



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Drawing and Graphic Expression: Fashion Applications		Code	710G03006
Study programme	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador	Río Vázquez, Antonio Santiago	E-mail	antonio.rio.vazquez@udc.es	
Lecturers	López Salas, Estefanía	E-mail	estefania.lsalas@udc.es	
	Río Vázquez, Antonio Santiago		antonio.rio.vazquez@udc.es	
Web	https://dibujomoda.blogspot.com/			
General description	Esta materia ten un dobre obxectivo: dotar ao alumno da capacidade para expresar as súas ideas mediante o debuxo a man alzada, entendendo esta capacidade como básica e necesaria para o seu desenvolvemento na contorna profesional do deseño de moda, e conseguir que o alumno adquira os coñecementos fundamentais que lle permitan enfrontarse á análise das formas na moda por medio do debuxo a man alzada. Paralelamente a estes obxectivos, o alumno irá tomando coñecemento dos modos de expresión gráfica no ámbito da xestión industrial de moda.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas,establecer plazos y cumplirlos.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Sistemas de representación: Comprensión e coñecemento dos sistemas de representación e a súa relación cos procedementos de ideación gráfica e de expresión visual nas distintas fases do deseño de moda.	A4	B1	C3
	A5	B2	C5
	A18	B3	C6
		B4	C8
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
Análise de formas: Comprensión e coñecemento da figura humana, das leis de perspectiva, da teoría de sombras e valoración tonal e a aptitude ou capacidade da súa aplicación ós procedementos de estudo fenomenolóxico e analítico das formas.	A4	B1	C3
	A5	B2	C6
		B4	C7
		B5	C8
		B8	C9
		B10	
Teoría da composición: Comprensión e coñecemento das distintas teorías da composición e a súa aplicación a expresión gráfica do deseño de moda.	A4	B1	C3
	A18	B2	C6
		B3	C7
		B4	C8
		B5	
		B10	
Ideación gráfica e representación: Aptitude ou capacidade para concebir e representar as propias ideas e dominar a proporción e as técnicas de expresión gráfica, así como a representación e o acabado final.	A4	B2	C3
	A18	B3	C4
		B4	C5
		B5	C6
		B7	C7
		B8	C8
		B9	C9
		B10	

Contents	
Topic	Sub-topic
1. O debuxo.	1.1. Introducción ao debuxo de moda. O debuxo como ferramenta. 1.2. Análise da representación de figura aplicada á moda. Conceptos básicos. 1.3. A fase de ideación gráfica no debuxo. 1.4. A representación obxectiva e analítica. 1.5. Debuxo e comunicación.
2. A expresión gráfica	2.1. Ferramentas gráficas. 2.2. A percepción visual. 2.3. Elementos morfolóxicos da imaxe. 2.4. Sintaxe da imaxe. 2.5. Teorías de composición e cor.



Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A18 B1 B5 C6 C8 C9	1.5	4.5	6
Guest lecture / keynote speech	A4 A5 B10 C3 C4 C5 C7	22.5	0	22.5
Workshop	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	13	39	52
Student portfolio	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	6	27	33
Seminar	A4 A5 A18 B2 B5 C5 C7	8	24	32
Practical test:	B2 B3 B4 B8 B9 C6 C9	3	0	3
Personalized attention		1.5	0	1.5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Estas actividades lévanse a cabo ó inicio do proceso de ensinanza-aprendizaxe, co fin de coñecer as competencias, intereses e/ou motivacións que posee o alumno para o logro dos obxectivos que se queren acadar, vencellados á materia. Con elas preténdese obter información relevante que permita artellar a docencia para favorecer aprendizaxes eficaces e significativos, que partan dos saberes previos do alumnado.
Guest lecture / keynote speech	Nas sesións maxistras expoñense os contidos teóricos da asignatura e os desenvolvementos prácticos fundamentais baseándose no emprego da palabra e apoiándose fundamentalmente na imaxe, con presentacións dixitais e debuxos na pizarra, como vías principais de transmisión da información.
Workshop	Nos obradoiros semanais búscase que o alumnado poña en práctica os coñecementos adquiridos, a través dunha serie de exercicios propostos polo profesorado, co seu apoio e supervisión permanente durante o tempo da clase.
Student portfolio	Os portafolios do alumno son unha metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes fóra da aula, baixo a tutela do profesor. Ó longo do cuadrimestre iránse propoñendo ó alumno unha serie de enunciados xenéricos, para que os desenvolva pola súa conta e os entregue ó finalizar a materia. O horario semanal de tutorías permitirá facer o seguimento e tutela destes traballos, de modo voluntario.
Seminar	Os seminarios serán impartidos por profesionais externos que achegarán a súa visión da práctica profesional en relación coa materia, centrada en determinados aspectos relacionados co debuxo e a expresión gráfica.
Practical test:	Utilízase como proba individual para a avaliación final da aprendizaxe, permitindo avaliar a capacidade e destreza adquirida ó longo da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop Student portfolio	No horario de tutorías, os docentes, de xeito individual ou en pequenos grupos, atenderán ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co desenvolvemento e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Tamén poderá realizarse de xeito non presencial para consultas específicas, a través de correo electrónico ou de plataformas de teleformación.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Workshop	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Avaliación das prácticas e traballos realizados na aula e/ou completados fóra dela. Estes traballos deben dar idea da maduración do alumno na materia. É precisa a realización, en tempo e forma, do 80% dos traballos propostos para poder ser avaliado. Estes traballos non se devolverán ó alumno.	30
Student portfolio	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	É unha parte fundamental da avaliación xunto cos traballos realizados no obradoiro, e realízanse fora da aula de modo paralelo ó curso. A súa elaboración coa mínima calidade esixible é indispensable para a súa consideración. Estes traballos non se devolverán ó alumno.	20
Practical test:	B2 B3 B4 B8 B9 C6 C9	A proba obxectiva serve de control para avaliar a maduración final do alumno ó término da asignatura.	50

Assessment comments

A avaliación é continua, e a presencialidade (asistencia) é imprescindible, tanto para a realización das prácticas e traballos na aula como para as clases teóricas. Unha asistencia inferior ó 80% pode comprometer a avaliación positiva na asignatura.

Os alumnos que se presenten á proba obxectiva e non superen a materia coas porcentaxes sinaladas, figurarán en actas coa cualificación final obtida.

As prácticas do taller, o portafolio do alumno e a proba obxectiva (exame) só terán validez para o curso actual (primeira e segunda oportunidade), e deberán repetirse nos seguintes cursos académicos. Soamente a asistencia, sempre que sexa superior ao 80% das sesións, conservarase para os seguintes cursos.

Os alumnos que superen a materia na primeira oportunidade e desexen subir nota, poderán presentarse a subir nota na segunda oportunidade, previa notificación ao profesor e autorización por parte deste antes do peche das actas da primeira oportunidade.

Se houberse un alumno que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios de avaliación que para a segunda oportunidade. Aplícanse os mesmos criterios de avaliación na primeira e na segunda oportunidade. Estes criterios son os mesmos para os alumnos matriculados en réxime de dedicación a tempo completo como non caso de alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial.

Sources of information

Basic	- Bryant, Michele Wesen (2012). Dibujo de moda : técnicas de ilustración para diseñadores de moda. Barcelona: Blume - Martín Roig, Gabriel (2007). Dibujo para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón - Brambatti, Manuela (2017). Ilustración de moda: técnicas y métodos de dibujo profesional. Barcelona: Promopress
Complementary	- Hopkins, John (2010). El dibujo en la moda. Barcelona: GG - Drudi, Elisabetta Kuky (2010). Dibujo de figurines para el diseño de moda. Amsterdam: Pepin Press - Wager, Lauren (2017). La paleta perfecta: combinaciones de colores inspiradas en el arte, la moda y el diseño. Barcelona: Promopress

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Fundamentals of Fashion Design/710G03002

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Fashion Design/710G03010

Other comments

Os alumnos que participen en programas de mobilidade tanto saínte como entrante adaptaránse ás mesmas normas que ó resto do alumnado.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.