



| Guía Docente          |   |                    |                          |          |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                          | 2018/19  |
| Asignatura (*)        | Xeografía do Turismo  | Código             | 662G01004                |          |
| Titulación            | Grao en Turismo   |                    |                          |          |
| Descritores           |   |                    |                          |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                     | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Formación básica         | 6        |
| Idioma                | CastelánGalegoInglés  |                    |                          |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                          |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                          |          |
| Departamento          |   |                    |                          |          |
| Coordinación          | Rodríguez Carro, Carlos   | Correo electrónico | carlos.rodriguez3@udc.es |          |
| Profesorado           |   | Correo electrónico |                          |          |
| Web                   |   |                    |                          |          |
| Descrición xeral      | A materia quere afondar no coñecemento do fenómeno turístico desde una perspectiva xeográfica, baseándose no coñecemento do territorio e a súa interpretación, así como na análise e descrición das principais rexións turísticas do mundo. |                    |                          |          |

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A1                                  | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.   |
| A2                                  | Analizar a dimensión económica do turismo.  |
| A3                                  | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.   |
| A4                                  | Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.   |
| A5                                  | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.   |
| A6                                  | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.   |
| A7                                  | Recoñecer os principais axentes turísticos.   |
| A8                                  | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.  |
| A9                                  | Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.   |
| A13                                 | Manexar técnicas de comunicación.   |
| A18                                 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.  |
| A19                                 | Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.  |
| A27                                 | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.   |
| A30                                 | Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.   |
| A31                                 | Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.  |
| A32                                 | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.   |
| A33                                 | Creatividade.   |
| A34                                 | Iniciativa e espírito emprendedor.  |
| A35                                 | Motivación por calidade.  |
| B1                                  | Capacidade de análise e síntese.  |
| B2                                  | Comunicación oral e escrita en lingua nativa.   |
| B3                                  | Resolución de problemas.  |
| B4                                  | Razoamento crítico.   |
| B5                                  | Compromiso ético.   |
| B6                                  | Aprendizaxe autónoma.   |
| B7                                  | Adaptación a novas situacións.  |
| C1                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.  |
| C2                                  | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.   |
| C3                                  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



|    |  |
|----|--|
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Resultados da aprendizaxe                             |  |    |    |
|---|--|----|----|
| Resultados de aprendizaxe                             | Competencias / Resultados do título  |    |    |
|   | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ameto mundial. | A1 | B1 |
|   | A2   | B2 | C2 |
|   | A3   | B3 | C3 |
|   | A4   | B4 | C4 |
|   | A5   | B5 | C5 |
|   | A6   | B6 | C6 |
|   | A7   | B7 | C7 |
|   | A8   |    | C8 |
|   | A9   |    |    |
|   | A13  |    |    |
|   | A18  |    |    |
|   | A19  |    |    |
|   | A27  |    |    |
|   | A30  |    |    |
|   | A31  |    |    |
|   | A32  |    |    |
|   | A34  |    |    |
|   | A35  |    |    |
| Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos | A1   | B1 | C1 |
|   | A2   | B2 | C2 |
|   | A3   | B3 | C3 |
|   | A4   | B4 | C4 |
|   | A5   | B5 | C5 |
|   | A6   | B6 | C6 |
|   | A7   | B7 | C7 |
|   | A8   |    | C8 |
|   | A9   |    |    |
|   | A13  |    |    |
|   | A18  |    |    |
|   | A19  |    |    |
|   | A27  |    |    |
|   | A30  |    |    |
|   | A31  |    |    |
|   | A32  |    |    |
|   | A33  |    |    |
|   | A34  |    |    |
|   | A35  |    |    |



|   |     |    |    |
|---|-----|----|----|
| Avaliar os potenciais turísticos e análise prospectiva da súa explotación | A1  | B1 | C1 |
|   | A2  | B2 | C2 |
|   | A3  | B3 | C3 |
|   | A4  | B4 | C4 |
|   | A5  | B5 | C5 |
|   | A6  | B6 | C6 |
|   | A7  | B7 | C7 |
|   | A8  |    | C8 |
|   | A9  |    |    |
|   | A13 |    |    |
|   | A18 |    |    |
|   | A19 |    |    |
|   | A27 |    |    |
|   | A30 |    |    |
|   | A31 |    |    |
|   | A32 |    |    |
|   | A33 |    |    |
|   | A34 |    |    |
| A35   |     |    |    |

| Contidos   |  |
|--|--|
| Temas  | Subtemas   |
| Intrucción e contexto histórico  | Os gustos e costumes<br>As Infraestructuras<br>Os grandes centros turísticos tradicionais<br>Sistemas de información turística |
| O Turismo na Escala Mundial  | Centros emisores<br>Centros receptores<br>Fluxos   |
| Europa:<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados                  | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva                    |
| América do Norte:<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados        | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva                    |
| América Central e do Sur<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva                    |



|  |   |
|--|---|
| Asia<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados   | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva |
| África<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva |

| Planificación                 |   |   |                         |              |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados   | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados           | A5 A8 A13 A18 A33<br>B1 B2 B3 B4 B5 C1<br>C2 C3                                 | 4                                       | 40                      | 44           |
| Sesión maxistral              | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A19 A27 A30 A32<br>A34 A35                              | 20                                      | 20                      | 40           |
| Seminario                     | A5 A7 A9 A13 A27<br>A31 B1 B6 B7  | 16                                      | 8                       | 24           |
| Análise de fontes documentais | A8 A18 A27 B1 B3 B6   | 10                                      | 3                       | 13           |
| Proba obxectiva               | A1 A2 A3 A5 A7 A8<br>A9 A13 A27 A30 A31<br>A33 B1 B2 B3 B4 B5<br>C4 C5 C6 C7 C8 | 2                                       | 20                      | 22           |
| Atención personalizada        |   | 7                                       | 0                       | 7            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |   |
|---------------------|---|
| Metodoloxías        | Descrición  |
| Traballos tutelados | <p>Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica</p> <p>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase un seguimento e control do traballo tutelado.</p>  |
| Sesión maxistral    | <p>Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.</p> <p>A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia</p> <p>Modalidade online: Facilitaranse os contidos dos temas en formato pdf a través da aplicación de Moodle.</p> |



|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Seminario                     | Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario  |
| Análise de fontes documentais | Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico<br><br>Modalidade online: As dúbidas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro. |
| Proba obxectiva               | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.<br>En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.   |

### Atención personalizada

| Metodoloxías  | Descrición  |
|---|---|
| Traballos tutelados<br>Proba obxectiva<br>Seminario | Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada.<br><br>Modalidade online: No caso de dúbidas, nas titorías online. Todos os traballos, estudos de casos e lecturas supoñen un control e seguimento que se traballa no foro e nas titorías online. |

### Avaliación

| Metodoloxías        | Competencias / Resultados   | Descrición   | Cualificación |
|---------------------|---|--|---------------|
| Traballos tutelados | A5 A8 A13 A18 A33<br>B1 B2 B3 B4 B5 C1<br>C2 C3                                 | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propondo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.<br>Cada alumno fará unha presentación oral sobre un país do mundo de acordo con un esquema obrigatorio que se presentará no seminario.<br><br>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase seguimento e control do traballo tutelado. A porcentaxe será do 20%. | 30            |
| Proba obxectiva     | A1 A2 A3 A5 A7 A8<br>A9 A13 A27 A30 A31<br>A33 B1 B2 B3 B4 B5<br>C4 C5 C6 C7 C8 | Proba na que se busca responder, de forma oral, a preguntas cortas ou de certa amplitude, valorando a capacidade de razoamento (argumentar, relacionar, etc.), creatividade e espírito crítico. Permite medir as habilidades que non poden avaliarse con probas obxectivas como a capacidade de crítica, de síntese, de comparación, de elaboración e de orixinalidade do estudante; polo que implica un estudo amplo e profundo dos contidos, sen perder de vista o conxunto das ideas e as súas relacións. Farase un mínimo de unha proba ao remate do curso.<br><br>Modalidade online: A porcentaxe será do 60%.  | 40            |



|                               |                     |  |    |
|-------------------------------|---------------------|--|----|
| Análise de fontes documentais | A8 A18 A27 B1 B3 B6 | <p>Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico</p> <p>Modalidade online: As dúbidas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro. A porcentaxe será do 20%</p> | 30 |
|-------------------------------|---------------------|--|----|

### Observacións avaliación

As metodoloxías que dependan da colaboración de institucións o terceiros poderán sufrir cambios que serán avisados con tempo. A porcentaxe de avaliación poderán ser acumulada polas outras metodoloxías.

Para que as porcentaxes entren en funcionamento e necesario ter obtido cando menos un cinco (5) en cada unha das partes.

En todos os exames farase unha proba de mapas. Un fallo na dita proba supón a perda de un punto no global do examen.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente á EUT-CENP poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos terán que facer o examen dun 80% sempre que cheguen a un mínimo dun 4 na parte práctica.

No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre a cualificación dun 100%.

Modalidade online: As porcentaxes serán de 60% para o proba obxectiva e de 40% para os traballos online.

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis
  - D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona
  - JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA Mª MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL.
  - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA
  - ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
  - ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos.
  - CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid,
  - CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis
  - VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. Barcelona, Ariel
  - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.
  - Guías de Turismo (2014). Michelin, Lonely Planet, El Pais Aguilar etc.
- <br>WEBS : www.unwto.org, WEBS : www.unwto.org,



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos</li><li>- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico .</li><li>- BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterworth-Heinemann</li><li>- GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN</li><li>- DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN</li><li>- Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11.</li><li>- Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelin, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc ..</li><li>- VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997</li><li>- Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li><li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li><li>- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson</li><li>- DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo</li></ul> |
|------------------------------------|---|

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Introdución ao Turismo/662G01009

### Materias que continúan o temario

Recursos Territoriais Turísticos/662G01018

Itinerarios Turísticos do Mundo e Información Turística/662G01044

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías