



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Fundamentos de Economía: Industria da Moda	Código	710G03003	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinación	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Coñecer os fundamentos básicos das cuestións económicas máis relevantes, tanto na súa vertente macroeconómica como microeconómica. O estudo dos conceptos fundamentais, instrumentos e principios de economía permite comprender as decisións económicas da cidadanía nos seus diferentes roles como consumidores, inversores, votantes, empregadores/empregados, emprendedores, etc. O desenvolvemento desta materia está pensado en última instancia para entender a industria da moda e poder aplicar o aprendido sobre o funcionamento dos mercados (empresas e clientes) e a análise da competencia empresarial ás cuestións e problemáticas desta industria.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Comprender o funcionamento real da economía na sociedade contemporánea e mais as interrelacións dos ámbitos empresarial, laboral, financeiro, social e político para acadar unha percepción xeral dos problemas macroeconómicos e microeconómicos en entornos internacionais e globalizados.		B1 B2 B3 B4 B5	
Capacidade de síntese e de aplicación práctica dos conceptos teóricos para o tratamento e resolución de problemas económicos en xeral (e da industria de moda, en particular) de forma reflexiva, crítica e autónoma. Capacidade de expresión oral e escrita. Capacidade de traballo en equipo.		B6 B7 B8 B9	
Sensibilización na obriga de todo cidadán de contribuír cos seus coñecementos a tratar de resolver as necesidades humanas individuais e colectivas cunha mellor comprensión da natureza e problemática destas últimas. Desenvolvemento do alumnado na toma de decisións económicas ao longo da súa vida tendo presente o enfoque da economía sostible (vínculos económico-social-ambiental) como fonte de xeración de benestar a longo prazo		A2 A7	C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
MODULO I. INTRODUCCIÓN	1.1. Presentación da materia 1.2. Principios económicos fundamentais
MÓDULO II. MICROECONOMÍA, MERCADOS E COMPETENCIA	2.1. Os consumidores: teoría do consumo 2.2. A empresa: teoría da produción e dos costes 2.3. Os mercados competitivos 2.4. A competencia imperfecta: monopolio, competencia monopolítica e oligopolio 2.5. Os mercados de factores: mercado de traballo e desemprego



MÓDULO III. MACROECONOMÍA E FINANZAS	<p>3.1. A demanda agregada: o mercado de bens e servizos (IS) e o mercado de diñeiro (LM)</p> <p>3.2. A oferta agregada: o mercado de traballo</p> <p>3.3. O comercio internacional</p>
MÓDULO IV. A INDUSTRIA DA MODA (parte práctica)	<p>4.1. Definición da moda, o luxo e mais os sistemas competitivos complexos e a lóxica empresarial</p> <p>4.2. Modelos de negocio da industria da moda</p> <p>4.3. Identidade de estilo e o proceso de desenvolvemento do produto</p> <p>4.4. Identidade de imaxe e o proceso de comunicación</p> <p>4.5. Venda ao por menor (retail) e estratexias de distribución</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	B1 B2 B3 B4 B5	60	0	60
Solución de problemas	B4 B5 B8 B9	0	30	30
Traballos tutelados	A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8	4	18	22
Saídas de campo	A7 A2 B2 B4	10	0	10
Proba mixta	B1 B2 B3 B4 B5	10	0	10
Atención personalizada		18	0	18

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O profesor explicará cada un dos temas do programa, insistindo nos conceptos fundamentais e as súas interrelacións. A asistencia a clase ten a consideración de obrigatoria, aínda que non se pasará lista.
Solución de problemas	Os alumnos resolverán problemas relacionadas con cada un dos capítulos do temario. O profesor explicará previamente a metodoloxía que debe seguirse e a orientación bibliográfica
Traballos tutelados	Os traballos tutelados terán como obxectivo principal a aplicación dos coñecementos adquiridos a un estudo de caso dunha empresa particular dentro da industria da moda. Un segundo objetivo será o de profundizar nos temas do curso. Os temas dos traballos serán propostos pola profesora da asignatura. O alumnado presentará as diferentes etapas da elaboración do traballo e, especialmente, os resultados obtidos e mais as principais conclusións.
Saídas de campo	Asistirase aos eventos suxeridos polo equipo docente que resulten de interese para o alumnado, en relación coa asignatura, como por exemplo conferencias, mesas redondas, exposicións, etc.
Proba mixta	O exame final da materia que de carácter escrito. Optarase preferiblemente por probas tipo test de resposta múltiple aínda que poderá constar tamén de preguntas breves e/ou preguntas de ensaio.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A profesora estará dispoñible para a atención personalizada ao alumnado sempre que eles o requiran, para aqueles temas que estimen oportunos en relación co temario da asignatura e, particularmente, para resolver as dúbidas do proceso de elaboración do traballo tutelado.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados	A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8	Terase en conta a resolución do caso de estudo asignado ao alumno/a e a participación activa na elaboración do traballo en conxunto.	30
Proba mixta	B1 B2 B3 B4 B5	Valoraranse os coñecementos e capacidades mostradas polo alumnado nas probas propostas polo equipo docente	70

### Observacións avaliación

Os devanditos criterios de avaliación aplicarán tanto á primeira como á segunda oportunidade.

Os alumnos que suspendan a proba mixta (examen) figurarán en actas coa calificación obtida no mesmo.

Con respecto á cualificación de non presentado, só serán cualificados con Non Presentados as persoas que unicamente se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os alumnos que liberen unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), só terá validez para o curso actual. Se un alumno que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas oportunidades de xuño ou de xullo, a súa cualificación final será suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

Os alumnos que o desexen poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación ao profesor e autorización por parte deste.

Se houberse un alumno que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade. Neste caso, é dun 70% no exame e 30% da puntuación obtida na avaliación continua.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	Krugman, P., Wells, R. & Graddy K. (2014). Essentials of economics. 3rd Edition. Reverté Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2014). Fundamentos de Economía. 3rd Edition. Reverté
<b>Bibliografía complementaria</b>	Pindyck R. S. and Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics. Pearson Frank, R.H. (2010). Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2012). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall Mochón Morcillo, F. (2009). Introducción a la Macroeconomía. Madrid. McGraw-Hill

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

### Observacións



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías