



## Guía Docente

| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                        |           | 2018/19 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------|---------|
| Asignatura (*)        | Comunicación Social e Organizacional e Análise de Audiencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | Código                                                 | 615518020 |         |
| Titulación            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                        |           |         |
| Descritores           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                        |           |         |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Curso              | Tipo                                                   | Créditos  |         |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Segundo            | Optativa                                               | 3         |         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                        |           |         |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                        |           |         |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                        |           |         |
| Departamento          | Economía Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                                                        |           |         |
| Coordinación          | Martinez Fernandez, Valentin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Correo electrónico | valentin.martinez@udc.es                               |           |         |
| Profesorado           | Juanatey Boga, Oscar<br>Martinez Fernandez, Valentin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correo electrónico | oscar.juanatey.boga@udc.es<br>valentin.martinez@udc.es |           |         |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                                                        |           |         |
| Descrición xeral      | Esta materia aborda a importancia adquirida pola Comunicación Social e Organizacional en especial co desenvolvemento das Tecnoloxías da Información e da Comunicación. Nunha sociedade en que o esquema tradicional de comunicación ten mutado cara a un fenómeno de comunicación en rede en que emisores e receptores mutan os seus roles e as redes sociais dixitais conviértense nun dos nucleos centrais do novo paradigma, e no que a inmediatez cobra unha relevancia sen precedentes, a análise das audiencias tornase fundamental para coñecer ós distintos públicos ós que as organizacións deben dirixirse. Esta análise de audiencias ten cambiado de forma radical no novo contexto de dixitalización, minería de datos e big data, de xeito que a materia aborda estas transformacións e as súas consecuencias. |                    |                                                        |           |         |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
|        |                                     |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                                                                  | Competencias / Resultados do título     |                   |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|------------|
| Acadar unha comprensión do novo modelo de comunicación xerado polo cambio de paradigma comunicacional consecuencia das TIC.                                                                                | AM1<br>AM9<br>AM11                      | BM1<br>BM2<br>BM8 | CM3<br>CM8 |
| Lograr entender e manexar os criterios que permiten definir e desenvolver estratexas de comunicación; así como manexar as ferramentas pertinentes para a determinación, medición e análise das audiencias. | AM1<br>AM2<br>AM5<br>AM7<br>AM8<br>AM11 | BM1<br>BM2        | CM6<br>CM8 |

## Contidos

| Temas                                   | Subtemas                                                                                                |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A Comunicación na Sociedade Globalizada | -Da comunicación lineal á comunicación en rede (Netcomunicación)<br>-A función mediática e a viralidade |
| Emisor e Audiencia                      | -Determinación das audiencias<br>-Medición de audiencias<br>-Análise de audiencias?                     |

## Planificación

|  |
|--|
|  |
|--|



| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados      | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------|
| Traballos tutelados           | A2 A5 A7 A8 A9 A11<br>B2 B8 C3 | 10                                      | 30                      | 40           |
| Análise de fontes documentais | A5 A8 B1 C6 C8                 | 1                                       | 10                      | 11           |
| Sesión maxistral              | A1 B1                          | 10                                      | 10                      | 20           |
| Atención personalizada        |                                | 4                                       | 0                       | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                                                          |
| Traballos tutelados           | Os coñecementos teóricos reflectiranse nun traballo práctico tutelado a desenvolver de xeito grupal.                                                |
| Análise de fontes documentais | Facilitaránse o alumnado distintas fontes documentais coa finalidade de complementar as sesións maxistras e deberanse realizar análises sobre elas. |
| Sesión maxistral              | Explicación dos contidos do programa a través de exposición oral                                                                                    |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                                                                                                                   |
| Traballos tutelados    | Poderán consultarse as dúbidas no desenvolvemento dos traballos<br>Os alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica poderán pactar as titorias a través de correo electrónico |

| Avaliación                    |                                |                                                                                                                                                        |               |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías                  | Competencias / Resultados      | Descrición                                                                                                                                             | Cualificación |
| Análise de fontes documentais | A5 A8 B1 C6 C8                 | Análise das cuestións plantexadas sobre distintas fontes documentais facilitadas, a entregar nas datas comunicadas en paralelo ás sesións presenciais. | 40            |
| Traballos tutelados           | A2 A5 A7 A8 A9 A11<br>B2 B8 C3 | Cada grupo presentará o traballo de xeito oral, previo envío en pdf aos profesores.                                                                    | 60            |

| Observacións avaliación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Segunda Oportunidade: Os criterios de avaliación serán os mesmos que na primeira oportunidade</p> <p>Calificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando so participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia Acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, pero terá as mesmas obrigas de realizar actividades e de acudir a calquer tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.</p> |

| Fontes de información |
|-----------------------|
|                       |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>Alter, A. (2018). Irresistible ¿Quién nos ha convertido en yonquis tecnológicos? Barcelona. Paidós</p> <p>Argemí, M. (2017). El sentido del rumor. Cuando las redes sociales ganan a las encuestas. Barcelona. Península</p> <p>Cabrera González, M<sup>a</sup> A. (2009). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. Icono 14. N<sup>o</sup> 15</p> <p>Callejo, J. (2001). Investigar las audiencias: un análisis cualitativo. Barcelona. Paidós</p> <p>Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid. Alianza Editorial</p> <p>Canetti, E. (2007). Masa y poder. Madrid. Alianza Editorial</p> <p>Curtich, J.; Fuentes, M.; García, Y.; Toca, A. (2011). La comunicación y el sentido común en la era de la internet social. Madrid. Profit Editorial</p> <p>García-Cabrera, M<sup>a</sup> C.; Valdivia, A. (2014). Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. Comunicar. N<sup>o</sup> 43. V. XXII</p> <p>Han, B-Ch. (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder</p> <p>Han, B-Ch. (2014). En el enjambre. Barcelona. Herder</p> <p>Han, B-Ch. (2018). Hiperculturalidad. Barcelona. Herder</p> <p>Huertas Bailén, A. (2002). La audiencia investigada (Estudios de televisión). Barcelona. Gedisa</p> <p>Igartúa, J.J.; Badillo, A. (2003). Audiencias y medios de comunicación. Salamanca. Ediciones de la Universidad de Salamanca</p> <p>Jarvis, J. (2015). El fin de los medios de comunicación de masas. Barcelona. Gestión 2000</p> <p>López Cuesta, O. (2018). Data Management Platform (DMP). Big Data aplicado a campañas online, audiencias y personalización web. Madrid. ESIC</p> <p>Maldonado, S. (2010). Analítica web. Medir para triunfar. Madrid. ESIC</p> <p>Martínez-Fernández, V.A. (2017). Immediacy and Metamedia. Time Dimension on Networks. En Campos-Freire, F.; Rúas-Araujo, J.; Martínez-Fernández, V.A.; López-García, X., Media and Metamedia Management (pp. 19-24). Switzerland: Springer</p> <p>Martínez-Fernández, V.A.; Mahauad-Burneo, M<sup>a</sup>. D. (2018). Constructing Reality Through Audiences. En Túniz-López, M.; Martínez-Fernández, V.A.; López-García, X.; Rúas-Araujo, X.; Campos-Freire, F. (Coords) Communication: Innovation &amp; Quality. Switzerland. Springer</p> <p>Medina Laverón, M. (Coord) (2015). La audiencia en la era digital. Madrid. Fragua</p> <p>Muñoz, G.; Elósegui, T. (2011). El arte de medir. Manual de analítica web. Madrid. Profit Editorial</p> <p>Noelle-Neumann, E. (2003). La espiral del silencio. Barcelona: Paidós</p> <p>Ortega y Gasset, J. (2017). La rebelión de las masas y otros ensayos. Madrid. Alianza Editorial</p> <p>Ortega, F.; González Ispierte, B; Pérez Peláez, M.E. (2015). Audiencias en revolución, usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tablets y teléfonos inteligentes. Revista Latina de Comunicación Social. 70</p> <p>Pariser, E. (2017). El filtro burbuja. Cómo a red decide lo que leemos y lo que pensamos. Barcelona. Taurus</p> <p>Quintas-Froufe, N.; González-Neira, A. (2014). Audiencias activas. Participación de la audiencia social en televisión. Comunicar. N<sup>o</sup> 43. V. XXII</p> <p>Thompson, J.B. (1998). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías