UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Gestión de la Innovación y del Diseño			Código	771G01043
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero		Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Lamas Rodriguez, Adolfo		Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Profesorado	Lamas Rodriguez, Adolfo		Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Web					
Descripción general	Proporcionar un conocimiento generalizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnolóxico en el avance socioeconómico e cultural de la sociedad.			C8
Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las persoas emprendedoras.			C5

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnológica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ

TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A7 C5 C8	11	33	44
Sesión magistral	A7 C5 C8	10	12	22
Estudio de casos	A7 C5 C8	21	63	84
Atención personalizada		0	0	0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en el diseño de un producto innovador para una empresa gallega. Hasta la fecha, en los trabajos realizados en cursos anteriores los alumnos han participado en el diseño de productos innovadores para la empresa BLUSENS con la colaboración de su Departamento de Proyectos y Calidad.
Sesión magistral	Clases presenciais
Estudio de casos	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Trabajos tutelados Sesión magistral	A atención personalizada realizarase en horario de tutorías. No caso de que o alumno solicite dispensa académica, o alumno recibirá atención personalizada específica por medio do foro del moodle, tutorías e correo electrónico.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**

Estudio de casos	A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	80
Sesión magistral	A7 C5 C8	Conocimientos teóricos de la materia. Examen tipo test.	20
Otros			

Observaciones evaluación
La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados. Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en cada un de los traballos. El ?alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? comunicará al inicio del curso su situación a los profesores de la materia, según establece la ?Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC? (Art.3.b e 4.5) y las ?Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 e 8b). Los alumnos en esta situación, podrán hacer un trabajo tutelado individual.

Fuentes de información	
Básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle.BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓNArbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del DiseñoBaxter M., 1995 Product Design. Chapman & HallEscorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. EsadeFundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones.EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME.Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPINueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPIOficina Española de Patentes y Marcashttp://www.oepm.es
Complementária	- Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA: Harvard Business School Press Books - Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From Research to Reality. USA: IBM Press

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Ergonomía y Diseño/771G01030
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

?Para ayudar a
conseguir un entorno inmediato sostenido y cumplir con el objetivo de la acción
número 5: ?Docencia e investigación saludable y sustentable ambiental y social?
del "Plan de Acción Green Campus Ferrol":La entrega de los
trabajos documentales que se realicen en esta materia:

Se solicitarán en formato
virtual y/o soporte informático

Se realizará a través de
Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos

Además durante el curso:

Se debe de hacer un uso
sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el
medio natural

Se debe tener en cuenta
la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la
sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales

Se incorpora perspectiva de
género en la docencia de esta materia (se usará lenguaje no sexista, se
utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará la
intervención en clase de alumnos y alumnas?)

Se trabajará para
identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en
el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e
igualdad.

Se deberán detectar
situaciones de discriminación y se propondrán acciones y medidas para
corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías