UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Tourism Research Methods and Techniques		Code	662G01024
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatory	6
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Pérez García, Antonia	E-mail	antonia.perezg@udc.es	
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo, o método a seguir, as técnicas a empregar, as fontes de datos e a forma de redacción. A materia divídese en varias partes, tendo como obxectivo xeneral aprender a realizar tanto un traballo de investigación coma un informe para unha empresa, institución ou organización turística.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences

-Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo -Coñecer os métodos e técnicas a empregar para o deseño dun traballo de investigación -Coñecer as fontes de datos e o manexo destas. -Coñecer as fases e saber redactar un traballo de investigación, informe, etc.	A5 A6 A13 A24 A33 A34	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	**Sub-topic**
Tema 1: Métodos nas ciencias sociais	1.1 Regras xerais do método científico 1.2 Métodos nas ciencias sociais: causal, funcional, estruturalista, formal e tipolóxico. 1.3 Concepto de método e técnica. 1.4 Método indutivo ou empírico
Tema 2: Fases dá investigación social: formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións.	2.1 Revisión de fontes bibliográficas: busca de base dá datos na rede (libros dixitais, revistas, catálogos de consultas e bibliotecas universitarias) 2.2 Manexo de Refwords. Elaboración de bibliografía. 2.2 Preparación: formulación do problema,campo de investigación, marco teórico, obxectivos e deseño da investigación. Elección de instrumentos válidos e fiables. Selección da mostra representativa.
Tema 3: Fases dá investigación social: formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións.	3.1 Recollida de datos: papel do investigador, calidade dos datos. 3.2 Análise e interpretación dos datos: codificación, construción de táboas e cadros. Interpretación dos datos. Elaboración das conclusións. 3.3 Redacción do informe
Tema 4: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo.	4.1. Observación participante e non particpante. Tipos de estratexias. 4.2. Análise de contido. Pasos metodolóxicos. 4.3. A entrevista en profundidade, procedemento, transcrición e análise.
Tema 5: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo.	5.1 A enquisa, tipos de cuestións, estrutura e deseño. 5.2 Grupo de discusión 5.3 A técnica Delphi 5.4 Outras técnicas: estudo de casos, historias de vida, etc.

Planning				
Methodologies / tests	**Competencies**	**Ordinary class hours**	**Student?s personal work hours**	**Total hours**
Guest lecture / keynote speech	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40

Document analysis	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	24	34
Supervised projects	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	48	68
Mixed objective/subjective test	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	4	6
Personalized attention		2	0	2
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral do profesor dos temas da materia Modalidade online: Facilitaránse os contidos dos temas en formato pdf a través da aplicación de Moodle.
Document analysis	O analise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre), traballarase durante os seminarios para a súa posterior avaliación. Algúns destes artigos fomarán parte da avaliación final. Modalidade online: A analise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que facilitaranse online) traballaránse ao longo do catrimestre. Forman parte da avaliación final.
Supervised projects	Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación. No devandito traballo o alumno ou grupo hai planificar/deseñar as técnicas de investigación suxeridas na aula (observación participante, análise de contido, entrevista en profundidade e enquisa) aplicados á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada. O devandito traballo forma parte da avaliación final. Modalidade online: Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais sobre diversas técnicas de investigación. En dito traballo o alumno planificará/deseñará as técnicas de investigación suxeridas (análisis de contido, entrevista en profundidade e deseño de enquisa) aplicadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada. Dito traballo forma parte da avaliación final.
Mixed objective/subjective test	Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**

Supervised projects	A análise documental supón a atención personalizada de titorías en pequenos grupos na aula. Os traballos tutelados tamén supoñerán un seguimento e control do alumno. As titorías iranse expoñendo a medida que se explique o contido teórico do curso e a súa aplicación práctica. Modalidade online: A análise documental supon a atención personalizada de titorías online ou no foro. Os traballos tutelados tamén supoñen un seguimento e control do alumno online.

Assessment			
Methodologies	**Competencies**	**Description**	**Qualification**
Mixed objective/subjective test	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos. Modalidale online: O exame ten unha cualificación de 60%.	50
Supervised projects	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación. No devandito traballo o alumno ou grupo hai planificar/deseñar as técnicas de investigación máis axeitadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais formulados. O devandito traballo forma parte da avaliación final. Modalidade online: Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais sobre diversas técnicas de investigación. En dito traballo o alumno planificará/deseñará as técnicas de investigación suxeridas (análise de contido, entrevista en profundidade e deseño de enquisa) aplicadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada. Dito traballo forma parte da avaliación final. Cualificación 30%	40
Document analysis	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O analise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre) traballarase durante os seminarios en grupo para a súa posterior avaliación. Forma parte da avaliación final. Modalidade online: A analise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que facilitaranse online) traballaránse ao longo do catrimestre. Forman parte da avaliación final. Cualificación 10%.	10

Assessment comments

Modalidade presencial:
Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos
obrigatorios para a avaliación e o alumno terá que obter un mínimo
dun (4) para facer media co exame, sempre e cando a media de ambas
partes sumen un aprobado (5)
1ª Oportunidade: a parte práctica ten un valor dun 50%, a
parte teórica ten un valor dun 50%. Aqueles que non teñan un mínimo dun 4
na parte práctica teñen que facer un exame dun 100% de cualificación de ambas partes.
Permítese unha dispensa de asistencia máxima dun 20%. A partires do 20% tense que xustificar por motivos de traballo, prácticas ou enfermidade.
2ª Oportunidade: gárdase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios feitos, no caso de ter mínimo un 4 na mesma, durante o curso.
O
alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa
académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente á EUT-CENP ,
poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais e
facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos poderán
facer o exame dun 70% de cualificación, sempre que chegen a un mínimo dun 4 na parte práctica. No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre unha cualificación dun 100%.
Modalidade online:
Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos
obrigatorios para a avaliación e o alumno terá que obter un mínimo
dun (4) para facer media có exame, sempre e cando a media de ambas
partes sumen un aprobado (5)
Metodoloxías cualificación:
- Análise de fontes documentais: 10%
- Traballos tutelados: 30%
- Proba mixta: 60%
1ª Oportunidade: a parte de actividades online ten un
valor dun 40%, a parte teórica do exame ten un valor dun 60%.
2ª Oportunidade: gardase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios realizados, no caso de obter mínimo un 4 na mesma, durante o curso.

Sources of information	
Basic	- Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias - García Ferrando, M. y otros (2000). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza - Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo - Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Sociology of Tourism/662G01001
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.