



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Introduction to Fashion Business Management		Code	710G03004
Study programme	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	Yearly	First	Obligatory	9
Language	English			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Empresa			
Coordinador	Rey Ares, Lucía	E-mail	lucia.rey.ares@udc.es	
Lecturers	Rey Ares, Lucía	E-mail	lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4 C5 C9
Analizar a contorna e a realidade empresarial	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Coñecer os subsistemas funcionais	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C7 C8 C9

Contents	
Topic	Sub-topic
A empresa	Concepto e natureza. A empresa como sistema Funcións e obxectivos empresariais Empresa e persoa empresaria Tipos de empresas A contorna empresarial O cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa
Subsistema directivo	As funcións directivas O deseño da organización e das estruturas organizativas Administración e xestión de recursos humanos
Subsistema de operacións	Sistemas productivos Loxística e xestión da cadea de suministros
Subsistema comercial ou de marketing	Fundamentos do marketing As variables do marketing mix
Subsistema financeiro	A función financeira na empresa A estrutura económico-financeira As decisións de investimento As decisións de financiamento



Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C7 C8 C9	10	40	50
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C1 C5 C9	4	35.5	39.5
Case study	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5 C8	0	30	30
ICT practicals	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	8	16	24
Seminar	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	4	4	8
Field trip	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	3	2	5
Problem solving	A1 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C8 C9	6	16	22
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	15	46.5
Personalized attention		0	0	0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Análise en grupo dunha empresa a proposta da profesora
Mixed objective/subjective test	Exame parcial e exame final
Case study	Resolución -individual ou en grupo- dos casos propostos
ICT practicals	Resolución de casos prácticos a través de programas informáticos (ex. Excel)
Seminar	Realización dun seminario sobre un tema da materia
Field trip	Vista a unha empresa de moda (se posible)
Problem solving	Resolución de problemas na aula
Guest lecture / keynote speech	Presentación dos conceptos teóricos

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada levarase a cabo no horario de titorías
Case study	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C7 C8 C9	Avaliación do informe e a presentación oral do traballo en grupo proposto	25



Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C1 C5 C9	Os exames parcial e final terán un peso dun 15 e un 35%, respectivamente, na nota final da materia	50
Case study	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5 C8	Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente	15
ICT practicals	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega	5
Seminar	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe	5

Assessment comments

Para poder aprobar a materia será preciso obter una nota mínima de 3 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de suspenso, aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota de aprobado.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b). Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumnado.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificados con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexa poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Sources of information

Basic	Bibliografía básica: BREALEY, R., MYERS, S., ALLEN, F. (2017). Principles of Corporate Finance (12th edition), McGraw Hill. CASTILLO A.M.; ABAD, I.Mª.; AGUIRRE, J.M.; GARCÍA, J.; MORENO, F. DE A.; RASTROLLO, Mª.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide. KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management (15th edition). Pearson. MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill. ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 10th edition. TESTA, S., SAVIOLO, S. (2010). La gestión de las empresas de moda. Gustavo Gil. A profesora da materia poderá proporcionar bibliografía básica e complementaria para cada un dos temas.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus



Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.