



## Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Obradoiro de analisis multivariante	Código	615474008		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación		Correo electrónico			
Profesorado		Correo electrónico			
Web					
Descrición xeral	<p>El principal objetivo de esta asignatura es el de adquirir un conocimiento de las principales técnicas de análisis multivariante eminentemente aplicado. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos en los cuales se plasmen los contenidos teóricos abordados y se reproduzcan escenarios estadísticos y problemáticas propias, fundamentalmente, de la realidad empresarial.</p> <p>Otros objetivos secundarios planteados serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aprender a diseñar una investigación de mercado o aplicada planteando el tipo de análisis multivariante adecuado a las metas perseguidas.</li> <li>-Aprender a identificar problemas o requisitos del análisis multivariante en equipo, simulando diferentes contextos de aplicación y diferentes perspectivas en la toma de decisiones.</li> </ul>				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	AM2		
	AM3		
	AM10		
		BM1	
		BM3	
		BM4	
		BM5	
		BM6	
		BM7	
		BM8	
		BM13	
			CM2
			CM4
			CM7
			CM8



Contidos	
Temas	Subtemas
1-FILOSOFÍA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES ANTE EL ANÁLISIS MULTIVARIANTE.	
2-ANÁLISIS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedimiento, diseño e interpretación</li> <li>-Análisis del resumen del modelo y de la suma de cuadrados</li> <li>-Coeficientes de la ecuación de regresión múltiple</li> <li>-Supuestos del análisis</li> <li>-Detección de casos atípicos y de observaciones influyentes</li> <li>-Análisis de la multicolinealidad</li> <li>-Métodos de inclusión de variables en SPSS</li> </ul>
3-ANÁLISIS FACTORIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedimiento, diseño e interpretación</li> <li>-Análisis de la prueba de Barlett y KMO</li> <li>-Análisis de las comunalidades y de la matriz de componentes</li> <li>-Elección del número de factores a extraer y etiquetación</li> <li>-Análisis de las puntuaciones factoriales</li> <li>-Métodos de rotación en SPSS</li> </ul>
4-ANÁLISIS DISCRIMINANTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pruebas de igualdad de las medias de los grupos</li> <li>-Pesos, cargas y puntuaciones discriminantes</li> <li>-Funciones discriminantes</li> <li>-Matriz de clasificación y diagnóstico por caso</li> </ul>
5-ANÁLISIS DE REGRESIÓN LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Selección y transformación de variables</li> <li>-Pruebas de ajuste global del modelo</li> <li>-Tabla de clasificación</li> <li>-Comentario del histograma de las probabilidades pronosticadas</li> <li>-Comentario de casos atípicos</li> </ul>
6-ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES Y MÚLTIPLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedimiento, diseño e interpretación</li> <li>-Análisis de las frecuencias marginales</li> <li>-Análisis de los autovalores y de las medidas discriminantes</li> <li>-Comentario de las dimensiones</li> </ul>
7-ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS JERÁRQUICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedimiento, diseño e interpretación</li> <li>-Análisis de la matriz de distancias</li> <li>-Comentario del proceso de fusión de conglomerados</li> <li>-Validación del análisis</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC		58	40	98
Lecturas		0	10	10
Proba obxectiva		2	34	36
Atención personalizada		6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Prácticas a través de TIC	Es muy importante, para el correcto desarrollo de las prácticas, que el alumnado se familiarice con la utilización del programa estadístico SPSS y tenga preparados y estudiados los materiales bibliográficos y didácticos propuestos por el docente.
Lecturas	Para la correcta ejecución de las prácticas, se recomendarán las pertinentes lecturas preparatorias.
Proba obxectiva	En el caso de que el alumno/a opte por la modalidad de evaluación no continua, para aprobar la asignatura tendrá que realizar un examen único de la materia compuesto por tres preguntas de carácter teórico y dos ejercicios prácticos.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Despacho: Facultad de Sociología (1º Planta, módulo II). Horario: pendiente de confirmación. Se ruega acudir a tutorías previa cita por e-mail.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC		<p><b>EVALUACIÓN CONTINUA:</b></p> <p>Se establece a través de la calificación conjunta de cinco ejercicios prácticos que suponen el 100% del valor de la nota final. Cada una de estas prácticas tendrá un valor unitario máximo de 2 puntos.</p> <p>Para optar a la evaluación continua, hay que entregar un mínimo de 4 de estas prácticas a lo largo del cuatrimestre, las cuales tendrán una única fecha de entrega presencial.</p>	30
Proba obxectiva		<p><b>EVALUACIÓN NO CONTINUA:</b></p> <p>Consiste en la realización de un examen único de la materia -fijado en las convocatorias oficiales pertinentes- compuesto por tres preguntas de carácter teórico y dos ejercicios prácticos en donde el alumno/a, y mediante la utilización del programa estadístico SPSS, muestre sus conocimientos aplicados de, al menos, dos técnicas de análisis multivariante. Dicho examen supone el 100% del valor de la nota final.</p>	70

### Observacións avaliación

En esta materia se contemplan, como se puede observar en la descripción de las metodologías arriba indicadas, dos tipos diferentes de evaluación: continua y no continua.
---

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<p>Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza Editorial Escobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla Etxebarria, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla. García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos. García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall. Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid. McGraw-Hill. Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta. _(2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15. Madrid. Pearson Educación. Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma. _(2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook. *Todas las referencias se puedan localizar en la Biblioteca de la UDC.</p>
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións
----------------

Materias que se recomenda ter cursado previamente
---

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario
----------------------------------

Observacións
--------------

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías