



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | 2018/19 |
|---------------------|---|--------|---------------------------|---------|
| Subject (*) | International Finance | Code | 650G01039 | |
| Study programme | Grao en Ciencias Empresariais | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 1st four-month period | Fourth | Optional | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Economía | | | |
| Coordinador | Iglesias Gomez, Guillermo | E-mail | guillermo.iglesias@udc.es | |
| Lecturers | Iglesias Gomez, Guillermo | E-mail | guillermo.iglesias@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | Os contidos desta materia céntranse fundamentalmente na análise dos mercados financeiros e nos instrumentos financeiros dispoñibles para a xestión financeira empresa. En particular, os mercados financeiros internacionais pon a disposición da empresa internacionalizada diversos instrumentos que lle permiten captar recursos financeiros, colocar os seus excedentes de tesouraría e cubrir riscos propios da actividade internacional. Por tanto, é conveniente que os xestores de empresa coñezan estes mercados, así como os instrumentos e produtos que poidan resultarlle útiles nas tarefas de xestión. En particular, estudarase, por unha banda, o funcionamento dos mercados de divisas, débeda e accións e, por outro, a xestión e cobertura dos riscos de cambio, interese e crédito. | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|--|
| A15 | CE15 - Xestionar os recursos financeiros. |
| A17 | CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial. |
| A24 | CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. |
| B1 | CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B6 | CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas. |
| B7 | CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias. |
| B8 | CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable. |



| | |
|-----|--|
| B9 | CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida. |
| B10 | CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas. |
| B11 | CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados. |
| B12 | CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros. |
| B13 | CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse. |
| B14 | CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade. |
| C1 | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| Entender as bases do funcionamento dos mercados de bonos, accións e divisas | A15 A17 A24 | B1 B5 B6 B8 B9 | C1 C2 |
| Identificar las características de los activos que se negocian en los mercados financieros: bonos, acciones y divisas | A15 A17 A24 | B3 B6 B9 B11 | C1 C2 C6 |
| Entender e identificar os principais factores que inflúen no prezo dos distintos activos financeiros: tipos de interese, tipos de cambio e cotizacións bolsistas | A15 A17 A24 | B7 B12 | C1 C2 C3 |
| Identificar, analizar e xestionar os distintos tipos de risco financeiro aos que están expostos empresas e investidores | A15 A17 A24 | B2 B7 B8 B9 B10 B13 | C1 C2 C5 C7 |



| | | | |
|---|-------------------|-----------------------|----------|
| Analizar e interpretar as informacións e datos relacionados coa realidade os mercados financeiros | A15 A17 A24 | B3 B4 B8 B13 | C1 C2 |
| Manexar fontes documentais en ingles | | B7 | C2 |
| Amosar interese polas cuestións relacionads con campo de estudo das Finanzas Internacionais | | B10 B12 B13 | C4 |
| Participar activamente na discusión dos temas abordados no programa da materia | | B7 B10 B14 | C4 |
| Apreciar a importancia das consideracións éticas no desenrolo da actividade profesional no sector financeiro. | | B14 | C4 C8 |

| Contents | |
|--|--|
| Topic | Sub-topic |
| TEMA 1. O MERCADO DE DIVISAS E OS TIPOS DE CAMBIO | 1.1. Introducción 1.2. Estrutura xeral e operativa dos mercados de divisas 1.3. Teorías explicativas do tipo de cambio 1.4. Casos prácticos |
| TEMA 2. O MERCADO DE DEBEDA E OS TIPOS DE INTERESE | 2.1. Introducción 2.2. Caracterización e funcionamento do mercado de débeda 2.3. Factores determinantes dos tipos de interese 2.4. Casos prácticos |
| TEMA 3. O MERCADO DE ACCIONS | 3.1. Introducción 3.2. Caracterización e funcionamento do mercado de accións 3.3. Factores determinantes da evolucion dos mercados bolsistas 3.4. Casos prácticos |
| TEMA 4. XESTIÓN E COBERTURA DE RISCOS FINANCEIROS | 4.1. Introducción 4.2. Xestión e cobertura do risco de cambio 4.3. Xestión e cobertura do risco de interese 4.4. Xestión e cobertura do risco de crédito |

| Planning | | | | |
|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| | | | | |



| | | | | |
|---------------------------------|---|----|----|----|
| Guest lecture / keynote speech | A15 A17 A24 B1 B2 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B13 C7 C8 | 17 | 34 | 51 |
| Problem solving | A24 B2 B3 B4 B6 B7 B10 B13 C1 C2 C3 | 15 | 30 | 45 |
| Case study | A15 A24 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B13 C5 C6 | 8 | 12 | 20 |
| Workbook | A17 A24 B1 B3 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C2 C4 | 0 | 6 | 6 |
| Directed discussion | B2 B4 B14 | 2 | 0 | 2 |
| Mixed objective/subjective test | A15 A24 B1 B2 B7 B10 B13 C1 | 2 | 20 | 22 |
| Personalized attention | | 4 | 0 | 4 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral por parte do profesor, complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe |
| Problem solving | Resolución de casos prácticos concretos que esixe a aplicación dos coñecementos traballados na aula |
| Case study | Descrición dunha situación específica que expón un problema que ha de ser comprendido, valorado e resolto polo alumno a través dun proceso de discusión dirixido polo profesor |
| Workbook | Conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editado como fonte de profundización nos contidos traballados na aula. Presentaranse en papel ou en soporte dixital. Informarase previamente ao estudante dos contidos que terá que traballar |
| Directed discussion | Participación activa na discusión dos temas de actualidade propostos polo profesor e relacionados cos contidos do programa da materia |
| Mixed objective/subjective test | Proba escrita utilizada par a avaliación da aprendizaxe que se realiza co obxectivo de avaliar coñecementos, capacidades e destrezas. |

| Personalized attention | |
|---------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Mixed objective/subjective test | As horas establecidas como atención personalizada correspóndense coas tutorías programadas. Atención e resolución de dúbidas relativas aos contidos explicados na sesión maxistral ou que xorden nos procesos de resolución de casos prácticos e na discusión de casos. |
| Case study | Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación |
| Problem solving | |

| Assessment | | | |
|---------------|--------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| | | | |



| | | | |
|---------------------------------|---|---|----|
| Mixed objective/subjective test | A15 A24 B1 B2 B7 B10 B13 C1 | <p>O exame final consistirá nunha única proba escrita que permita avaliar o nivel de coñecemento do alumno sobre os contidos do programa desenvolvidos na aula e tamén da súa aplicación.</p> <p>Esta proba poderá incluír preguntas tipo test.</p> <p>Na resposta ás preguntas do bloque teórico que esixan desenvolver por escrito a resposta, valoraranse especialmente, ademais dos coñecementos, as capacidades de análises e sínteses do alumno.</p> <p>A puntuación do exame final establécese sobre un máximo de 7 puntos</p> | 70 |
| Case study | A15 A24 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B13 C5 C6 | Formulación dunha actividade específica que requira traballo de análise e estudo aplicado polo alumno baseándose no desenvolvido ao longo do curso. Realizarase unha proba avaliable ao longo do curso. | 10 |
| Problem solving | A24 B2 B3 B4 B6 B7 B10 B13 C1 C2 C3 | Resolución de casos prácticos concretos que esixe a aplicación dos coñecementos que previamente se traballaron na aula. Realizaranse dúas probas avaliáveis ao longo do curso. | 20 |
| Others | | | |

Assessment comments

Na resposta ás preguntas do bloque teórico que esixan desenvolver por escrito a resposta, valoraranse especialmente, ademais dos coñecementos, as capacidades de análises e sínteses do alumno. Na parte práctica valorarase especialmente a capacidade de aplicar os conceptos e principios abordados na parte teórica para resolver casos prácticos. A puntuación do exame final establécese sobre un máximo de 7 puntos.

Coa realización das probas avaliáveis que se desenvolverán durante o curso, o alumno pode alcanzar o 30 % da cualificación final (3 pts.).

Para superar a materia requírese unha cualificación final de cinco puntos (computada a suma da avaliación continua e o exame final).

Cualificación de non presentado: Obterán a cualificación de non presentado aqueles alumnos que non se presenten ao exame final (proba mixta) e que ademais non participasen na avaliación continua realizada ao longo do curso en porcentaxe superior ao 80 %.

A avaliación da convocaoria de xullo realizarase cos mesmos criterios, e o mesmo aplicárase no caso de convocatorias adiantadas.

Para os alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa de asistencia, agás para as datas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes actividades avaliáveis acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <p>- DURAN, J.J. y GALLARDO, F. (2013). Finanzas Internacionales para la empresa. Madrid. Pirámide</p> <p>- ANDREU, J.M. (2000). Sobre los fundamentos del dinero y la banca. Madrid: Dykinson</p> <p>Ao longo do curso repartirase material adicional de lectura para algúns temas, referencias que servirán como complemento e ampliación do explicado en clase. Ao longo do curso animarase aos estudantes á lectura da prensa económica e, en especial, ao seguimento das noticias e contecementos relacionados cos temas do programa.</p> |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



| |
|-------------------------------------|
| |
| Subjects that continue the syllabus |
| |
| Other comments |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.