



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Galicia Como Destino Turístico		Código	662G01040
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Lezcano González, Mª Elvira	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	La materia pretende profundizar en el conocimiento de los principales bienes turísticos gallegos en todos los ámbitos: natural, cultural y de servicios. Su correcta clasificación, descripción, análisis e estudio serán objetivos fundamentales a alcanzar por el alumnado.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A25	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A33	Creatividad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Conocer los principales bienes turísticos de la comunidad gallega	A8 A18 A27	B1 B6	C1 C6 C7
Reconocer los principales estilos y tipologías artísticas y los ejemplos más singulares presentes en el territorio de estudio	A8 A18 A23 A33	B1 B4	C1 C2 C3 C6 C7 C8
Analizar las debilidades y potencialidades de Galicia como destino turístico	A8 A18 A23 A25 A27 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C7 C8
Estudiar, a través de un contacto directo, la historia, geografía y los principales geodestinos turísticos de la comunidad gallega	A8 A13 A18 A23 A25 A27	B1 B4 B6 B7	C1 C2 C6 C7 C8
Ser capaz de explicar a una audiencia los principales recursos turísticos de Galicia	A8 A13 A18	B1 B2 B3 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5
Saber diseñar un itinerario por Galicia que comprenda un número importante de los recursos estudiados	A8 A18 A23 A27 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción a la asignatura.	1.1 Características generales y breve historia de Galicia. 1.2 Características geográficas de Galicia: situación, principales trazos físicos. Galicia en la Península Ibérica.
2. Historia de Galicia.	2.1 Principales hechos históricos.
3. Principales recursos do patrimonio arquitectónico galego.	3.1. Percorrido polos diferentes estilos artísticos. 3.2. Principais tipoloxías: Mosteiros, catedrais, igrexas, castelos, pazos e outros edificios civís relevantes.



4. La gastronomía	4.1 Los vinos. 4.2 Principales aspectos de la cocina y de la viticultura de Galicia. 4.3 Fiestas gastronómicas
5. Principais recursos do patrimonio inmaterial galego.	5.1 A lingua. 5.2. O Folclore. 5.3. Festas, lendas, crenzas. 5.4. Outro patrimonio etnográfico. Artesanía e oficios populares
17. El camino de Santiago	17.1 El Camino francés 17.1 Otros tramos gallegos de los Caminos de Santiago.
7. Elementos principais dos Museos e Centros de Interpretación de Galicia.	7.1. Principais museos e tipoloxías. 7.2. Centros de IP. 7.3. Outros equipamentos
8. O Camiño de Santiago.	8.1. O Camiño Francés. 8.2. Outros tramos do Camiño en Galicia.
10.a Paisaje y áreas naturales en el litoral:	10 a.1 Rías, islas y playas, zonas húmedas y arenales, acantilados.
10.b Paisaje y áreas naturales de interior: las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas.	10 b.1 Las montañas, los valles fluviales, los bosques y las lagunas.
10. As cidades galegas como focos de atención turística.	10.1. A Coruña 10.2. Lugo. 10.3. Ourense. 10.4. Pontevedra. 10.5. Vigo. 10.6. Santiago. 10.8. Ferrol. 10.9. Outras localidades: Muros, Noia, Monforte, Ribadavia, Sanxenxo, Allariz, Viveiro, Carballo, ...
23.El "Top Ten" gallego. Productos. Geodestinos.	2.1 Descripción y análisis
21. Rutas singulares	21.1. Ruta de la camelia 21.2. Otros caminos 21.3 Red de senderos
22. Espacios naturales	22.1 Los espacios protegidos de Galicia. 22.2 La Red Natura.
13. A Administración turística.	14.1Competencias da administración do Estado e da Xunta en materia turística. 14.2. A Administración turística en Galicia. Órganos e funcións.
14. Estratexias de promoción e comercialización de Galicia como destino turístico.	15.1. Principais canais de promoción. 15.2. Principais canais de comercialización.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales



Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7	16	32	48
Estudio de casos	A13 A18 A23 A25 A27 B1 B4 B6 C1 C3	15	15	30
Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	2	10	12
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	2	2	4
Sesión magistral	A18 A23 A25 A27 A28 C4 C5 C6	18	36	54
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Salida de campo	Actividades desenvolvidas en un contexto externo ao entorno académico universitario (empresas, institucións, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con o ámbito de estudo da materia. Estas actividades se centran en o desenvolvemento de capacidades relacionadas con a observación directa e sistemática, a recollida de información, o desenvolvemento de produtos (bocetos, deseños, etc.), etc.
Estudio de casos	Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición de una situación específica que plantea un problema que ha de ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través de un proceso de discusión. O alumno se sitúa ante un problema concreto (caso), que lle describe una situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar una serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a una decisión razoada a través de un proceso de discusión en pequenos grupos de traballo.
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de ensinanza-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestións, facendo aclaracións e expondo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de probas de ensayo e preguntas tipo de probas obxectivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en cuanto a preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con o uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, con a finalidade de transmitir coñecementos e facilitar o aprendizaxe. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidade se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, con un contido que supón una elaboración orixinal e baseada en o uso casi exclusivo da palabra como vía de transmisión da información a la audiencia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	El alumnado podrá necesitar atención personalizada en la preparación de sus presentaciones orales.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Salida de campo	A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7	Las salidas de campo son de carácter obligatorio y, en ocasiones, requerirán preparación por parte del alumnado, según las indicaciones de los profesores	10



Presentación oral	A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8	Las presentaciones se centrarán en temas propuestos por los profesores a partir de los contenidos de la materia. Pueden hacerse en el aula o in situ, durante las salidas de campo	30
Prueba mixta	A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4	Se trata de una prueba que puede combinar las preguntas discriminatorias, con las de desarrollo de temas.	60

### Observaciones evaluación

Es obligación del alumnado asistir, como mínimo, al 75% de las clases. Aquellas personas que non puedan justificar las faltas segundo o criterio do centro, tendrán que presentar el trabajo oral igualmente y aprobarlo, pero no entrará en el cómputo final. La materia, en estos casos, se evaluará a través de un examen de toda la materia que computa el 100% de la nota.

Las personas que, por una causa justificada, no puedan asistir el día indicado para su presentación oral tendrán que acordar con la profesora otra fecha. De no asistir a las salidas de campo, también por causas justificadas, habrá que presentar un trabajo escrito indicado por la profesora.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BAS, B. (1983). As construcións populares: Un tema de etnografía en Galicia. Cadernos do Seminario de Sargadelos. Edicións do Castro, Sada (A Coruña)</li> <li>- CEGARRA, B. (1992). Guía da arte de Galicia. Ed. Galaxia, Vigo (agora publicado por provincias)</li> <li>- CEGARRA, B. (1992). Guía e rutas da arte. Épocas e estilos. Ed. Galaxia, Vigo</li> <li>- CALO LOURIDO et al (2005). Historia Xeral de Galicia. A Nosa Terra, Vigo,</li> <li>- CRIADO BOADO, F. (ed.) (2016). Atlas de Arqueología de Galicia. Eds. Xerais, Vigo</li> <li>- GIL, F.J. (2002). 50 rutas para conocer Galicia. Nigra Trea, Vigo</li> <li>- HERNÁNDEZ BORGE, J., DÍAZ FERNÁNDEZ, J.A (2000). O turismo en Galicia <span style="float: right;">Potencialidades</span> endóxenas e desenvolvemento urbano e economico. Servicio de publicacións Dip. de Ponteved</li> <li>- LOIS GONZÁLEZ, R e FORMIGO COUCEIRO, J. (2003). Galicia. Ed Everest, León</li> <li>- LOIS, R.C. e PINO, D. (Coords.) (2015). A Galicia urbana. Eds. Xerais, Vigo</li> <li>- LÓPEZ BERNÁNDEZ, C (2005). Breve historia da arte galega. Ed. Nigratreia, Vigo</li> <li>- LÓPEZ CARREIRA; A. (2013). Historia de Galicia. Eds. Xerais, Vigo</li> <li>- MARIÑO FERRO, X.R. (2000). Antropoloxía de Galicia. Edicións Xerais, Vigo</li> <li>- OTERO PEDRAYO, R. (1980). Guía de Galicia. Ed. Galaxia</li> <li>- PEMÓN, B. e DORNELO, X. (2000). Mitos, ritos y leyendas de Galicia. Martínez Roca, Barcelona</li> <li>- PRECEDO LEDO et al. (2002). Atlas de Galicia. Hércules de Ediciones, A Coruña</li> <li>- PRECEDO LEDO et al. (2001). Atlas de Galicia. Xunta de Galicia. Sociedade para o desenvolvemento Comarcal de Galicia, Santiago</li> <li>- SORALUCE BLOND, J.R. (1999). Guía da arquitectura galega. Ed. Galaxia, Vigo</li> <li>- VILLARES, R. (2004). Historia de Galicia. Ed Galaxia, Vigo</li> <li>- VV. AA. (2002). Guía de espacios naturales. Galicia.. Ed El País-Aguilar, Madrid</li> </ul> <p>Iranse engandido referencias bibliográficas máis concretas ao longo da materia</p>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



La asistencia a clase es imprescindible.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías