



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Sociología del Turismo | Código | 662G01001 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 1º cuatrimestre | Primero | Formación básica | 6 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Pérez García, Antonia | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es | |
| Profesorado | | Correo electrónico | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El objetivo de la materia es estudiar las teorías que explican los comportamientos de los actores turísticos, conocer modelos de planificación para el desarrollo turístico sostenible, describir procedimientos de elaboración de productos turísticos, así como adquirir conocimientos mínimos para saber evaluar socialmente la repercusión del turismo. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. |
| A3 | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. |
| A5 | Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. |
| A7 | Reconocer los principales agentes turísticos. |
| A19 | Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. |
| A23 | Analizar los impactos generados por el turismo. |
| A27 | Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razonamiento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaje autónomo. |
| B7 | Adaptación a nuevas situaciones. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | |
|---------------------------|-------------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título |
| | |



| | | | |
|--|-----|----|----|
| - El alumno debe saber definir las teorías que expliquen los comportamientos de los turistas y de los actores (empresarios, administración, etc.) del sistema turístico. | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C2 |
| - Saber plantear modelos prácticos de planificación para el desarrollo turístico sostenible. | A5 | B3 | C3 |
| - Saber cómo se construye un producto turístico, la imagen que se proyecta y cómo se percibe. | A7 | B4 | C4 |
| - Saber evaluar socialmente la repercusión del turismo para los turistas y para sociedades receptoras | A19 | B5 | C5 |
| | A23 | B6 | C6 |
| | A27 | B7 | C7 |
| | | | C8 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| 1. Las distintas concepciones sociológicas de la realidad aplicadas al turismo. | 1.1 Opción multiparadigmática e integrada. 1.2 Paradigmas consenso-conflicto 1.3 Otras teorías aplicadas al turismo |
| 2. Métodos y técnicas de investigación aplicados al turismo | 2.1 Metodología pluralista 2.2 Métodos cuantitativos y cualitativos 2.3 Técnicas de recogida y tratamiento de datos de dichos métodos 2.4 Fases del método cuantitativo-deductivo aplicado al turismo |
| 3. Cambio social y turismo: la evolución del turismo en relación con los grandes cambios sociales | 3.1 Turismo de nobleza y de burguesía 3.2 Turismo de masas 3.3 Turismo del siglo XXI |
| 4. Tendencias del turismo en el futuro | 4.1 Tendencias según la OMT 4.2 Riesgos mundiales o locales y posibles variaciones de las previsiones turísticas 4.3 Sociedades de la información |
| 5. Las funciones del turismo para los turistas. las motivaciones de los turistas. | 5.1 Funciones del turismo: perspectiva de la liberación y realización humanas, perspectiva crítica. 5.2 Las motivaciones de los turistas |
| 6. La construcción social de los productos turísticos | 6.1. Fases en la construcción social de los recursos-productos turísticos y de las necesidades de los turistas. 6.2. Objetivación de los recursos turísticos. Perspectiva de la autenticidad. 6.3. El ciclo de vida de los recursos-productos-destinos turísticos |
| 7. Repercusiones del turismo en el desarrollo integral de las sociedades | 7.1. El paradigma del desarrollo integral del espacio social. 7.2. Distintos capitales que contribuyen al desarrollo integral. 7.3. Metodología de análisis. |
| 8. Los planes estratégicos de desarrollo turístico: contenidos, estructura y metodología | 8.1. Modelos de planificación turística 8.2. Contenidos y estructura del plan 8.3. Metodología 8.4. Ejemplos de planes turísticos |
| 9. Imagen proyectada y percibida de los productos turísticos | 9.1 La creación de la imagen proyectada 9.2 La imagen percibida, satisfacción y comportamiento del consumidor |
| 10. El comportamiento del consumidor turístico | 10,1 Estudios macrosociológicos de la demanda turística 10.2 Estudios microsociológicos |

| |
|----------------------|
| Planificación |
|----------------------|



| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / traballo autónomo | Horas totales |
|------------------------|--|--------------------|---|---------------|
| Traballo tutelado | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 10 | 30 | 40 |
| Proba mixta | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 6 | 8 |
| Sesión magistral | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 25 | 37.5 | 62.5 |
| Estudio de casos | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 5 | 12.5 | 17.5 |
| Lecturas | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 | 5 | 15 | 20 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías | |
|-------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballo tutelado | <p>A lo largo del curso el alumno deberá realizar un traballo en grupo sobre un tipo de turismo (a elegir) donde se analizará desde la perspectiva sociolóxica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar desde diferentes paradigmas de estudio e implicacións del estudio. Se fará seguimento y control de los traballos tutelados en las tutorías. El traballo está suxeto a exposición oral.</p> <p>Modalidad online: A lo largo del curso el alumno deberá realizar un traballo individual sobre un tipo de turismo (a elegir) donde se analizará desde la perspectiva sociolóxica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar desde diferentes paradigmas de estudio e implicacións del estudio. Se fará seguimento y control del traballo tutelado.</p> |
| Proba mixta | Examen mixto de dos partes: test y preguntas de desenvolvemento. |
| Sesión magistral | <p>En las sesións magistrales se expondrán las teorías y fundamentos claves para la adquisición de coñecimientos en esta materia.</p> <p>Modalidad online: Se facilitarán los contenidos de los temas en formato pdf a través de la aplicación de Moodle.</p> |



| | |
|------------------|--|
| Estudio de casos | <p>Visionado de películas que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica. Después de su análisis habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre la misma. Esta parte será planteada y resuelta en los seminarios.</p> <p>Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías online y en el foro.</p> |
| Lecturas | <p>Análisis sobre lecturas que tratan algunos ejemplos de casos turísticos desde la vertiente sociológica. Habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre las lecturas. Esta parte será planteada y resuelta en los seminarios.</p> <p>Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro.</p> |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|--|
| <p>Lecturas</p> <p>Trabajos tutelados</p> <p>Estudio de casos</p> | <p>A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo en grupo sobre un tipo de turismo (a elegir) donde se analizará desde la perspectiva sociológica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar desde diferentes paradigmas de estudio e implicaciones del estudio. El trabajo está sujeto a exposición oral. Visionado de películas que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica. Después de su análisis habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre la misma. Esta parte será planteada y resuelta en los seminarios. Análisis sobre lecturas que tratan algunos ejemplos de casos turísticos desde la vertiente sociológica. Habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre las lecturas. Esta parte será planteada y resuelta en los seminarios. Todos los trabajos, estudios de casos y lecturas suponen un control y seguimiento que se trabaja en las tutorías.</p> <p>Modalidad online: En caso de dudas, en las tutorías online. Todos los trabajos, estudios de casos y lecturas suponen un control y seguimiento que se trabaja en el foro y en las tutorías online.</p> |

Evaluación

| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
|--------------------|--|---|--------------|
| Lecturas | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>Análisis sobre lecturas que tratan algunos ejemplos de casos turísticos desde la vertiente sociológica. Habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre las lecturas. Esta parte será planteada y resuelta en los seminarios.</p> <p>Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías online y en el foro.</p> | 10 |
| Trabajos tutelados | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo en grupo sobre un tipo de turismo (a elegir) donde se analizará desde la perspectiva sociológica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar desde diferentes paradigmas de estudio e implicaciones del estudio. El trabajo está sujeto a exposición oral.</p> <p>Modalidad online: A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo individual sobre un tipo de turismo (a elegir) donde se analizará desde la perspectiva sociológica: concepto, breve evolución histórica, variables a analizar desde diferentes paradigmas de estudio e implicaciones del estudio. Se hará seguimiento y control del trabajo tutelado.</p> | 20 |
| Prueba mixta | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C5 C6 C7 C8 | Examen mixto de dos partes: test y preguntas de desarrollo. | 60 |



| | | | |
|------------------|---|--|----|
| Estudio de casos | A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | Visionado de películas que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica. Después de su análisis habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre la misma. Esta parte será planteada y resuelta en los seminarios. Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías online y en el foro. | 10 |
|------------------|---|--|----|

Observaciones evaluación

Modalidad presencial:

Trabajos tutelados, estudio de casos y lecturas son trabajos obligatorios para la evaluación y el alumno tendrá que obtener un mínimo de 4 para hacer media con el examen, siempre y cuando la media de ambas partes sumen un aprobado (5)

1ª Oportunidad: la parte práctica tiene un valor de un 40%, la parte teórica tiene un valor de un 60%. Aquellos que no tengan un mínimo de un 4 en la parte práctica tienen que hacer un examen de un 100% de cualificación para ambas partes.

Se permite una dispensa de asistencia máxima de un 20%. A partir del 20% las ausencias tiene que justificarse por motivos de trabajo, prácticas o enfermedades.

2ª Oportunidad: se guarda la nota de la parte práctica de trabajos obligatorios hechos, en caso de tener mínimo un 4 en la misma, durante el curso. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente a la EUT-CENP, podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales y hacerlos llegar al profesor para su evaluación, estos alumnos tendrán que hacer el examen de un 80% de calificación siempre que lleguen a un mínimo de un 4 en la parte práctica. En caso de no aprobar los trabajos, el examen será sobre la calificación de un 100%.

Modalidad online:

Trabajos tutelados, estudio de casos y lecturas son trabajos obligatorios para la evaluación y el alumno tendrá que obtener un mínimo de 4 para hacer media con el examen, siempre y cuando la media de ambas partes sumen un aprobado (5)

1ª Oportunidad: la parte de actividades online tiene un valor de un 40%, la parte de examen teórico tiene un valor de un 60%. Se ha de obtener un mínimo de 4 en la parte online para hacer media con la parte del examen teórico con un valor de un 60%.

2ª Oportunidad:

se guarda la nota de la parte de actividades online obligatorias realizadas, en caso de tener mínimo un 4 en la misma, durante el curso (40%). El examen teórico tiene un valor del 60%.

Fuentes de información

| | |
|---------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- Alvarez Sousa, Antonio (2011). Teoría sociológica y turismo. A Coruña, Netbiblo- Alvarez Sousa, Antonio (2009). Sociología del Turismo. Madrid, Centro de Estudios Financieros- Alvarez Sousa, Antonio (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona, Bosch Casa Editorial- Huertas Roig, Assumpció (2014). Comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. Editorial UOC- Mazón Martínez, Manuel Tomás (2001). Sociología del Turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces- Muntaner Montejano, Jordi (2014). Psicosociología del Turismo. Editorial Síntesis <p> </p> |
|---------------|--|



| | |
|-----------------------|--|
| Complementaría | <ul style="list-style-type: none">- Bourdieu, P (1989). La distinción. Madrid, Taurus- Dumazedier, Kaes René y otros (1971). Ocio y sociedad de clases. Barcelona, Fontanella- Goffman, Erving (1971). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires, Amorrortu- Knebel, H. J. (1960). Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo. Editorial Hispano Europea- Kuhn, T (1975). La estructura de las revoluciones científicas. México, Fondo de Cultura Económica- Maslow, A.H. (1963). Motivación y personalidad. Barcelona, Sagitario- Molina, S. (2006). El posturismo, Turismo y posmodernidad. Editorial Trillas- Rial Boubeta, A (2008). Una aplicación turística para el estudio de la imagen de marca de un destino turístico. Pasos, Vol 6- Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica contemporánea. México Mc Graw-Hill- Veblen, T. (1971). Teoría de la clase ociosa. México, Fondo de Cultura Económica <p> </p> |
|-----------------------|--|

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas/662G01005

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que continúan el temario

Márketing Turístico/662G01016

Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024

La Imagen de los Productos y Destinos Turísticos en los Medios de Comunicación/662G01046

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías