



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Socioloxía	Código	660112105	
Titulación	Diplomado en Relacións Laborais			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Primero		6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A6	Asesoramiento y gestión en materia de Seguridad Social, Asistencia social y protección social complementaria.
A10	Asesor de organizaciones sindicales y empresariales.
A11	Capacidad para comprender la relación entre procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales.
A12	Capacidad para la dirección y gestión de recursos humanos.
A13	Capacidad para la organización y dirección de empresas.
A14	Capacidad para aplicar técnicas y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos.
A15	Capacidad para dirigir grupos de personas.
A16	Capacidad para participar en la elaboración y diseño de estrategias organizativas.
A17	Capacidad para realizar funciones de representación y negociación en diferentes ámbitos de las relaciones laborales.
A18	Capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral.
A21	Capacidad para elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral.
A23	Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.
A24	Capacidad de planificación y diseño, asesoramiento y gestión de los sistemas de prevención de riesgos laborales.
A26	Conocedor de la Sociología del trabajo y Técnicas de Investigación Social.
B1	Resolución de problemas.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Toma de decisiones.
B4	Capacidad de análisis y síntesis.
B5	Compromiso ético.
B6	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B7	Razonamiento crítico.
B8	Trabajo en equipos.
B9	Motivación por la calidad.
B10	Adaptación a nuevas situaciones.
B11	Aprendizaje autónomo.
B12	Capacidad de organización y planificación.
B13	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
B14	Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
B15	Sensibilidad hacia temas medioambientales.
B16	Creatividad.
B17	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
B18	Aplicar los conocimientos a la práctica.



B19	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B20	Liderazgo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C3	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C4	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
A6 Coñecedor da Socioloxía da empresa e Técnicas de Investigación Social.	A6	B1	
	A10	B4	
	A12	B5	
	A21		
	A10	B1	C1
	A11	B2	C2
	A12	B3	C3
	A13	B4	C4
	A14	B5	C5
	A15	B6	C6
	A16	B7	C7
	A17	B8	C8
	A18	B9	
	A23	B10	
	A24	B11	
	A26	B12	
		B13	
		B14	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1.- EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD.	1.1. Definición de la Sociología. 1.2. Aparición de la Ciencia Social. 1.3. Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. 1.4. La Sociología como ciencia.



TEMA 2.- LA CULTURA	2.1.La cultura. 2.2.Elementos de la cultura. 2.3 El cambio cultural.
TEMA 3.- LA SOCIALIZACIÓN	3.1 El proceso de la socialización. - Freud. - El surgimiento del yo interior: C. H. Cooley y G. H. Mead. 3.2 Agentes de socialización.
TEMA 4.- LOS GRUPOS.	4.1 El grupo humano. 4.2 Tipos de grupos.
TEMA 5.- DESVIACIÓN Y CONTROL SOCIAL.	5.1. La desviación. 5.2. Desviación y control social. 5.3. Teorías de la desviación.
TEMA 6.- LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL.	6.1. Criterios de estratificación social. 6.2. Movilidad social. 6.3. Teorías de la estratificación social.
TEMA 7.- EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN	7.1. Industrialización y cambio social: el concepto de sociedad industrial. 7.2. La Revolución Industrial. - Primera Revolución Industrial. - Segunda Revolución Industrial. - Tercera Revolución Industrial. 7.3. El concepto de sociedad post-industrial.
TEMA 8.- APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA.	8.1. Definición de la Sociología de la Empresa. Problemas terminológicos. 8.2. Nacimiento y desarrollo de la Sociología de la Empresa. 8.3. Los primeros sociólogos y la empresa: Comte, Spencer, Marx, Durkheim, Weber. 8.4. Taylorismo o Management Científico: causas de la baja productividad. 8.5. Críticas a la Escuela clásica.
TEMA 9.- LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS.	9.1. Los experimentos de Hawthorne: fesos e hipótesis. 9.2. Conclusiones de los estudios de Elton Mayo. 9.3. Crítica a la teoría de las Relaciones Humanas.
TEMA 10.- TENDENCIAS ACTUALES EN TORNO A LA EMPRESA.	10.1. El concepto de sistema abierto y la perspectiva del hombre complejo. 10.2. El entorno de la empresa: concepto general de cultura. 10.3. La cultura empresarial.
TEMA 11.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.	11.1. Concepto y naturaleza de las organizaciones formales: Organización y sociedad industrial. 11.2. Teorías Clásicas de la burocracia: K. Marx, M. Weber y R. Mitchels. 11.3. Estructura de poder en la organización: - Autoridad y poder. - Origen del poder: Weber. - Poder y control organizacional: A. Etzioni. 11.4. Análisis de la empresa como organización. 11.5. La empresa como organización flexible.
TEMA 12.- LOS ROLES BÁSICOS DE LA EMPRESA.	12.1. El rol de director. Dirección patrimonial y dirección profesional. 12.2. Dirección y toma de decisiones. 12.3. El control de las empresas. 12.4. Motivaciones y disfunciones del director de empresa. 12.5. El rol de obrero. 12.6. La evolución del rol de obrero. 12.7. Estructura del rol de obrero. 12.8. La técnica y el rol de obrero.



TEMA 13.- EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.	<p>13.1. Concepto tradicional del trabajo.</p> <p>13.2. El trabajo en la sociedad industrial.</p> <p>13.3. El trabajo en la sociedad postmoderna.</p> <p>13.4. La división internacional del trabajo.</p>
TEMA 14.- MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO.	<p>14.1. La motivación en el ámbito de la empresa:</p> <p>A) Teorías en torno de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la necesidad: Maslow y Herzberg. - Teorías de las expectativas: V. Room, Porter y Lawler. - Teorías de la equidad. <p>B) Sistemas actuales de motivación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remuneración. - Participación. - Calidad de vida laboral. <p>C) Los círculos de calidad.</p> <p>14.2. La satisfacción en el trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores determinantes de la satisfacción en el trabajo. - Relación entre satisfacción en el trabajo y nivel de ejecución.
TEMA 15.- PARTICIPACIÓN Y EMPRESA.	<p>15.1. Concepto de participación.</p> <p>15.2. Estudio empírico de la participación.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Experimentos con grupos no industriales. b) Experimentos realizados en organizaciones industriales. c) Estudio de organización con sistema de participación. <p>15.3. Concepto moderno de participación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Disipar mitos. b) Participación como compromiso. c) Carácter humanizante de la participación.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral		40	60	100
Trabajos tutelados		12	12	24
Prueba objetiva		22	0	22
Atención personalizada		4	0	4

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Consiste en la exposición por el profesor de los contenidos del programa. Se pretende que los alumnos participen.
Trabajos tutelados	Los alumnos realizarán trabajos relacionados con alguno de los temas del programa, que expondrán ante sus compañeros, intentando que participen todos.
Prueba objetiva	Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán.
Traballos tutelados	
Prueba objetiva	

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballos tutelados		Se valorará a capacidade de síntesis, a originalidade, o rigor científico, a claridade e a presentación.	25
Prueba objetiva		Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre os temas que figuran en los contenidos de esta materia.	75
Otros			

Observacións avaliación

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Garmendia, J. A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid, ESIC - Rodríguez Martínez, Javier (2006). En el centenario de la Ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid, Ed. CIS - Schafer, Richard T. (). Introducción a la Sociología. McGraw-Hill Interamericana - Gelles, Richard, Levine, Ann (1996). Introducción a la Sociología. México, McGRAW-HILL - Durkheim, E. (1998). Las Reglas del Método Sociológico y otros escritos sobre Filosofía de las Ciencias Sociales. Alianza - Mouzelis, N. (1975). Organización y Burocracia. Barcelona, Edic. 62 - Giddens, Anthony (1992). Sociología. Madrid, Alianza Universidad Textos - Calhoun, Craig et al., (2000). Sociología. Madrid, McGraw-Hill - Horton, P. et al. (1979). Sociología. México, McGraw-Hill - Lucas Marín, A. (1984). Sociología de la empresa. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones - Infestas Gil, Ángel (1993). Sociología de la empresa. Salamanca, Amarú - Lucas Marín, Pablo et al. (2002). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. U. - López Pintor, R (1986). Sociología industrial. Madrid, Alianza - Garmendia, J. A. et al. (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid, Aquilar - Garmendia, J. A. et al. (1993). Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid, Taurus - Lucas Marín, A. et al. (1994). Sociología para la empresa. Madrid, McGraw-Hill
Complementaria	

Recomendacións
Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Técnicas de investigación social/660112104
Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías