



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	GESTIÓN EMPRESARIAL		Código	730G04010
Titulación	Grao en enxeñaría en Tecnoloxías Industriais			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Dominguez Feijoo, Gerardo	Correo electrónico	g.dominguez@udc.es	
Profesorado	Crespo Pereira, Diego Dominguez Feijoo, Gerardo Gago Cortés, María Carmen	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es g.dominguez@udc.es m.gago@udc.es	
Web	https://moodle.udc.es/			
Descripción general	La asignatura persigue el desarrollo por parte del alumno de una visión global de las actividades de las empresas; que sea capaz de detectar, analizar y proporcionar soluciones a problemas reales de las empresas bajo una perspectiva sistémica y general. Se ofrece de esta manera un enfoque de aplicación generalizado por encima de planteamientos específicos, congruentes con el amplio espectro de adaptación funcional de los profesionales del área de Ingeniería Industrial.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
A15	Conocimientos básicos de los sistemas de producción y fabricación.
A17	Conocimientos aplicados de organización de empresas.
A18	Conocimientos y capacidades para organizar y gestionar proyectos. Conocer la estructura organizativa y las funciones de una oficina de proyectos.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Ser capaz de concebir, diseñar o poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver cualquier problema planteado, así como de que comuniquen sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que la sustentan- públicos especializados y no especializados de una manera clara y sin ambigüedades.
B7	Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B8	Diseñar y realizar investigación en entornos nuevos o poco conocidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodologías cuantitativas como cualitativa) en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.) para identificar problemas y necesidades.
B9	Adquirir una formación metodológica que garantice el desarrollo de proyectos de investigación (de carácter cuantitativo y/o cualitativo) con una finalidad estratégica y contribuyan a situarnos en la vanguardia del conocimiento.
C1	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C2	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C3	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.



C4	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C5	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C6	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Trabajar de forma integrada y en colaboración con las diferentes áreas de la empresa implicadas en el proceso de diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería.	A6 A15 A17 A18	B4 B6 B8	C2 C3 C4 C5 C6
Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.	A6 A15 A17 A18	B2 B3	C2 C3 C4 C5 C6
Capacidad de organización y planificación del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.	A6 A15 A17 A18	B5 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Capacidad para integrarse eficazmente en los proyectos e interrelacionarse con las demás áreas de la empresa implicadas en el mismo.	A6 A15 A17 A18	B6 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Entender y gestionar las diferentes implicaciones que la actividad ingenieril tiene sobre los aspectos económicos, organizativos y comerciales en la empresa.	A6 A15 A17 A18	B3 B4 B6 B8	C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contenidos	
Tema	Subtema
Los temas siguientes desarrollan los contenidos establecidos en la ficha de la Memoria de Verificación, que son:	La empresa como sistema. Marco institucional y jurídico. Dirección funcional de la empresa. Estrategia empresarial. Función de producción. Función financiera.
TEMA 1: Introducción	El concepto de empresa El contexto socioeconómico empresarial Los objetivos empresariales El empresario. Formas jurídicas El tamaño empresarial



TEMA 2: La Organización de la Empresa	La organización da la empresa Estructuras organizativas básicas Estruturas orientadas a proyectos Análisis de estruturas organizativas: El modelo de Mintzberg
TEMA 3: Empresa y Producto	La Cartera de Negocios de la Empresa: Campo de Actividades Estrategias en el campo de Actividades La cadena de valor Ciclo de Vida del Producto Matrices de Actividades Ciclo de vida de la organización
TEMA 4: La Empresa y el Sistema de Marketing	El concepto general de mercadotecnia Planificación: La Mercadotecnia Estratégica Ejecución y Control: La Mercadotecnia Operativa
TEMA 5: La Empresa y el Sistema de Producción	Concepto general de producción Estudio de costes Just in Time
TEMA 6: Análisis de Estados Financieros	Definición y Campo de Aplicación Análisis del Negocio y su Entorno Los estados financieros: Reflejo de las Actividades de la Empresa El Análisis Financiero y Económico

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A15 A17 B3 B9 C1 C2 C3 C4 C5	30	30	60
Estudio de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	12	12	24
Trabajos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	8	40	48
Prueba de respuesta múltiple	A6 A17 B7	4	12	16
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El profesor impartirá la mayor parte de los contenidos teóricos de la materia a través de la exposición de estos en sesiones expositivas, en las que la participación de los alumnos será promovida también. El profesor se ayudará de medios audiovisuales para una mejor exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos	A lo largo del curso, se irán presentando casos de estudio a los alumnos para su análisis y discusión en clase, así como para la elaboración de trabajos bien individuales, bien colectivos, que serán objeto de evaluación y computarán en la nota final. Los casos se corresponderán con aspectos ilustrativos de los temas objeto de la materia. El profesor se ayudará y propondrá a los alumnos el empleo de herramientas de simulación para la toma de decisiones a través de un juego de empresa.



Trabajos tutelados	<p>Se propondrá la elaboración de un trabajo tutelado a realizar en grupo los alumnos.</p> <p>El alcance del dicho trabajo así como sus particularidades y peso en la nota final serán transmitidos a los alumnos con la antelación debida.</p> <p>El trabajo pretende que los alumnos desarrollen su capacidad de trabajo en equipo elaborando una actuación original y creativa, a través de de el análisis de un determinado caso para lo cual tendrán que poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo del curso.</p>
Prueba de respuesta múltiple	<p>Consistirá en una prueba de evaluación de los conocimientos adquiridos a la finalización de la exposición de todos los contenidos de la materia.</p> <p>Se propondrá un conjunto de preguntas con varias opciones de respuesta. El número de preguntas, de opciones de respuesta y el criterio de puntuación será establecido por el profesor a su discreción. Los alumnos serán informados de tales aspectos con la antelación debida.</p>

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral Prueba de respuesta múltiple Estudio de casos Trabajos tutelados	Todas las actividades y metodologías desarrolladas a lo largo del curso requieren de la atención personalizada del alumno para su mejor comprensión y consecución.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta múltiple	A6 A17 B7	Corrección del examen de respuesta múltiple, de acuerdo con los criterios que en su momento se presenten. El examen podrá computar hasta en un 60% de la nota final de la asignatura; como prueba de valoración global de nivel, será necesario obtener un rendimiento mínimo del 40% en la misma para poder aprobar la asignatura.	60
Estudio de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	A lo largo del curso, se propondrán CASOS DE ESTUDIO a resolver a título individual, que podrán ser valorados hasta en un 20% de la nota final de la asignatura. Su carácter es voluntario.	10
Trabajos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	Se realizará un TRABAJO DE CURSO en grupo. En tanto que se trata de una asignatura orientada a la aplicación práctica, es fundamental que el alumno demuestre su capacidad de análisis global sobre un caso específico real de estudio. La nota del trabajo podrá computar hasta en un 40% del total de la nota de evaluación final de la asignatura. Se exigirá un rendimiento mínimo del 30% en la valoración del Trabajo para poder aprobar la asignatura.	30

Observaciones evaluación

