Guia docente					
Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Geografía del Turismo			Código	662G01004
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos		Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado			Correo electrónico		
Web					
Descripción general	La materia quiere ahondar en el conocimiento del fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica, basándose en el conocimiento del territorio y a su interpretación, así como en el análisis y descripción de las principales regiones turísticas del mundo.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísiticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariais en el ámbito mundial.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Evaluar los potenciales turísticos y realizar un análisis prospectivo de su evolución.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Introducción y contexto histórico	Los gustos y costumbres Las Infrastructuras Los grandes centros turísticos tradicionales Sistemas de información turística
El Turismo en la Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Flujos
Europa: Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
América del Norte: Principais regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
América Central e do Sur Principais regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
Asia Principais regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva

África Principais regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	4	40	44
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A19 A27 A30 A32 A34 A35	20	20	40
Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	16	8	24
Análisis de fuentes documentales	A8 A18 A27 B1 B3 B6	10	3	13
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Atención personalizada		7	0	7
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica Modalidad online: A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo sobre un destino donde se analizará la realidad geográfica y turística del mismo . Se hará seguimiento y control del trabajo tutelado.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. Modalidad online: Se facilitarán los contenidos de los temas en formato pdf a través de la aplicación de Moodle.
Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.

Análisis de fuentes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico. Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro.
Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Prueba objetiva Seminario	Para cualquiera de estas metodoloxías es necesario e importante consultar con el profesor los avances que se vayan realizando progresivamente para ofrecer la orientación necesaria en cada caso para asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo con los criterios que se indicarán. El seguimento se hará preferentemente de forma individualizada. Modalidad online: En caso de dudas, en las tutorías online. Todos los trabajos, estudios de casos y lecturas suponen un control y seguimiento que se trabaja en el foro y en las tutorías online.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	El alumno hará una presentacion oral de un trabajo de elaboración propia que recoja las apartacions teórcas de la materia: Partiendo de un territorio, ruta o intangible elaborará un inventario de recursos, analizará los factores de localización turística y hará una propuesta de desarrollo. Modalidad online: A lo largo del curso el alumno tendrá que realizar un trabajo sobre un destino donde se analizará la realidad geográfica y turística del mismo . Se hará un seguimiento y control del trabajo tutelado. El porcentaje será del 20%.	30

Prueba objetiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas	40
Análisis de fuentes documentales	A8 A18 A27 B1 B3 B6	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico. Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro. El porcentaje será del 20%	30

Observaciones evaluación

Las metodologías que dependan de la colaboracion de instituciones o terceros podrán sufrir cambios que serán avisados con tiempo. El porcentaje de evaluación podrá ser acumulado por las otras metodologías.
Para que los porcentajes entren en funcionamento es neceario haber obtenido al menos un cinco (5) en cada unha de las partes.

En todos los exámenes se realizará una prueba de mapas. Un fallo en dicha prueba supondrá la pérdida de un punto en el global del examen.
El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, solicitada ofialmente á EUT-CENP podrá hacer os trabajos obrigatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evalución, estos alumnos tendrán que hacer o examen dun 80% sempre que chegen a un mínimo dun 5 en la parte práctica. En el caso de no aprobar los trabajos, el examen será sobre a cualificación de un 100%.
Modalidad online: Los porcentajes serán de 60% para la prueba objetiva y de 40% para los trabajos online.

Fuentes de información

Básica	- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis - D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona - JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA Mª MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL. - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA - ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces. - ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos. - CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid, - CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis - VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. . Barcelona, Ariel - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch. - Guías de Trurismo (2014). Michelín, Lonely Planet, El Pais Aguilar etc. WEBS : www.unwto.org,WEBS : www.unwto.org,
Complementária	- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico . - BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterwort-Heinemann - GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN - DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN - Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11. - Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelín, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc .. - VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997 - Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona - Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona - LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson - DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Introducción al Turismo/662G01009
Asignaturas que continúan el temario
Recursos Territoriales Turísticos/662G01018 Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística/662G01044
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías