



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Técnicas cualitativas aplicadas ao turismo	Código	615524008	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es	
Profesorado	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
			AP6
			BM1
			CM1
			AI1
			BM5
			CM7
			AI2
			BM10
			CM9
			BM12



	AP6 AI2	BM10	CM1
	AP6 AI2	BM10	CM1
	AP6 AI2	BM10	CM1
	AP6 AI2	BM10	CM1
	AP6 AI1 AI2	BM1 BM10	CM1 CM4 CM7 CM9
	AI1 AM1	BM4 BM6 BM7 BM12	CM2 CM4 CM8

Contidos	
Temas	Subtemas
?A entrevista aberta	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos
Introducción a observación participante	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -Problemas metodolóxicos da observación participante -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos
O grupo de discusión	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos
Introducción ao grupo de expertos	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Características básicas -Descrición do proceso: Fases do Método Delphi. -A vía cualitativa -O grupo de expertos/as e os estudos turísticos: exemplos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Sesión maxistral	B5 B12 C7 C9	52	0	52



Presentación oral	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Atención personalizada		10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración titorizada das prácticas plantexadas na asignatura
Sesión maxistral	Sesións destinadas a abordaxe dos aspectos teóricos de cada unha das técnicas cualitativas de investigación descritas nos contenidos
Presentación oral	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Traballos tutelados	<p>A atención personalizada ten como obxectivo atender as dúbidas individuais e grupais do alumnado. Existen dúas vías de acción titorial: presencial na aula ou nas horas estipuladas nos despachos (modalidad presencial); virtual a través do correo electrónico ou skype (modalidad on-line).</p> <p>1/ Lugar e horario de tutorías presenciais:</p> <p>-Facultade de Socioloxía (Despachos na 2º Planta, módulo II). Rógase acudir a titorías previa cita por e-mail. Jueves: 9:00 a 14:30*.</p> <p>*Este horario pode estar suxeito a cambios, que se comunicarán coa debida antelación ao alumnado.</p> <p>2/ Horario de titorías virtuais: se comunicará ao alumnado no inicio da asignatura. Rogase concertar unha titoría virtual con antelación vía e-mail.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Presentación oral	B6 B7 C2 C8	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura	10
Traballos tutelados	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración titorizada das prácticas plantexadas na asignatura	90

Observacións avaliación



EVALUACIÓN MODALIDADE PRESENCIAL

Realizarase unha práctica de grupo que constará de dúas partes. Na primeira parte (5 puntos) se plantexará a realización dunha observación participante nun escenario turístico da cidade da Coruña; na segunda (5 puntos), se levará a cabo a aplicación do Método Delphi coa elaboración dun panel de expertos nun tema turístico concreto a tratar.

A puntuación desta práctica grupal (máximo de 10 puntos) equivale a nota final da asignatura. Cada grupo estará composto por un mínimo de 2 personas e un máximo de 3.

No caso de acudir a convocatoria de xullo, haberá que entregar esta mesma práctica para superar a asignatura.

O alumnado que quiera optar a unha Matrícula de Honra, realizará unha recensión crítica sobre algun dos libros incluídos na bibliografía básica. A recensión terá un valor máximo de 0,5 puntos sobre a nota final.

EVALUACIÓN MODALIDAD NO PRESENCIAL

EVALUACIÓN MODALIDADE PRESENCIAL

Realizarase

unha práctica individual que constará de dúas partes. Na primeira parte (5 puntos) se plantexará a realización dunha observación participante nun escenario turístico da cidade da Coruña; na segunda (5 puntos), se levará a cabo a aplicación do Método Delphi coa elaboración dun panel de expertos nun tema turístico concreto a tratar.

A puntuación desta práctica grupal (máximo de 10 puntos) equivale a nota final da asignatura.

No caso de acudir a convocatoria de xullo, haberá que entregar esta mesma práctica para superar a asignatura.

O alumnado que quiera optar a unha Matrícula de Honra, realizará unha recensión crítica sobre algun dos libros incluídos na bibliografía básica. A recensión terá un valor máximo de 0,5 puntos sobre a nota final.

Fecha de entrega de las prácticas:

-Para o alumnado de ambas modalidades, as prácticas enviaranse ao correo electrónico elvira.santiago@udc.es, do 24 ao 30 de abril (convocatoria de xuño).

-Para o alumnado de ambas modalidades

que non haxa superado a asignatura na convocatoria de xuño, ou non se teña presentado a dita convocatoria, as datas de entrega das prácticas serán, aproximadamente, na primeira semana de xullo (convocatoria de xullo). Se enviarán os exercicios a correo electrónico elvira.santiago@udc.es.

Presentación de las calificaciones:

-Para a convocatoria de xuño, as calificacións obtidas se comunicarán na primeira semana de maio.

-Para a convocatoria de xullo, as calificacións obtidas se comunicarán, aproximadamente, na primeira ou segunda semana do mes de xullo.



Bibliografía básica	<p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías