



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda	Código	710G03004	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	Anual	Primero	Obligatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.



Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias del título		
Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4 C5 C9
Analizar a contorna e a realidade empresarial	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Coñecer os subsistemas funcionais	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C7 C8 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
A empresa	Concepto e natureza. A empresa como sistema Funcións e obxectivos empresariais Empresa e persoa empresaria Tipos de empresas A contorna empresarial O cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa
Subsistema directivo	As funcións directivas O deseño da organización e das estruturas organizativas Administración e xestión de recursos humanos
Subsistema de operacións	Sistemas productivos Loxística e xestión da cadea de suministros
Subsistema comercial ou de marketing	Fundamentos do marketing As variables do marketing mix
Subsistema financeiro	A función financeira na empresa A estrutura económico-financieira As decisións de investimento As decisións de financiamento



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Trabaxos tutelados	A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C7 C8 C9	10	40	50
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C1 C5 C9	4	35.5	39.5
Estudio de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5 C8	0	30	30
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	8	16	24
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	4	4	8
Salida de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	3	2	5
Solución de problemas	A1 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C8 C9	6	16	22
Sesión magistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	15	46.5
Atención personalizada		0	0	0

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Trabaxos tutelados	Análise en grupo dunha empresa a proposta da profesora
Proba mixta	Exame parcial e exame final
Estudio de casos	Resolución -individual ou en grupo- dos casos propostos
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos a través de programas informáticos (ex. Excel)
Seminario	Realización dun seminario sobre un tema da materia
Salida de campo	Vista a unha empresa de moda (se posible)
Solución de problemas	Resolución de problemas na aula
Sesión magistral	Presentación dos conceptos teóricos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaxos tutelados Estudio de casos	A atención personalizada levarase a cabo no horario de titorías

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabaxos tutelados	A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C7 C8 C9	Avaliación do informe e a presentación oral do traballo en grupo proposto	25



Prueba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C1 C5 C9	Os exames parcial e final terán un peso dun 15 e un 35%, respectivamente, na nota final da materia	50
Estudio de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5 C8	Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente	15
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega	5
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe	5

Observaciones evaluación

Para poder aprobar a materia será preciso obter una nota mínima de 3 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de suspenso, aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota de aprobado.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b). Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumnado.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificados con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Fuentes de información

Básica	Bibliografía básica: BREALEY, R., MYERS, S., ALLEN, F. (2017). Principles of Corporate Finance (12th edition), McGraw Hill. CASTILLO A.M.; ABAD, I.Mª.; AGUIRRE, J.M.; GARCÍA, J.; MORENO, F. DE A.; RASTROLLO, Mª.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide. KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management (15th edition). Pearson. MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill. ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 10th edition. TESTA, S., SAVIOLO, S. (2010). La gestión de las empresas de moda. Gustavo Gil. A profesora da materia poderá proporcionar bibliografía básica e complementaria para cada un dos temas.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario



Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías