



| Guía Docente          |   |                    |                       |          |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                       | 2018/19  |
| Asignatura (*)        | Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda | Código             | 710G03004             |          |
| Titulación            |   |                    |                       |          |
| Descritores           |   |                    |                       |          |
| Ciclo                 | Período                                   | Curso              | Tipo                  | Créditos |
| Grao                  | Anual                                     | Primeiro           | Obrigatoria           | 9        |
| Idioma                | Inglés                                    |                    |                       |          |
| Modalidade docente    | Presencial                                |                    |                       |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                       |          |
| Departamento          | Empresa                                   |                    |                       |          |
| Coordinación          | Rey Ares, Lucía                           | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es |          |
| Profesorado           | Rey Ares, Lucía                           | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                       |          |
| Descrición xeral      |   |                    |                       |          |

| Competencias do título |                        |
|------------------------|------------------------|
| Código                 | Competencias do título |

| Resultados da aprendizaxe  |                        |  |                            |
|--|------------------------|--|----------------------------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias do título |  |                            |
|  |                        |  |                            |
| Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial | A1                     | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C1<br>C3<br>C4<br>C5<br>C9 |
| Analizar a contorna e a realidade empresarial                    | A2<br>A7<br>A8         | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C4<br>C5<br>C7<br>C8<br>C9 |
| Coñecer os subsistemas funcionais                                | A1<br>A8               | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C1<br>C3<br>C7<br>C8<br>C9 |



| Contidos                             |   |
|--------------------------------------|---|
| Temas                                | Subtemas  |
| A empresa                            | Concepto e natureza. A empresa como sistema<br>Funcións e obxectivos empresariais<br>Empresa e persoa empresaria<br>Tipos de empresas<br>A contorna empresarial<br>O cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa |
| Subsistema directivo                 | As funcións directivas<br>O deseño da organización e das estruturas organizativas<br>Administración e xestión de recursos humanos   |
| Subsistema de operacións             | Sistemas productivos<br>Loxística e xestión da cadea de suministros   |
| Subsistema comercial ou de marketing | Fundamentos do marketing<br>As variables do marketing mix   |
| Subsistema financeiro                | A función financeira na empresa<br>A estrutura económico-financieira<br>As decisións de investimento<br>As decisións de financiamento   |

| Planificación             |   |                   |   |              |
|---------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas     | Competencias  | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados       | A8 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C7 C8 C9    | 10                | 40  | 50           |
| Proba mixta               | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B7 B9 C1 C5<br>C9          | 4                 | 35.5                                      | 39.5         |
| Estudo de casos           | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C1 C4 C5 C8 | 0                 | 30  | 30           |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C3<br>C9                               | 8                 | 16  | 24           |
| Seminario                 | A1 A2 A7 A8 B2 B4<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C9          | 4                 | 4   | 8            |
| Saídas de campo           | A1 A2 A7 A8 B2 B3<br>B4 C4 C5 C8                      | 3                 | 2   | 5            |
| Solución de problemas     | A1 A8 B3 B5 B7 B8<br>B9 C8 C9                         | 6                 | 16  | 22           |
| Sesión maxistral          | A1 A2 A7 B8 B9 C5                                     | 31.5              | 15  | 46.5         |
| Atención personalizada    |   | 0                 | 0   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |  |
|---------------------|--|
| Metodoloxías        | Descrición   |
| Traballos tutelados | Análise en grupo dunha empresa a proposta da profesora |
| Proba mixta         | Exame parcial e exame final                            |



|                           |  |
|---------------------------|--|
| Estudo de casos           | Resolución -individual ou en grupo- dos casos propostos                      |
| Prácticas a través de TIC | Resolución de casos prácticos a través de programas informáticos (ex. Excel) |
| Seminario                 | Realización dun seminario sobre un tema da materia                           |
| Saídas de campo           | Vista a unha empresa de moda (se posible)                                    |
| Solución de problemas     | Resolución de problemas na aula  |
| Sesión maxistral          | Presentación dos conceptos teóricos  |

### Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición  |
|--|---|
| Traballos tutelados<br>Estudo de casos | A atención personalizada levarase a cabo no horario de titorías |

### Avaliación

| Metodoloxías              | Competencias  | Descrición   | Cualificación |
|---------------------------|---|--|---------------|
| Traballos tutelados       | A8 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C7 C8 C9    | Avaliación do informe e a presentación oral do traballo en grupo proposto                          | 25            |
| Proba mixta               | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B7 B9 C1 C5<br>C9          | Os exames parcial e final terán un peso dun 15 e un 35%, respectivamente, na nota final da materia | 50            |
| Estudo de casos           | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C1 C4 C5 C8 | Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente                              | 15            |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C3<br>C9                               | Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega           | 5             |
| Seminario                 | A1 A2 A7 A8 B2 B4<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C9          | Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe                                 | 5             |

### Observacións avaliación



Para poder aprobar a materia será preciso obter una nota mínima de 3 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de suspenso, aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota de aprobado.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumando.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificados con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

## Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Bibliografía básica: BREALEY, R., MYERS, S., ALLEN, F. (2017). Principles of Corporate Finance (12th edition), McGraw Hill. CASTILLO A.M.; ABAD, I.Mª.; AGUIRRE, J.M.; GARCÍA, J.; MORENO, F. DE A.; RASTROLLO, Mª.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide. KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management (15th edition). Pearson. MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill. ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 10th edition. TESTA, S., SAVIOLO, S. (2010). La gestión de las empresas de moda. Gustavo Gil. A profesora da materia poderá proporcionar bibliografía básica e complementaria para cada un dos temas. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías