



## Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Análise Estatístico de Datos 1	Código	615518010		
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinación	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es		
Profesorado	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	AM	BM	CM
Manexar conceptos avanzados da análise bivariante	AM1 AM2 AM4 AM8 AM10	BM1	
Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes	AM8 AM10	BM1 BM6 BM9 BM11	CM6
Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos			CM3

## Contidos



Temas	Subtemas
1. Tablas de continxencia	1.1. Nocións do procedemento 1.2. Casos prácticos
2. Análise da varianza	2.1. Nocións do procedemento 2.2. Casos prácticos
3. Análise factorial	3.1. Nocións do procedemento 3.2. Casos prácticos
4. Análise cluster	4.1. Nocións do procedemento 4.2. Casos prácticos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	3	16	19
Obradoiro	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	31.5	62	93.5
Atención personalizada		0	0	0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Realización polo alumno, de xeito individual, de casos prácticos utilizando o programa SPSS.
Obradoiro	Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	No obradoiro levaránse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno. Ademais, o profesorado da materia ten titorías semanais, nas que os alumnos poden consultar dudas de xeito individual.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	Realización polo alumno, de xeito individual, de casos prácticos utilizando o programa SPSS.	100

Observacións avaliación
A avaliación será de tipo totalmente práctico. Durante a realización da proba, os alumnos poderán consultar libros e apuntes persoais (manuscritos ou impresos), se o estiman convinte. A nota final da materia será a media aritmética das calificacións obtidas pra cada unha das catro técnicas recollidas no temario. Así pois, todas elas terán a mesma ponderación (25%) na nota final. Para a segunda oportunidade, os criterios e actividades de avaliación serán os mesmos que na primeira oportunidade. Para os alumnos que conten con recoñecemento de adicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, os criterios e actividades de avaliación serán os mesmos que para o resto do alumnado.

Fontes de información
-----------------------



<b>Bibliografía básica</b>	- Aguilera, A. M <sup>a</sup> . (2001): Tablas de contingencia bidimensionales. Madrid: La Muralla / Hespérides.- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Liebetrau, A. M. (1983): Measures of association. Newbury Park: SAGE.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Reynolds, H. T. (1984): Analysis of nominal data. Newbury Park: SAGE.- Tejedor, F. J. (1999): Análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson.
<b>Bibliografía complementaria</b>	- García Pérez, A. (2005): Estadística aplicada: Conceptos básicos. Madrid: UNED.- Tejedor, F. J. (2003): Aplicaciones diversas del análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Taller de Análise Cuantitativa/615518012

Análise Estatístico de Datos 2/615518011

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías