



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda	Código	710G03002	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	ComposiciónProxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es	
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel García Requejo, Zaida	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es zaida.garcia@udc.es	
Web				
Descripción general	Materia de primer curso y primer cuatrimestre que propone dar a conocer los conceptos básicos del diseño y sus principios universales, así como introducir sus vínculos con los ámbitos del arte y la moda.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, enmarcándoas no seu contexto particular e xeral	A4 A5 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C8
Desenvolver as habilidades precisas para a xeración de ideas creativas e innovadoras	A4 A5 A18	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C8
Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño para entender e interpretar as creacións artísticas vinculadas	A4 A5 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
01. INTRODUCCIÓN	01.01. PRESENTACIÓN 01.02. DEFINICIONES 01.03. RELACIONES
02. PROCESOS	02.01. SABER VER 02.02. EI CUERPO 02.03. DISEÑO Y GEOMETRIA 02.04. DISEÑO Y EXPERIENCIA 02.05. DISEÑO Y CULTURA 02.06. DISEÑO Y PROYECTO 02.07. DISEÑO Y METODOLOGÍA

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabaja autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A4 A18 B3 B7 B8 B9 B10 C3 C8	20	20	40
Taller	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C3 C8	18	45	63



Traballos tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8	3	24	27
Prueba objetiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C8 C1	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Taller	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.
Prueba objetiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para o seguimento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballos tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8	Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.	50
Prueba objetiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C8 C1	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico	50

Observacións avaliación



Os estudantes para ser avaliados na primeira oportunidade (Xaneiro) deben cumprir os seguintes requisitos: 1. Asistir ó 80% das clases.

2. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.

3. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.

4. Respostar todas as preguntas na proba obxectiva.

En caso de non cumprir algún dos primeiros tres puntos, o estudante obterá a calificación de "NP" (non presentado) en nas oportunidades de Xaneiro e Xullo.

Se o estudante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Xaneiro)

A segunda oportunidade (Xullo) únicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situacións: 1. cumprir os 4 requisitos previos indicados e obter unha calificación por debaixo de 5 na primeira proba obxectiva ou, 2: cumprir os tres primeiros requisitos e non ter realizado a primeira proba obxectiva.

Os estudante que se matriculen có curso xa iniciado:

1. Asistirán a non menos do 90% das clases presenciais.

2. Completarán todos os traballos individuais e grupais nas datas esixidas -tras a súa matrícula-

3. Os traballos xa realizados previos á súa matrícula serán esixidos e realizados segundo as instrucións do profesorado.

O resto de regras que non entren en contradición coas anteriores serán de aplicación do mesmo xeito que ó resto de estudantes.

Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante

adaptaránse ás mesmas normas que o resto do estudantado.

No caso de alumnado matriculado a tempo parcial a porcentaxe correspondente aos traballos individuais mantéñese nun 25%, elimínase a obriga de entregar traballo grupal, polo que a porcentaxe da proba obxectiva ascende ao 75%.

Fuentes de información

Básica	Aicher, Otl. El mundo como proyecto. (Barcelona: Gustavo Gili, 1994) De Fusco, Renato. Historia del diseño. (Barcelona: Santa & Cole, 2005). Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Elam, Kimberly. La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición. (Barcelona: Gustavo Gili, 2014). Loewy, Raymond. Lo feo no se vende. (Barcelona: Editorial Iberia S.A., 1983). Loos, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. (Barcelona: Gustavo Gili, 1980). Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? (Barcelona: Gustavo Gili, 2006). Munari, Bruno. Design as art. (London: Penguin modern classics, 2008). Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius. (Buenos Aires: Infinito, 2011). Press, Mike. El diseño como experiencia. (Barcelona: Gustavo Gili, 2009). Ruskin, John. Las siete lámparas de la arquitectura. (Barcelona: Alta Fulla, 2010). Souriau, Etienne. Diccionario Akal de Estética. (Madrid: Ediciones Akal, 1990) Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción (Barcelona: Gustavo Gili, 2010). Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015). Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. (Barcelona: Gustavo Gili, 2011).
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Historia del Arte y de la Moda/710G03001

Asignaturas que continúan el temario

Estética, Estilismo y Patronaje/710G03016

Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda/710G03006

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías