



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Taller de Análisis Cualitativo		Código	615518015
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Parga Dans, Eva	Correo electrónico	eva.parga.dans@udc.es	
Profesorado	Parga Dans, Eva	Correo electrónico	eva.parga.dans@udc.es	
Web				
Descripción general	Este taller trata de la investigación en las ciencias sociales y tiene un objetivo práctico: diseñar investigaciones que generen inferencias válidas sobre la realidad social. De tal manera, se enseña cómo plantear preguntas de investigación y modelos de estudio para extraer descripciones con validez técnica y científica mediante el análisis cualitativo. Más concretamente, este taller se centrará en casos de estudio y planteamientos aplicados que se resolverán mediante técnicas cualitativas.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A2	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores
A3	Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A5	Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación
A7	Ser capaz de justificar una adecuada segmentación y selección del público objetivo
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
A10	Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B7	Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora
B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
B10	Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente
B11	Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia



C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Identificar y explicar la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación	AM1 AM2 AM5 AM8 AM10	BM1 BM2 BM4	CM2
Identificar y reconocer las herramientas y los procedimientos asociados a las técnicas cualitativas de investigación y valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver problemas de índole social	AM1 AM2 AM4	BM11	CM1 CM3 CM6
Desenvolver las técnicas de trabajo de campo impartidas en la asignatura y tener capacidad para trabajar críticamente con metodologías y técnicas de investigación científica de índole cualitativa	AM1 AM2 AM3 AM4 AM7 AM8 AM9	BM2 BM5 BM7 BM9 BM10	CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1	Presentación de técnicas cualitativas de investigación
Tema 2	Aplicación de técnicas cualitativas: La investigación documental
Tema 3	Aplicación de técnicas cualitativas: La entrevista en profundidad
Tema 4	Aplicación de técnicas cualitativas: El grupo de discusión
Tema 5	Aplicación de técnicas cualitativas: La observación participante
Tema 6	Aplicación de técnicas cualitativas: La elaboración del informe de investigación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6	10	15	25
Trabajos tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	15	43	58
Salida de campo	A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10	15	20	35
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8	10	20	30
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías



Metodologías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral sobre técnicas de análise cualitativo complementada con o uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas a los estudantes, con a finalidade de transmitir coñecimentos e facilitar o aprendizaxe.
Trabaxos tutelados	Consistente en a realización de prácticas tuteladas sobre a aplicación de técnicas cualitativas de investigación. Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo do alumnado, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do "cómo facer as cousas". Constitúe unha opción baseada en a asunción por el alumnado de a responsabilidade por su propio aprendizaxe.
Salida de campo	Se realizarán sesións aplicadas con o obxectivo de familiarizar ao alumnado con as técnicas e protocolos de investigación.
Prácticas a través de TIC	Búsqueda de información a través de bases de datos, Interpretación e análise de gráficos e indicadores.

Atención personalizada

Metodologías	Descrición
Prácticas a través de TIC Trabaxos tutelados Salida de campo	Las sesións magistrais e las discusións en grupo proporcionarán ao estudiantado material suficiente para resolver con éxito los traballos. A lo largo del curso se facilitarán datos e fontes de datos para axudar a la comprensión de los temas.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Trabaxos tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	La evaluación del curso consistirá en a realización de cuatro prácticas de investigación en las que el alumnado deberá aplicar los coñecimentos aprendidos durante la asignatura.	100

Observacións avaliación

La avaliación de la asignatura se sustentará en a realización de cuatro prácticas, cada una de ellas con un valor máximo de 2,5 puntos sobre la nota final.

Fuentes de información



Básica

- Hanneman R (2015). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales.
<http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>
- Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS
- Alonso González, P., Parga Dans, E. (2018). The 'terroirist' social movement: The reawakening of wine culture in Spain. *Journal of Rural Studies*, 61: 184-196; DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.04.014>
- Parga Dans, E.; Alonso González, P. (2018). From paper to soil: the impact of new EU alcoholic drinks labeling regulations for wine regions. *Journal of Consumer Protection and Food Safety*, 13(1): 89-94; DOI: 10.1007/s00003-017-1135-8
- Parga Dans, E., Alonso González, P. (2018). The Controversy about Altamira: Assessing the Economic Impact of a World Heritage Site for Planning and Tourism Management. *Journal of Cultural Heritage*, 30: 180-189; <https://doi.org/10.1016/j.culher.2017.09.007>
- Parga Dans, E.; Alonso González, P. (2018). El debate sobre las nuevas regulaciones de etiquetado de bebidas alcohólicas en la Unión Europea y sus consecuencias para las regiones vitivinícolas.. *Revista Iberoamericana de Agricultura y Ruralidad ? RIVAR*, 15.
- Alonso González, P., Parga Dans, E. (2017). Furanchos and Adegas: Exploring Symmetry Through Wine Topologies in Galicia and Alentejo. . *Cultural Geographies*, 24(4): 639-646; <https://doi.org/10.1177/1474474017719070>
- Parga Dans, E., Alonso González, P. (2017). 'Marketing quality' in the food sector: Towards a critical engagement with the 'quality turn' in wine. *Geoforum*, 85: 5-8. 2016
- Alonso González, P., Parga Dans, E., Macías Vázquez, A. (2017) The political economy of wine: terroir beyond 'governance' and 'political will'. *Land Use Policy*, 66: 288-292.
- Parga Dans, E., Castro Martínez, E.; Sánchez Barrioluengo, M. (2017) External knowledge sourcing in the Spanish archaeological sector: Mapping the emergent stage in a business activity. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(1): 1-14.
- Martín Ríos, C.; Parga Dans, E. (2016). Service response to economic decline: Strategic innovation actions to achieving organizational turnaround. *Journal of Business Research*, 69(8): 2890-2900.
- Parga Dans, E., Barreiro, D.; Varela Pousa, R. (2016). Isomorphism and legitimacy in Spanish contract archaeology: The free fall of an institutional model and the caveat of change. *International Journal of Heritage Studies*, 22(4): 291-301.
- Martín Ríos, C.; Parga Dans, E. 2016. The early birds get the worm, but the second mouse gets the cheese: non-technological innovation in creative industries. *Creativity and Innovation Management*, 25(1): 6-17.
- Cleary, K.; Frolík, J.; Krekovic, E.; Parga Dans, E.; Prokopiou, E. S. 2014. Responding to the Financial Crisis in Five European Countries: People, Roles, Reactions and Initiatives in Archaeology. *Archaeologies: Journal of the World Archaeological Congress*, vol10 (3): 211-231.
- Parga Dans, E.; Martín Ríos, C.; Criado Boado, F. 2013. La innovación organizativa y de gestión como motor de dinamización empresarial [Organizational and management innovation as a driving force of business renewal]. *Journal of Technology Management Innovation*, vol 8(2): 132-143.
- Parga Dans, E. 2012. Estructura y desafíos de la arqueología comercial en España. Un proceso de innovación social. *Revista d'Arqueologia de Ponent*, 22, 87-100.
- Parga Dans, E. & Fernández Esquinas, M. 2012. Instituciones públicas y dinámica empresarial en el sector cultural: la arqueología comercial en España. *Arbor*, 188, 135-152.
- Parga Dans, E.; Castro Martínez, E.; Fernández de Lucio, I. 2012. La arqueología comercial en España: ¿Un sistema sectorial de innovación? *Cuadernos de Gestión*, 12, 29-46.
- Parga Dans, E.; Varela Pousa, R. 2011. Caracterización socioeconómica de la arqueología comercial española. Resultados de la Primera Encuesta dirigida a Empresas de Arqueología. *Complutum*, 22, 9-25.
- Barreiro, D. & Parga-Dans, E. 2013. El valor económico del patrimonio cultural: estrategias y medidas posibles para estimular la innovación social y los emprendimientos. Seminario Internacional: El patrimonio cultural: un aporte al desarrollo endógeno. Universidad Andina Simón Bolívar, 6-7 noviembre 2013, Quito, Ecuador.
https://www.academia.edu/7874467/El_valor_econ%C3%B3mico_del_patrimonio_cultural_estrategias_y_medidas_posibles_para_estimular_la_innovaci%C3%B3n_social_y_los_emprendimientos?auto_accept_coauthor=true
- Alonso González, P. y Parga Dans, E. (2018). The taste of pesticides in wine: With a short guide to recognize the taste of pesticides in wine (El gusto de los pesticidas en el vino: con una pequeña guía para reconocer el gusto de los pesticidas en el vino). Jérôme Douzelet, Ed. Actes Sud, 2017. Publicado en *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 52(28). Editorial: CONACYT, México, DOI: <http://dx.doi.org/10.24836/es.v28i52.610>
- Alonso González, P. y Parga Dans, E. (2018). Papilas y moléculas. La ciencia aromática de los alimentos y el vino. Chartier, François, Barcelona, Planeta Gastro, 2017, 232 págs. Publicado en



Revista Iberoamericana de Agricultura y Ruralidad ? RIVAR, 14(5): 316-319. Editorial: Universidad de Santiago de Chile, http://www.revistarivar.cl/images/vol5-n14/art13_RIVAR14.pdfParga Dans, E. y Alonso González, P. (2017). Los nuevos viñadores. Una nueva generación de viticultores españoles. Luis Gutiérrez, Madrid, Planeta Gastro, 2017. Publicado en Economía Agraria y Recursos Naturales ? Agriculture and Resource Economics, 17(2): 119-123. Editorial: Universitat Politècnica de València, <https://doi.org/10.7201/earn.2017.02.07>Parga Dans, E. y Alonso González, P. (2017). Vinos naturales en España. Placer auténtico y agricultura sostenible en cada copa. Joan Gómez Pallarés, Barcelona, RBA Libros, 2013. Publicado en RIVAR: Revista Iberoamericana de Viticultura, Agricultura y Ruralidad, 12 (4): 221-224. Editorial: Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile, ISSN: 0719-4994Parga Dans, E. y Alonso González, P. (2017). Recensión del libro de Gabriel Yravedra: El fraude de la chaptalización en vinos de la Unión Europea. AMV Ediciones, Madrid, 2014, RIVAR: Revista Iberoamericana de Viticultura, Agricultura y Ruralidad, 11 (4): 217-220. <http://revistarivar.cl/images/vol4-n11/RIVAR11-Resena3.pdf>Parga-Dans, E. & Varela-Pousa, R. 2014. Descubriendo los arqueólogos de España, 2012-14. Discovering the Archaeologists of Europe Project. Instituto de Ciencias del Patrimonio (Incipit-CSIC). ISBN 13: 978-84-617-1766-8. <http://digital.csic.es/handle/10261/103597>Parga, E., Martín-Ríos, C. & Criado, F. 2013. Innovación organizativa y de gestión: La clave de la sostenibilidad de las empresas de arqueología. In Almansa Sánchez, J. (ed.) ?Arqueología Pública en España? (pp. 169-186). AHIA: Colección Arqueología Pública, Madrid. ISBN: 978-84-941030-3-2.Parga-Dans, E. 2011. Innovación y emergencia de un servicio intensivo en conocimiento: El caso de la arqueología comercial. Tesis doctoral editada por la Universidad de Santiago de Compostela. Servizo de Publicacións e Intercambio Científico. ISBN: 978-84-9887-723-6Ayán, X.; Barreiro, D.; Criado-Boado, F.; Nicolau, A.; Parga-Dans, E.; Sánchez-Carretero, C.; Santos, M.; Tellez, V. 2015. Comunicado del Proyecto Valor Social sobre el régimen de acceso a la Cueva de Altamira. Incipit-CSIC, Santiago de Compostela <https://digital.csic.es/handle/10261/112961>Bibliografía en inglésBecker, H. (1985): ?Making Futures Research Useful: The Practitioner?s Opportunity?, Futures Research Quarterly 1:2, 17.Fowles, J. ed. (1978): Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut: Greenwood Press.Helmer, o. (1983): Looking Forward: A Guide to Futures Research, London, Sage Publications.Shuman, B. A. (1989): The Library of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession, Englewood, CO, Libraries Unlimited, Inc., 7-8.Wilson, I. H. (1978): ?Scenarios?, Fowles, J. ed. Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut, 225-248. Otros recursos Parte 2 CD/DVD GLOWCZEWSKI, Barbara: DreamTrackers. Yapa art and knowledge of the Australian desert (CD-ROM), París, Unesco Publishing, 2001. KOOLHAAS, Rem y VAN DER HAAK, Bette: Lagos Wide & Close. An interactive journey into an exploding city, Amsterdam, Submarine DVD, 2006. ENLACES Hypercities, <http://www.hypercities.com> Mapping Decline, <http://mappingdecline.lib.uiowa.edu> Spatial History Project, <http://web.stanford.edu/group/spatialhistory/cgi-bin/site/index.php> Urban History Multimedia Complements http://journals.cambridge.org/fulltext_content/supplementary/UHY/urban/default.htm<http://citiesinmotion.iese.edu><http://www.merco.info/es/ranking-merco-ciudad> <http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/centros-investigacion/cgs/cities-motion-strategies/>



Complementaría	<p>- () .</p> <p>Bibliografía en inglés Becker, H. (1985): ?Making Futures Research Useful: The Practitioner?s Opportunity?, Futures Research Quarterly 1:2, 17. Fowles, J. ed. (1978): Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut: Greenwood Press. Helmer, o. (1983): LookingForward: A Guide to Futures Research, London, Sage Publications. Shuman, B. A. (1989): TheLibrary of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession, Englewood, CO, Libraries Unlimited, Inc., 7-8. Wilson, I. H. (1978): ?Scenarios?, Fowles, J. ed. Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut, 225-248. Otros recursos Parte 2CD/DVD GLOWCZEWSKI, Barbara: DreamTrackers. Yapa art and knowledge of the Australian desert (CD-ROM), París, UnescoPublishing, 2001. KOOLHAAS, Rem y VAN DER HAAK, Bretje: Lagos Wide& Close. An interactive journey into an exploding city , Amsterdam, Submarine DVD, 2006. ENLACE SHypercities, http://www.hypercities.com MappingDecline, http://mappingdecline.lib.uiowa.edu Spatial HistoryProject, http://web.stanford.edu/group/spatialhistory/cgi-bin/site/index.php Urban HistoryMultimedia Complements http://journals.cambridge.org/fulltext_content/supplementary/UHY/urban/default.htm http://citiesinmotion.iese.edu http://www.merco.info/es/ranking-merco-ciudad http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/centros-investigacion/cgs/cities-motion-strategies/</p>
-----------------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis Cualitativo /615518014

Análisis Estadístico de Datos 1 /615518010

Diseño Cualitativo /615518013

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías