



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Fundamentos de Economía: Industria da Moda | Código | 710G03003 | |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Inglés | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía | | | |
| Coordinación | Varela Candamio, Laura | Correo electrónico | laura.varela.candamio@udc.es | |
| Profesorado | Varela Candamio, Laura | Correo electrónico | laura.varela.candamio@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Coñecer os fundamentos básicos das cuestións económicas máis relevantes, tanto na súa vertente macroeconómica como microeconómica. O estudo dos conceptos fundamentais, instrumentos e principios de economía permite comprender as decisións económicas da cidadanía nos seus diferentes roles como consumidores, inversores, votantes, empregadores/empregados, emprendedores, etc. O desenvolvemento desta materia está pensado en última instancia para entender a industria da moda e poder aplicar o aprendido sobre o funcionamento dos mercados (empresas e clientes) e a análise da competencia empresarial ás cuestións e problemáticas desta industria. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A2 | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales. |
| A7 | Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica. |
| B1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| B5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| B6 | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinarios |
| B7 | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico). |
| B8 | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones |
| B9 | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones |
| C7 | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados da aprendizaxe | |
|---------------------------|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título |
| | |



| | | | |
|--|----------|----------------------------|----------|
| Comprender o funcionamento real da economía na sociedade contemporánea e mais as interrelacións dos ámbitos empresarial, laboral, financeiro, social e político para acadar unha percepción xeral dos problemas macroeconómicos e microeconómicos en entornos internacionais e globalizados. | | B1 B2 B3 B4 B5 | |
| Capacidade de síntese e de aplicación práctica dos conceptos teóricos para o tratamento e resolución de problemas económicos en xeral (e da industria de moda, en particular) de forma reflexiva, crítica e autónoma. Capacidade de expresión oral e escrita. Capacidade de traballo en equipo. | | B6 B7 B8 B9 | |
| Sensibilización na obriga de todo cidadán de contribuír cos seus coñecementos a tratar de resolver as necesidades humanas individuais e colectivas cunha mellor comprensión da natureza e problemática destas últimas. Desenvolvemento do alumnado na toma de decisións económicas ao longo da súa vida tendo presente o enfoque da economía sostible (vínculos económico-social-ambiental) como fonte de xeración de benestar a longo prazo | A2 A7 | | C7 C8 |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| MODULO I. INTRODUCCIÓN | 1.1. Presentación da materia 1.2. Principios económicos fundamentais |
| MÓDULO II. MICROECONOMÍA, MERCADOS E COMPETENCIA | 2.1. Os consumidores: teoría do consumo 2.2. A empresa: teoría da produción e dos costes 2.3. Os mercados competitivos 2.4. A competencia imperfecta: monopolio, competencia monopolítica e oligopolio 2.5. Os mercados de factores: mercado de traballo e desemprego |
| MÓDULO III. MACROECONOMÍA E FINANZAS | 3.1. A demanda agregada: o mercado de bens e servizos (IS) e o mercado de diñeiro (LM) 3.2. A oferta agregada: o mercado de traballo 3.3. O comercio internacional |
| MÓDULO IV. A INDUSTRIA DA MODA (parte práctica) | 4.1. Definición da moda, o luxo e mais os sistemas competitivos complexos e a lóxica empresarial 4.2. Modelos de negocio da industria da moda 4.3. Identidade de estilo e o proceso de desenvolvemento do produto 4.4. Identidade de imaxe e o proceso de comunicación 4.5. Venda ao por menor (retail) e estratexias de distribución |

| Planificación | | | | |
|------------------------|-------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | B1 B2 B3 B4 B5 | 60 | 0 | 60 |
| Solución de problemas | B4 B5 B8 B9 | 0 | 30 | 30 |
| Traballos tutelados | A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8 | 4 | 18 | 22 |
| Saídas de campo | A7 A2 B2 B4 | 10 | 0 | 10 |
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 B5 | 10 | 0 | 10 |
| Atención personalizada | | 18 | 0 | 18 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| | |



| | |
|-----------------------|---|
| Sesión maxistral | O profesor explicará cada un dos temas do programa, insistindo nos conceptos fundamentais e as súas interrelacións. A asistencia a clase ten a consideración de obrigatoria, aínda que non se pasará lista. |
| Solución de problemas | Os alumnos resolverán problemas relacionadas con cada un dos capítulos do temario. O profesor explicará previamente a metodoloxía que debe seguirse e a orientación bibliográfica |
| Traballos tutelados | Os traballos tutelados terán como obxectivo principal a aplicación dos coñecementos adquiridos a un estudo de caso dunha empresa particular dentro da industria da moda. Un segundo objetivo será o de profundizar nos temas do curso. Os temas dos traballos serán propostos pola profesora da asignatura. O alumnado presentará as diferentes etapas da elaboración do traballo e, especialmente, os resultados obtidos e mais as principais conclusións. |
| Saídas de campo | Asistirase aos eventos suxeridos polo equipo docente que resulten de interese para o alumnado, en relación coa asignatura, como por exemplo conferencias, mesas redondas, exposicións, etc. |
| Proba mixta | O exame final da materia que de carácter escrito. Optarase preferiblemente por probas tipo test de resposta múltiple aínda que poderá constar tamén de preguntas breves e/ou preguntas de ensaio. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------|--|
| Traballos tutelados | A profesora estará dispoñible para a atención personalizada ao alumnado sempre que eles o requiran, para aqueles temas que estimen oportunos en relación co temario da asignatura e, particularmente, para resolver as dúbidas do proceso de elaboración do traballo tutelado. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|-------------------------|--|---------------|
| Traballos tutelados | A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8 | Terase en conta a resolución do caso de estudo asignado ao alumno/a e a participación activa na elaboración do traballo en conxunto. | 30 |
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 B5 | Valoraranse os coñecementos e capacidades mostradas polo alumnado nas probas propostas polo equipo docente | 70 |

Observacións avaliación



Os devanditos criterios de avaliación aplicarán tanto á primeira como á segunda oportunidade.

Os alumnos que suspendan a proba mixta (examen) figurarán en actas coa calificación obtida no mesmo.

Con respecto á cualificación de non presentado, só serán cualificados con Non Presentados as persoas que unicamente se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os alumnos que liberen unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), só terá validez para o curso actual. Se un alumno que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas oportunidades de xuño ou de xullo, a súa cualificación final será suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

Os alumnos que o desexen poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación ao profesor e autorización por parte deste.

Se houberse un alumno que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade. Neste caso, é dun 70% no exame e 30% da puntuación obtida na avaliación continua.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | Krugman, P., Wells, R. & Graddy K. (2014). Essentials of economics. 3rd Edition. Reverté Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2014). Fundamentos de Economía. 3rd Edition. Reverté |
| Bibliografía complementaria | Pindyck R. S. and Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics. Pearson Frank, R.H. (2010). Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2012). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall Mochón Morcillo, F. (2009). Introducción a la Macroeconomía. Madrid. McGraw-Hill |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías