



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2018/19 |
|----------------------------|--|--------------------|-------------|----------------|---------|
| Subject (*) | Normativa e Lexislación | | Code | 771011511 | |
| Study programme | Enxeñeiro Técnico en Deseño Industrial | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| First and Second Cycle | 1st four-month period | First Second Third | Optional | 5 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Dereito PrivadoEconomía | | | | |
| Coordinador | | E-mail | | | |
| Lecturers | | E-mail | | | |
| Web | | | | | |
| General description | | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|---------------------------------------|
| | |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences / results |
|-------------------|---------------------------------------|
| | |

Contents

| Topic | Sub-topic |
|--|-----------|
| CONCEPTOS INTRODUCTORIOS AL DERECHO | |
| INTRODUCCIÓN A LA CONTRATACIÓN MERCANTIL | |
| MARCO JURÍDICO DEL DISEÑO INDUSTRIAL | |
| INVENCIÓNES INDUSTRIALES (Patentes, Modelos de Utilidad y Secretos Industriales) | |
| PROTECCIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA (Marcas y Otros Signos Distintivos) | |
| MARCO GENERAL DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL PRIVADA | |
| COMPETENCIA DESLEAL | |
| DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA | |
| RESPONSABILIDAD CIVIL POR LOS DAÑOS CAUSADOS POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS | |
| PROPIEDAD INTELECTUAL (Programas de Ordenador, Fotografías, etc.) | |

Planning

| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Guest lecture / keynote speech | | 21 | 42 | 63 |
| Case study | | 20 | 40 | 60 |
| Supervised projects | | 1 | 25 | 26 |
| Multiple-choice questions | | 1 | 0 | 1 |



| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Personalized attention | | 0 | 0 | 0 |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. | | | | |

| Methodologies | |
|--------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. |
| Case study | Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo. |
| Supervised projects | Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor. |
| Multiple-choice questions | Proba obxectiva que consiste en formular unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida. |

| Personalized attention | |
|--|---|
| Methodologies | Description |
| Case study Multiple-choice questions Guest lecture / keynote speech Supervised projects | A atención personalizada consistirá básicamente na realización de tutorías, tanto individuais como en grupo, para resolver e aclarar calquer tipo de duda relacionada coa materia e a realización dos traballo tutelados. |

| Assessment | | | |
|--------------------------------|------------------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Case study | | | 0 |
| Multiple-choice questions | | | 75 |
| Guest lecture / keynote speech | | | 0 |
| Supervised projects | | | 25 |

| |
|---------------------|
| Assessment comments |
|---------------------|



En el caso de que la nota de la prueba de respuesta múltiple sea superior o igual a 4,5 puntos, se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las clases presenciales ($\geq 75\%$ y $< 85\%$ de las clases presenciales: 0,5 puntos; $\geq 85\%$ de las clases presenciales: 1 punto). Si además, el alumno ha asistido y participado en las clases presenciales en un número superior o igual al 75% de las mismas también se tendrá en cuenta la realización de trabajos voluntarios que el alumno debe de proponer en su momento a los profesores encargados de impartir la asignatura para su visto bueno (hasta 2 puntos). Finalmente, también se valorará la asistencia a cursos/seminarios de formación sobre aspectos relacionados con la asignatura y/o entrega de recortes/noticias de prensa relacionadas con el contenido de la misma (hasta 1 punto). La calificación final obtenida será la ponderación de la suma de las notas anteriores sobre un máximo de 10 puntos. Esto es, si el alumno con mayor nota final obtiene 13 puntos por los distintos sistemas de obtención de puntos (por ejemplo: 9 puntos en el examen final, 2 puntos de asistencia y participación en clases y, 2 puntos por los trabajos voluntarios), a éste se le asignará la calificación final de 10 y, a los demás alumnos se les ponderará la nota final en función de ésta. Por lo tanto, bajo estas circunstancias, si un alumno tiene 6 puntos de nota (aprobado), la calificación final sería $6/13 \times 10 = 4,62$ puntos (suspenso). No se guardan puntos por ningún concepto más allá del presente curso académico, salvo indicación expresa por parte de los profesores encargados de impartir la materia.

PARA A REALIZACIÓN DA PROBA DE RESPOSTA MÚLTIPLE SERÁ NECESARIO CONTAR CON ORDENADOR PORTÁTIL CON ACCESO A INTERNET. NO CASO DE NON DISPOR DE ORDENADOR PORTÁTIL HABERÁ QUE COMUNICARLLO AO PROFESOR RESPONSABLE DA ASIGNATURA CON ANTELACIÓN Á DATA DA PROBA.

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | A bibliografía actualizada para esta asignatura darase a coñecer na presentación da mesma ao principio do curso académico correspondente. |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Economic and Business Aspects of Design/771G01033
Industrial Management and Organisation/771G01034
Innovation and Design Management/771G01043
Quality Management/771G01044

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Industrial Logistics/771G01045

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.