



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Introducción al Turismo		Código	662G01009
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Lezcano González, Mª Elvira	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Profesorado		Correo electrónico		
Web	m.lezcano@udc.es			
Descripción general	Con esta asignatura se pretende aproximar al alumnado al turismo en todos sus ámbitos de un modo introductorio. La adquisición de una cultura turística y la comprensión de los distintos aspectos y organización de la actividad desde un punto de vista transversal, son objetivos básicos a alcanzar en el transcurso de la misma e imprescindibles para que el alumnado se familiarice con la realidad turística y su terminología.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A23 A27	B1 B2 B4 B7	
Conocer los conceptos básicos del turismo	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27	B1 B2 B4 B6	
Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo	A1 A2 A3 A4 A7	B1 B4 B5 B6	
Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa ou indirectamente en la calidad del turismo	A1 A3 A5 A8	B1 B4 B5 B6	C4
Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo	A1 A5	B1 B2 B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C7
Proponer criterios de turismo sostenible	A1 A3 A5 A19 A23	B1 B3 B4 B5	C4
Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual	A1 A3 A23 A27	B1 B4	
Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas	A3		
Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico	A1 A3	B1 B4	
Conocer el papel del tiempo libre en la sociedad actual y las tendencias de futuro	A1 A3		
Emplear las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo	A1 A3 A14	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6



Extrapolar experiencias y tomar decisiones a partir del análisis de las características de diversos modelos turísticos, su potencialidad e evolución	A3	B1 B4 B6	
Conocer la importancia de la investigación en turismo	A5	B1 B2 B3 B4 B6	C4 C6 C8
Manejar las fuentes de información para la investigación turística	A1 A3 A5 A19 A27	B1 B3 B4	C2 C4 C5 C6
Analizar, interpretar e inferir datos y resultados para la aplicación de la investigación a los fines propuestos	A1 A3 A5 A19	B1 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C5 C7 C8
Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional	A1 A3 A7		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción al turismo	1.1. Concepto y definiciones. Formas de turismo. 1.2. Corrientes y núcleos turísticos. 1.3. EL sistema turístico. Relación con otras áreas
2. Historia del turismo	2.1. Desde los orígenes hasta el siglo XXI. 2.4. Evolución histórica del turismo en España.
3. Los agentes turísticos	3.1. Grupo empresarial: proveedores finales, distribuidores, organizadores-mediadores. 3.2. Grupo institucional.
4. El turismo mundial	4.1. Organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas mundiales. 4.2. La medición y control del turismo mundial. 4.3. La estructura del turismo mundial. 4.4. Previsiones futuras del turismo mundial.
5. Turismo y territorio	5.1. Los recursos turísticos. 5.2. Ordenación del territorio. Las infraestructuras de transporte. 5.3. Planificación del espacio turístico 5.4. Turismo y medio ambiente
6. Turismo y sociología	6.1. Motivaciones turísticas. 6.2. El impacto sociocultural del turismo.



7. Turismo y economía	7.1. La producción y el consumo turísticos. 7.2. Oferta, demanda y política de precios. 7.3. Efectos económicos del turismo.
8. Turismo y transporte	8.1. Transporte aéreo 8.2. Transporte ferroviario 8.3. Transporte por carretera 8.4. Transporte náutico
9. Política turística	9.1. La Administración Pública turística. 9.2. La política turística en España.
10. La demanda y la oferta turística	10.1. Análisis de la demanda turística 10.2. Análisis de la oferta turística
11. Las TICs y el Turismo	11.1. Presencia y evolución de las TICs en el ámbito turístico
12. Turismo Accesible	12.1 Nociones básicas de la relación Turismo y accesibilidad 12.2 Casos prácticos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	20	54	74
Salida de campo	A5 A8 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B6 C1 C4 C6 C8	6	6	12
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	2	8	10
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B4 B5 C2 C4 C5 C6 C8	25	25	50
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	En este curso será un trabajo personal del alumno/a en el que, a partir de un caso elegido entre varios propuestos por la profesora, se tratarán todos los temas aprendidos a lo largo de la materia (se darán las pautas necesarias para realizarlo al inicio de las clases).
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bosquejos, diseños, etc.), etc.



Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Salida de campo	Su preparación podrá requerir la presencia del alumno para resolver alguna duda o aclarar algún aspecto de forma y contenido con el profesor. La forma y el momento en los que se realizará será especificado a lo largo del desarrollo de la asignatura

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A14 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	En este curso, el portafolios será un trabajo personal del alumno/a en el que, a partir de un caso elegido entre varios propuestos por la profesora, se tratarán todos los temas aprendidos a lo largo de la asignatura (se darán las pautas necesarias para realizarlo al inicio de las clases). Además, el trabajo tendrá un apartado en el que se incluya todo lo que se hizo durante el curso como: comentarios, ejercicios o búsquedas propuestas por la profesora, charlas recibidas, experiencias de campo, tareas desarrolladas, etc, siempre explicando su conexión con la asignatura.	40
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	60

Observaciones evaluación
La asistencia a clase es obligatoria. Sólo se permite faltar, como máximo, el 25% de las horas de clase. Aquellos alumnos que falten más de ese 25%, siempre por causa justificada aceptada por las normas del centro, podrán sumarse a la evaluación arriba citada, acordando con la profesora las fechas de exposición que les convengan y buscando alternativas al trabajo en grupo si esas causas justificadas le impiden realizarlo. Aquellas personas que superen ese 25% de faltas y no puedan justificarlo, deberán entregar los trabajos igualmente y aprobarlos, pero no computarán en la nota final. La calificación se obtendrá a través de una prueba escrita en la que se evaluará el 100% de la asignatura. Todas las pruebas han de superar el 50% de la nota para poder hacer el cómputo final.

Fuentes de información



Básica	- BAYÓN MARINÉ, F., MARCOS VALDUEZA, H., VOGELER RUÍZ, C. e GONZÁLEZ DE SOUZA, M.A. (coord.) (2000). 50 años del turismo español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces S.A - ESTEVE, R. E FUENTES, R (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid, Pirámide - FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991). Geografía general del turismo de masas. Madrid Alianza Universidad - FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). Historia general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad - IRANZO, JUAN E. et al. (2003). La estructura económica de los mercados turísticos. Madrid, Instituto de Estudios Económicos - MONTANER MONTEJANO, J. (2008). Estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - OMT (1998). Introducción al turismo. Madrid, OMT - RIVAS GARCÍA, JESÚS (2008). Estructura y economía del mercado turístico. Oviedo, Septem Edics - SÁEZ, A. (coord.) (2014). Introducción a la estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (coord.) (2004). Análisis y tendencias del turismo. Madrid, Pirámide - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2000). El mercado turístico. Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Trátase dunha bibliografía xeral, posto que en cada tema, e ao longo do curso, a profesora proporá novas referencias máis específicas.
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
La asistencia a clase es obligatoria

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías