987): La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña, Madrid, Ministerio de Trabajo. Porter, Michael E. (1991): La ventaja competitiva de las naciones, Barcelona, Plaza y Janés. Prieto, Enrique, de Haro, Dionisio y Santos, Marta (2005): Historia Económica. Lecturas y materiales, Madrid, Dykinson. Roberts, Michael (2016): La larga depresión. Cómo ocurrió, por qué ocurrió y qué ocurrirá a continuación, España, El viejo topo. Rugman, Alan M., Brewer, Thomas L. (2001): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press. Salort, S. (2012): Revoluciones industriales, trabajo y Estado del Bienestar. La gran ruptura mundial contemporánea, Madrid, Sílex. Teichova, Alice, Lévy-Leboyer, Maurice y Nissbaum, Helga (comps.) (1990): Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2 vols. Tortella, G. y otros (2008): Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial, Madrid, Academia Europea de Ciencias y Artes. Valdaliso, Jesús M.ª y López, Santiago (2007): Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica [reimpresión de 2008]. Yoshimori, Masaru (1993): "Claves de la competitividad japonesa", Harvard-Deusto Business Review, nº 56, pp. 20-30. Zamagni, Vera (2004): Historia económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea, Barcelona, Crítica.



Complementaria	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
--

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

La materia no exige requisitos previos. Sin embargo, se consideran recomendables algunos conocimientos previos: Conocimientos de Historia Universal. - Familiaridad con conceptos básicos de Economía y de Empresa;

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías