



## Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Innovation and Design Management		Code	771G01043	
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	EconomíaEmpresa				
Coordinador	Lamas Rodriguez, Adolfo	E-mail	adolfo.lamasr@udc.es		
Lecturers	Lamas Rodriguez, Adolfo	E-mail	adolfo.lamasr@udc.es		
Web					
General description	Proporcionar un coñecemento xeneralizado da Xestión da Innovación aplicada ó Deseño Industrial.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes		Study programme competences / results	
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

## Contents

Topic	Sub-topic
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación



TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A7 C5 C8	11	33	44
Guest lecture / keynote speech	A7 C5 C8	10	12	22
Case study	A7 C5 C8	21	63	84
Personalized attention		0	0	0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	O traballo realizaráse en grupo e consistirá no deseño dun produto ou proceso innovador para una empresa galega.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais
Case study	O profesor analizará e explicará varios proxectos de investigación que o alumno tomará como referencia para elaborar un ou varios traballos en grupo.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study Supervised projects	A atención personalizada realizarase en horario de tutorías.
Guest lecture / keynote speech	No caso de que o alumno solicite dispensa académica, o alumno recibirá atención personalizada específica por medio do foro del moodle, tutorías e correo electrónico.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Case study	A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:  - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	80
Guest lecture / keynote speech	A7 C5 C8	Conocimientos teóricos de la materia. Examen tipo test.	20
Others			

### Assessment comments

A avaliación da materia farase según a media aritmética das notas obtidas nos traballos realizados. Se exixirá que o alumno obteña como mínimo unha nota de tres puntos sobre dez en cada un dos traballos.

O ?Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia? comunicarán ó inicio do curso a súa situación os profesores da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC? (Art.3.b e 4.5) e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para os alumnos nesta situación, proderá facer un traballo tutelado individual.

### Sources of information

<b>Basic</b>	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas <a href="http://www.oepm.es">http://www.oepm.es</a>
<b>Complementary</b>	- Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA: Harvard Business School Press Books - Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From Research to Reality. USA: IBM Press

### Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Design and Ergonomics/771G01030

Subjects that continue the syllabus

Other comments



?Para axudar a conseguir un entorno inmediato sostenido y cumprir có obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saludable e sustentable ambiental e social? do "Plan de Acción Green Campus Ferrol":A entrega dos traballos documentales que se realicen nesta materia:

- Se solicitarán en formato virtual e/ou soporte informático
- Se realizará a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

Además durante o curso:

- Se debe facer un uso sostenible dos recursos y a prevención de impactos negativos sobre o medio natural
- Se debe tener en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos personales e profesionales
- Se incorpora perspectiva de xénero na docencia desta materia (se usará linguaxe non sexista, se utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará a intervención en clase de alumnos e alumnas?)
- Se traballará para identificar e modificar prexucios e actitudes sexistas, e se influirá no entorno para modificalos y fomentar os valores de respecto e igualdad.
- Se deberán detectar situacións de discriminación e se propondrán acciones e medidas para correxilas.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.