



## Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Análise e Medición de Audiencias no Contorno Dixital		Código	615518026	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Quintas Froufe, Natalia	Correo electrónico	n.quintas.froufe@udc.es		
Profesorado	Diaz Gonzalez, Maria Jesus	Correo electrónico	m.j.diaz@udc.es		
	Quintas Froufe, Natalia		n.quintas.froufe@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Nun mundo globalizado e interconectado polas tecnoloxías da información e da comunicación, faise imprescindible para o analista e investigador social e de mercados unha formación que comprenda as metodoloxías de análise e medición das audiencias no contorno dixital.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer e profundizar na conceptualización da audiencia no actual ecosistema mediático dixital	AM1 AM2 AM4 AM5 AM6 AM11	BM1 BM2 BM5 BM6	CM5 CM6 CM7 CM8
Aplicar as principais técnicas de análise na investigación de audiencias	AM1 AM2 AM3 AM8 AM9 AM10	BM3 BM4 BM5	CM1 CM3 CM4 CM6

## Contidos

Temas	Subtemas
Tema 1. A conceptualización da audiencia no actual ecosistema mediático dixital	Definición e principais características Os hábitos de consumo mediático
Tema 2. A medición das audiencias: principios técnicos e metodoloxías	Principais técnicas de medición empregadas
Tema 3. Principais tendencias na investigación en audiencias: audiencias activas e sociais	Audiencia social A participación da audiencia

## Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A5 A6 A9 A11 B1 B5 B6	8	9	17
Obradoiro	A2 A3 A4 A8 A10 A11 B2 B3 B4 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	34	46
Presentación oral	A10 B1 B4 B6 B8 B9	2	7	9
Atención personalizada		3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Obradoiro	Traballo en grupo para a aplicación práctica das técnicas de análise das mensaxes audiovisuais. Realizaranse estudo de caso.
Presentación oral	Exposición oral e defensa do traballo en grupo desenvolvido no taller.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	As profesoras estarán a disposición do alumnado a través das titorías presenciais ou do correo electrónico.  Para o alumnado con recoñecemento de dedicación parcial e dispensa académica de exención de asistencia acordarase un horario personalizado para a presentación do seu traballo final.  Todas as orientacións e información necesarias para seguir esta asignatura estarán dispoñibles na plataforma virtual Moodle.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A2 A3 A4 A8 A10 A11 B2 B3 B4 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O devandito traballo estará planificado en diferentes fases e en cada unha delas haberá que presentar resultados. É necesario aprobar a actividade desenvolvida no taller para que esta nota faga media coa presentación oral. Se o taller non se aproba, a materia resulta automaticamente suspensa.	70
Presentación oral	A10 B1 B4 B6 B8 B9	Presentación da actividade desenvolvida no taller. A realización desta presentación é obrigatoria para optar á avaliación da materia.	30

Observacións avaliación
Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle) porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselle toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.  Para o alumnado con recoñecemento de dedicación parcial e dispensa académica de exención de asistencia os criterios, actividades e o peso que terán na avaliación serán o mesmo para as dúas oportunidades. A presentación do traballo realizarase nunha data acordada entre as profesoras e o alumnado.

Fontes de información



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Callejo, J. (1995). La audiencia activa. Madrid: CIS</li><li>- Callejo, J. (2001). Investigar las audiencias : un análisis cualitativo . Barcelona: Paidós</li><li>- Esteban Talaya, A. y Molina Collado, A. (Coord.) (2014). Investigación de mercados . Madrid: ESIC</li><li>- Huertas, A. (2015). Yo soy audiencia: ciudadanía, público y mercado. Barcelona: UOC press</li><li>- Igartua Perosanz, J.J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación . Barcelona: Bosch</li><li>- Medina, M. (coord.) (2015). La audiencia en la era digital. Madrid : Fragua</li><li>- Neira, E. (2015). La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión . Barcelona: UOC</li><li>- Orozco, G. (1996). Televisión y audiencias un enfoque cualitativo . Madrid : Ediciones de la Torre</li><li>- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (Coord.) (2016). La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social. Madrid: AIMC</li><li>- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Teoría y práctica de la investigación cualitativa . Bilbao : Universidad de Deusto</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías