



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Xestión da Innovación e do Deseño		Código	771G01043
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinación	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Profesorado	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Proporcionar un coñecemento xeneralizado da Xestión da Innovación aplicada ó Diseño Industrial.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación



TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	<p>4.1 Introducción</p> <p>4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación</p> <p>4.3 Metodología TRIZ</p>
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	<p>5.1 Introducción</p> <p>5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial</p> <p>5.3 Las funciones de las patentes en la empresa</p> <p>5.4 La función de las marcas</p> <p>5.5 La utilidad del Diseño Industrial</p> <p>5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas</p>
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	<p>6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación</p> <p>6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones</p> <p>6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios</p> <p>6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A7 C5 C8	11	33	44
Sesión maxistral	A7 C5 C8	10	12	22
Estudo de casos	A7 C5 C8	21	63	84
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O traballo realizaráse en grupo e consistirá no deseño dun produto ou proceso innovador para una empresa galega.
Sesión maxistral	Clases presenciais
Estudo de casos	O profesor analizará e explicará varios proxectos de investigación que o alumno tomará como referencia para elaborar un ou varios traballos en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	A atención personalizada realizarase en horario de tutorías.
Traballos tutelados	No caso de que o alumno solicite dispensa académica, o alumno recibirá atención personalizada específica por medio do foro del moodle, tutorías e correo electrónico.
Sesión maxistral	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Estudo de casos	A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	80
Sesión maxistral	A7 C5 C8	Conocimientos teóricos de la materia. Examen tipo test.	20
Outros			

Observacións avaliación

A avaliación da materia farase según a media aritmética das notas obtidas nos traballos realizados. Se exixirá que o alumno obteña como mínimo unha nota de tres puntos sobre dez en cada un dos traballos.

O ?Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia? comunicarán ó inicio do curso a súa situación os profesores da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC? (Art.3.b e 4.5) e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para os alumnos nesta situación, proderá facer un traballo tutelado individual.

Fontes de información

Bibliografía básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Bibliografía complementaria	- Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA: Harvard Business School Press Books - Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From Research to Reality. USA: IBM Press

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Ergonomía e Deseño/771G01030

Materias que continúan o temario

Observacións



?Para axudar a

conseguir un entorno inmediato sostenido y cumprir có obxectivo da acción número

5: ?Docencia e investigación saludable e sustentable ambiental e social? do

"Plan de Acción Green Campus Ferrol":A entrega dos

traballos documentales que se realicen nesta materia:

Se solicitarán en formato

virtual e/ou soporte informático

Se realizará a través de

Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

Además durante o curso:

Se debe facer un uso

sostenible dos recursos y a prevención de impactos negativos sobre o medio

natural

Se debe tener en conta a

importancia dos principios éticos relacionados cos valores da

sostenibilidad nos comportamentos personales e profesionales

Se incorpora perspectiva

de xénero na docencia desta materia (se usará linguaxe non sexista, se

utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará a

intervención en clase de alumnos e alumnas?)

Se traballará para

identificar e modificar prexucios e actitudes sexistas, e se influirá no

entorno para modificalos y fomentar os valores de respeto e igualdade.

Se deberán detectar

situacións de discriminación e se propondrán accións e medidas para

correxilas.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías