



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Introducción al Mobiliario		Código	771528002
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Didácticas Específicas e Métodos de Investigación e Diagnóstico en EducaciónProxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Abelleira Doldan, Miguel A.	Correo electrónico	miguel.abelleira@udc.es	
Profesorado	Abelleira Doldan, Miguel A.	Correo electrónico	miguel.abelleira@udc.es	
Web				
Descripción general	Nesta materia o alumno adquirirá os coñecementos que lle permitirán coñecer as especificidades concretas dunha disciplina con carácter propio como é o Deseño de Mobiliario, centrado na construción dos obxectos que foron facilitando os usos e actividades habituais do ser humano, en todo tipo de espazos privados ou públicos, conformando os ambientes nos que se veu desenvolvendo a vida. Tamén entenderá o significado do tránsito evolutivo das respostas iniciais ata as actuais, pertencentes a un sector de gran importancia económica, caracterizado pola investigación e innovación continuas nos aspectos formais e materiais.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares.
A6	CE06 - Aplicar métodos de investigación de tendencias en los proyectos.
A9	CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.
A14	CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.
A15	CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.
A24	CE24 - Sensibilidad para desarrollar en la actividad proyectiva variables compositivas y perceptivas.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.
A29	CE29 - Dominar parámetros de diseño ambiental y confort cromático.
A30	CE30 - Capacidad analítica para la observación y valoración de casos específicos a partir de los factores dimensionales generales y de los factores de uso que presentan los espacios públicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C4	CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.



C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C8	CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Coñecer os principios artísticos de cada época e a súa influencia no deseño	AP1	BP1	CP4
	AP6	BP3	CP6
	AP15	BP5	CP8
	AP24	BP8	
	AP25		
	AP29		
	AP30		
Coñecer o contexto social que demanda a creación de obxectos de uso con valor estético engadido.	AP1	BP1	CP4
	AP6	BP3	CP6
	AP9	BP5	
	AP14	BP8	
	AP15		
	AP25		
	AP29		
Capacidade para a análise e comprensión das calidades dun obxecto para partir do entendemento dos seus condicionantes de proxecto.	AP1	BP1	CP1
	AP6	BP3	CP6
	AP9	BP5	CP8
	AP14	BP8	
	AP15		
	AP24		
	AP25		
Fomentar a capacidade analítica, o sentido crítico e o desenvolvemento lóxico do estudante no campo do deseño de mobiliario	AP1	BP1	CP1
	AP6	BP3	CP4
	AP15	BP5	CP6
	AP25	BP8	CP8
	AP29		
	AP30		
Fomentar a crítica rigorosa como medio de adquisición de coñecemento.	AP1	BP1	CP1
	AP6	BP3	CP4
	AP9	BP5	CP6
	AP15	BP8	CP8
	AP24		
	AP25		
	AP29		
	AP30		

Contenidos	
Tema	Subtema



1. INTRODUCCIÓN	1.1 CONCEPTO 1.2 TIPOLOGÍAS 1.3 TÉCNICAS
2. HISTORIA DEL MOBILIARIO	2.1 PERSPECTIVA HISTÓRICA 2.2 TENDENCIAS ACTUALES 2.3 EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS FUTURAS
3. MOBILIARIO Y ESPACIO	3.1 MOBILIARIO Y ESPACIO RESIDENCIAL 3.2 MOBILIARIO Y ESPACIO LABORAL 3.3 MOBILIARIO Y ESPACIO DE OCIO 3.4 MOBILIARIO Y ESPACIO URBANO
4. CONTRACT	3.1 CONCEPTO 3.2 NORMATIVA 3.3 MATERIALES Y PROCESOS 3.4 GESTIÓN: PROYECTO - EJECUCIÓN

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A1 A6 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	1	0	1
Discusión dirigida	A1 A6 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	6	3	9
Sesión magistral	A1 A6 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	8	16	24
Seminario	A1 A6 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	4	0	4
Trabajos tutelados	A1 A6 A9 A14 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	1	20	21
Prueba objetiva	A1 A6 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	3	12	15
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Encuadramiento da asignatura no Plano de Estudos. Plantexamento do curso e obxetivos pretendidos.
Discusión dirigida	Fomento dla participación do aluno na exposición e defensa das súas teses sobre oasunto tratado. Búsqueda de debate e polémica. Importancia da formulación de preguntas (inda que as veces queden sin responder) como paso previo á obtención de respostas.
Sesión magistral	Exposición de un tema concreto de modo oral e apoyada na proxección de imaxes.
Seminario	Exposición de un tema específico por un profesional de recoñecido prestixio especialista no asunto.



Trabajos tutelados	Práctica de elaboración personal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto de mobiliario, con gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativo entre dous mobles co mesmo uso.
Prueba objetiva	Proba escrita na que se busca o valor engadido que o alumno pode aportar a partir do seu coñecemento e capacidade de análise e reflexión.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Búsqueda permanente do fomento da ansia de aprendizaxe por parte do alumno e o seu consecuente espírito crítico. Durante o curso realizaránse unha corrección individual das prácticas realizadas, despois de terse entregada a primeira metade.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba objetiva	A1 A6 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	A prueba obxetiva consta de tres partes: 1. 5 preguntas cortas de resposta breve.(20%) 2. 1 tema a desenvolver. (20%) 3. Análise crítica. (30%)	70
Trabajos tutelados	A1 A6 A9 A14 A15 A24 A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C1 C4 C6 C8	Práctica de elaboración persoal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, co gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativa entre dous obxectos de uso idéntico. Realizaranse no tempo non presencial, utilizando a plataforma Moodle.	30
Otros			

Observaciones evaluación



Para

poder ser evaluado en la primera oportunidad (enero) el alumno debe cumplir la totalidad de los siguientes requisitos:

1. Asistir al menos al 80% de las clases presenciales.
2. Entregar al menos el 80% de los trabajos individuales en las fechas indicadas.
3. Realizar la prueba objetiva, no pudiendo dejar sin contestar el tema a desarrollar y los análisis críticos.

En

caso de no cumplir alguno de los dos primeros puntos el alumno obtendrá un ?No presentado? en la convocatoria anual (oportunidades de enero y julio).

Si

el alumno no se presenta a la prueba objetiva obtendrá un ?No presentado? en la oportunidad de enero.

En

la segunda oportunidad (julio) se repetirá únicamente la prueba objetiva, con las mismas condiciones que en la primera oportunidad, a la que sólo podrán presentarse aquellos alumnos que:

1. O bien hayan cumplido todos los requisitos citados anteriormente y no han alcanzado la puntuación suficiente para aprobar.
2. O bien hayan cumplido los tres primeros pero no se han presentado a la prueba objetiva en la primera oportunidad.

Los estudiantes repetidores que en un curso anterior hayan cumplido el requisito de presencialidad quedan exentos de cumplirlo en cursos siguientes.

Los estudiantes repetidores que en un curso anterior hayan aprobado las prácticas quedan exentos de volver a hacerlas en cursos siguientes.

Fuentes de información

Básica	- FUSCO, Renato de (2005). Historia del Diseño. Barcelona: Santa & Cole Publicaciones S. L. - TORRENT, Rosalía / MARIN, Joan M. (2005). Historia del diseño industrial. Madrid. Ediciones Cátedra - BÜRDEK, Bernhard E. (1994). diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona. Gustavo Gili - BAYLEY, Stephen (1992). Guía Conran del diseño. Madrid. Alianza Editorial
Complementaria	- LIU, Ivy ? Wong, Jian (2013). Eco design: Furniture = Meubles = Muebles = Mobiliário. Barcelona : Promopress - SEGARRA LAGUNES, Silvia (2012). Mobiliario urbano. Historia y proyectos. Granada : Universidad de Granada - BROTO, Carles & KRAUEL, Jacobo (2010). Mobiliario urbano. Nuevos conceptos. Barcelona : Links - (2009). El mueble moderno. 150 años de diseño. Königswinter] : Ullmann - (2007). Muebles de diseño. Últimas tendencias. Barcelona : Instituto Monsa - Línea Editorial S.L. (2006). Diseño de muebles de oficina. Barcelona: Maomao - BUENO, Patricia (2003). El mueble de diseño. Barcelona: Atrium - (2001). Contemporary classic furniture. Barcelona : Instituto Monsa de Ediciones - LUCIE-SMITH, Edward (1998). Breve historia del mueble. Barcelona : Destino - FEDUCHI, Luis (1986). Historia del mueble. Barcelona : Blume

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Introducción a los Complementos/771528001

Diseño Industrial, Sociedad y Empresa/771528004

Introducción a la Movilidad/771528003

Empresa y Competitividad/771528005

Producto y Mercado/771528006

Asignaturas que continúan el temario

Historia del Mueble/771528018

Mobiliario y Espacio/771528019

Contract/771528020

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías