



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Historia del Diseño		Código	771G01039
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Didácticas Específicas e Métodos de Investigación e Diagnóstico en EducaciónProxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Abelleira Doldan, Miguel A.	Correo electrónico	miguel.abelleira@udc.es	
Profesorado	Abelleira Doldan, Miguel A.	Correo electrónico	miguel.abelleira@udc.es	
	Caridad Graña, Juan Antonio		juan.caridad@udc.es	
Web				
Descripción general	Fundamental na formación do Enxeñeiro en Deseño Industrial e Desnvolvemento de Produto é o coñecemento das orixes da súa disciplina. Partindo do entendemento da Historia do Deseño como un proceso continuo e non como un conxunto de respostas xa dadas, interesa por riba de todo o coñecemento dos plantexamentos que outros deseñadores tiveron no momento de abordar o proxeto. Este enténdese como un proceso intelectual de natureza reflexiva, no que as compoñentes racionais e intuitivas confluyen na resposta que da o deseñador ante un problema plantexado, e cuxa solución é o obxecto de deseño industrial, que se materializa en cada época cos seus propios condicionantes culturais e as súas posibilidades técnicas.			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A2	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórica del Diseño Industrial, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental, social y global.
A10	Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los orígenes del diseño industrial como disciplina autónoma	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B11	C1 C4 C6 C7
Conocer el contexto social que demanda la creación de objetos de uso con valor estético añadido.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B11	C1 C5 C6
Conocer los principios artísticos de cada época y su influencia en el diseño	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B6 B11	C1 C4 C6
Capacidad para el análisis y comprensión de las cualidades de un objeto a partir del entendimiento de sus condicionantes de proyecto.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B6 B11	C1 C4 C6 C7
Fomentar la crítica regurosa como medio de adquisición de conocimiento.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B6 B11 B12	C1 C4 C5 C6 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
0. INTRODUCCION	0.1 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿OBJETIVOS? 0.2 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿ETAPAS? 0.3 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿VALORES NO SÉCULO XXI? 0.4 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿DEFINICION?
1. REVOLUCION INDUSTRIAL E ILUSTRACION	1.1 A CIDADE INDUSTRIAL 1.2 O IDEARIO ILUSTRADO E A IRRUCIÓN DA MÁQUINA 1.3 A HISTORIA COMO REFERENCIA FORMAL. HISTORICISMOS E ECLECTICISMO 1.4 OS NOVOS MATERIAIS. DICOTOMIA EXPRESION - CONSTRUCCION 1.5 O PROBLEMA DA FORMA DO OBXECTO INDUSTRIAL
2. ARTS & CRAFTS	2.1 ANTECEDENTES: A. W. N. PUGIN, JOHN RUSKIN E A COFRADIA PRERRAFaelita 2.2 O PROBLEMA DA INDUSTRIA E DA ARTE: A RESPOSTA DE WILLIAM MORRIS E OS ARTS & CRAFTS
3. DISEÑO EN ESTADOS UNIDOS	3.1 ESPECIFICIDADES DE ESTADOS UNIDOS 3.2 INFLUENCIA DO IDEARIO SHAKER 3.3 FANK LLOYD WRIGHT E A OBRA DE ARTE TOTAL



4. MODERNISMOS	4.1 O IDEARIO MODERNISTA 4.2 VICTOR HORTA 4.3 HENRY VAN DE VELDE 4.4 CHARLES RENNIE MACKINTOSH 4.5 OTTO WAGNER 4.6 JOSEPH MARIA OLBRICH. A MATILDENHOHE DE DARMSTADT 4.7 JOSEF HOFFMANN. LOS WIENER WERKSTÄTTE
5. ORIXES DA MODERNIDADE	5.1 O PENSAMINTO E A OBRA DE ADOLF LOOS 5.2 O COMPROMISO ENTRE ARTE E INDUSTRIA: DEUTSCHER WERKBUND 5.3 AS BASES DO DESEÑO MODERNO. PETER BEHRENS E A AEG
6. VANGUARDAS	6.1 CARACTERÍSTICAS (ARTE - DESEÑO) 6.2 DADAISMO 6.3 SURREALISMO 6.4 CUBISMO 6.5 FUTURISMO 6.6 SUPREMATISMO 6.7 CONSTRUCTIVISMO 6.8 NEOPLASTICISMO
7. BAUHAUS	7.1 ETAPAS 7.2 ORGANIZACION 7.3 SEDES E REALIZACIÓNS
8. ART DECO	8.1 FASES 8.2 CARACTERÍSTICAS 8.3 REALIZACIÓNS
9. MODERNIDADE	9.1 CONCETO 9.2 REALIZACIÓNS

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Actividades iniciais	A1 A2 A10 A6	1.5	0	1.5
Discusión dirixida	B1 B2 B3 B11 B12 C1 C4 C5 C6 C7	15	9	24
Sesión magistral	B1 B2 B3 B11 B12 C1 C4 C5 C6 C7	21	42	63
Trabaios tutelados	B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1 C4 C6 C7 C8	1	27	28
Proba obxectiva	A1 A2 B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1	4.5	27	31.5
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Encuadramiento da asignatura no Plano de Estudos. Plantexamento do curso e obxetivos pretendidos.
Discusión dirixida	Fomento dla participación do alumno na exposición e defensa das súas teses sobre oasunto tratado. Búsqueda de debate e polémica. Importancia da formulación de preguntas (inda que as veces queden sin responder) como paso previo á obtención de respostas.



Sesión magistral	Exposición de un tema concreto de modo oral e apoiada na proxección de imaxes.
Trabajos tutelados	Práctica de elaboración personal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, con gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativo entre dous obxetos do mesmo uso.
Prueba objetiva	Proba escrita na que se busca o valor engadido que o alumno pode aportar a partir do seu coñecemento e capacidade de análise e reflexión.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Búsqueda permanente do fomento da ansia de aprendizaxe por parte do alumno e o seu consecuente espírito crítico. Durante o curso realizaránse dúas correccións individuais das prácticas realizadas, despois das tres primeiras e despois das tres segundas. É obrigatoria a asistencia alomenos a unha das correccións.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabajos tutelados	B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1 C4 C6 C7 C8	Práctica de elaboración persoal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, co gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativa entre dous obxetos de uso idéntico. Realizaranse no tempo non presencial, utilizando a plataforma Moodle. Faranse 9 durante o curso, coa seguinte distribución na nota final: 1-3: 6 % (20% da nota de prácticas) 4-6: 9 % (30% da nota de prácticas) 7-9: 15 % (50% da nota de prácticas)	30
Prueba objetiva	A1 A2 B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1	A prueba obxetiva consta de tres partes: 1. 5 preguntas cortas de resposta breve.(20%) 2. 1 tema a desenvolver. (20%) 3. 3 análises críticos: 2 de un obxeto y 1 comparativo de parellas de obxetos do mesmo uso. (30%)	70
Otros			

Observaciones evaluación



Para

poder ser evaluado en la primera oportunidad (enero) el alumno debe cumplir la totalidad de los siguientes requisitos:

1. Asistir al menos al 80% de las clases presenciales.
2. Entregar al menos el 80% de los trabajos individuales en las fechas indicadas.
3. Realizar la prueba objetiva, no pudiendo dejar sin contestar el tema a desarrollar y los análisis críticos.

En

caso de no cumplir alguno de los dos primeros puntos el alumno obtendrá un ?No presentado? en la convocatoria anual (oportunidades de enero y julio).

Si

el alumno no se presenta a la prueba objetiva obtendrá un ?No presentado? en la oportunidad de enero.

En

la segunda oportunidad (julio) se repetirá únicamente la prueba objetiva, con las mismas condiciones que en la primera oportunidad, a la que sólo podrán presentarse aquellos alumnos que:

1. O bien hayan cumplido los tres requisitos citados anteriormente y no han alcanzado la puntuación suficiente para aprobar.
2. O bien hayan cumplido los dos primeros pero no se han presentado a la prueba objetiva en la primera oportunidad.

Los estudiantes repetidores que en un curso anterior hayan cumplido el requisito de presencialidad quedan exentos de cumplirlo en cursos siguientes.

Los estudiantes repetidores que en un curso anterior hayan aprobado las prácticas quedan exentos de volver a hacerlas en cursos siguientes.

Fuentes de información

Básica	- FUSCO, Renato de (2005). Historia del diseño. Barcelona. Santa & cole Publicaciones S. L. - TORRENT, Rosalía / MARIN, Joan M. (2005). Historia del diseño industrial. Madrid. Ediciones Cátedra - RAMIREZ, Juan Antonio (2003). Las vanguardias históricas: del Cubismo al Surrealismo. Madrid. Alianza Editorial S.A. - DROSTE, Magdalena (2002). Bauhaus. 1919 - 1933. Colonia. Taschen - BÜRDEK, Bernhard E. (1994). diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona. Gustavo Gili - SEMBACH, Klaus-Jürgen (2002). Modernismo. Colonia. Taschen - FAHR-BECKER, Gabriele (1996). El Modernismo. Colonia. Könemann - BAYLEY, Stephen (1992). Guía Conran del diseño. Madrid. Alianza Editorial
Complementaria	- FIELL, Charlotte & Peter (2002). Modern Chairs. Colonia. Taschen - FIELL, Charlotte & Peter (2006). El diseño industrial de la A a la Z. Coloni. Taschen - CALAVERA, Ana (2003). Arte ¿Diseño?. Barcelona. Gustavo Gili - BARR, Alfred, H. (1989). La definición del arte moderno. MAdrid. Alianza Editorial S. A. - TUSQUETS, Oscar (2000). Dios lo ve. Barcelona. Anagrama - TUSQUETS, Oscar (1998). Todo es comparable. Barcelona. Anagrama - TUSQUETS, Oscar (1994). Más que discutible. Barcelona. Anagrama

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Historia del Arte y del Diseño/771011106

Diseño Básico/771G01021

Metodología del Diseño/771G01022

Proyectos de Diseño I/771G01024

Expresión Artística/771G01041

Técnicas de la Expresión Artística Aplicada/771G01042

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Ingeniería de Materiales/771G01004

Sistemas Mecánicos/771G01008

Diseño Asistido por Ordenador/771G01017

Proyectos de Diseño II/771G01025

Asignaturas que continúan el temario

Diseño Industrial Actual/771G01028

Estética/771G01040

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías