



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Elaboración de plans estratéxicos de desenvolvemento turístico: estrutura, contidos e metodoloxía		Código	615524012
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Mezo Balaca, Ines	Correo electrónico	ines.mezob@udc.es	
Profesorado	Mezo Balaca, Ines Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	ines.mezob@udc.es atilano.pena@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é introducir ao estudante tanto na teoría e especialmente na práctica da elaboración de plans de desenvolvemento turístico tanto de produto como de destino. Neste sentido dedicaremos parte do ensino a unha introdución ás bases e métodos de planificación; para, na parte práctica, desenvolver un proceso de planificación completo que aplique tanto as bases teóricas como as metodoloxías propostas para un caso que o alumno debe escoller: sexa un produto turístico específico ou un destino turístico. Esta materia ten un certo carácter profesional na medida en que se destina ao exercicio directo dunha actividade de planificación e xestión do turismo, pero ao mesmo tempo ten un compoñente de investigación na medida en que implica a aplicación de metodoloxías de recollida e tratamento de información. Do mesmo xeito, ten o carácter dunha clave no sentido de que proporciona a base para centrarse posteriormente no estudo dos distintos modelos de produtos turísticos.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer de forma crítica os fundamentos teóricos da planificación no ámbito turístico (orixe, evolución histórica, tendencias actuais ...) e os principais modelos de planificación (estratéxicos, indicadores, políticas mínimas ...)	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM4
	AP3	BM3	CM5
	AP6	BM4	CM6
	AP7		CM7
	AI1		
	AM1		
Comprender e poñer en práctica as metodoloxías aplicables nos procesos de preparación dos plans de produtos e destinos, tanto cuantitativos como cualitativos.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM5	CM2
	AP3	BM6	CM3
	AP5	BM7	CM4
	AP6	BM8	CM5
	AP7	BM9	CM6
	AI1	BM10	CM7
	AI2	BM11	CM8
	AM1		CM9
	AM2		
	AM3		



Xestionar as distintas fases do desenvolvemento dun plan, integrando os grupos de interese que forman un grupo de turistas.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	
Redactar e avaliar críticamente plans de actuación sobre destiños y produtos.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	

Contidos	
Temas	Subtemas
Bases teóricas da planificación:	O concepto de planificación estratéxica: obxectivos e fases. Evolución histórica, tipoloxía, crítica e situación da planificación en España e Galicia. O problema xeográfico: a demarcación da rexión turística
O diagnóstico e o proceso de planificación turística: destiño e produto	A recollida de información e diagnóstico A coordinación de actores ea xeración de consenso Avaliación técnica de obxectivos prioritarios Imaxe-Misión-Visión O informe de consenso
A planificación estratéxica	Identificación de obxectivos de desenvolvemento turístico Formulación dunha estratexia de desenvolvemento Preparación de programas e proxectos Fontes e compromisos de financiamento Estratexias con enfoque de grupo
Implementación, seguemento e avaliación-retroalimentación do plan	A implantación dun plan Deseño dunha estrutura para o seguimento do plan Desenvolvemento de sistemas de información eficaces Revisión e comentarios do plan

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A11 A12 B1 B3 B7	3	2	5
Sesión maxistral	A1 A3 A4 A5 A12 A6 A8 A9 B12 C1 C4 C6	10	20	30
Análise de fontes documentais	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3	4	8	12
Aprendizaxe colaborativa	A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C5 C4 C7 C6 C8	7	10	17
Estudo de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A12 A8 B2	7	12	19
Obradoiro	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9	20	22	42
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9	4	4	8
Seminario	A1 A3 A4 A10 A8 A9	6	5	11
Atención personalizada		6	0	6
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Ao comezo de cada tema identificaranse os principais obxectivos que se van alcanzar, a secuencia lóxica que se seguirá na presentación dos contidos, o coñecemento previo recomendado para facilitar o proceso de aprendizaxe e a bibliografía específica.
Sesión maxistral	Cada semana explicaranse os coñecementos básicos da materia, utilizando como soporte medios audiovisuais e fontes documentais. Nestas sesións, a participación activa dos alumnos será necesaria para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe.
Análise de fontes documentais	A partir do programa da asignatura proporcionarase material audiovisual ou bibliográfico para servir de referencia para desenvolver algunhas preguntas básicas que o alumno deberá resolver para entregar ao profesor
Aprendizaxe colaborativa	Dado que o aprendido na materia resultará na formulación dun plan, o reparto do progreso realizado nos plans que cada alumno desenvolve e o debate continuo sobre as propostas é un dos mellores métodos de aprendizaxe colaborativo. Cada alumno comentará periódicamente as peculiaridades do seu caso eo seu progreso, así como responderá e comentará as propostas dos seus pares.
Estudo de casos	Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, en concreto dos plans a longo prazo fixados para España (2020) utilizando a metodoloxía e os conceptos explicados na materia.
Obradoiro	Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e utilizando as metodoloxías mencionadas anteriormente (lecturas, análise de fontes documentais, discusións ...) o alumno debe realizar unha serie de exercicios prácticos.
Presentación oral	Un plan proposto preparado por cada alumno será presentado e defendido como a tarefa final do curso.
Seminario	Con base nos problemas que presenta a preparación dos plans, proponse seminarios para presentar e comentar os plans que se están a desenvolver neste momento.



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Sesión maxistral Estudo de casos Aprendizaxe colaborativa Obradoiro Presentación oral Actividades iniciais Análise de fontes documentais	Tanto a parte teórica da materia como a práctica e, especialmente, o estudo de caso dentro desta última, complementarase con atención personalizada das consultas dos alumnos, proporcionando orientación e apoio no proceso de aprendizaxe e motivando a extensión. de coñecemento seguintes intereses. Esta actividade realizarase en persoa (nas horas de titoría do profesor) ou de forma non presencial (vía correo electrónico ou campus virtual).

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9	Nos talleres os alumnos resolverán conxuntamente problemas derivados do proposto na clase. Este tipo de obradoiros ten como obxectivo compartir as dúbidas que xorden na elaboración do plan.	25
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9	Realizarase e defenderá o traballo final sobre a elaboración dun plan. O obxectivo desta defensa é presentar os resultados finais do traballo e comentar as propostas desenvolvidas para o caso específico que escolleu o alumno.	25
Análise de fontes documentais	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3	Unha parte da materia será avaliada na redacción dun plan sobre un destino ou produto. Cada alumno elixirá un destino para elaborar un plan ao longo do curso para que cada parte da análise na clase teña o seu reflexo nel, en particular a análise das fontes documentais que serven de base para a súa redacción.	50

Observacións avaliación

A materia ten un carácter eminentemente práctico, polo tanto, realizarase a avaliación do traballo de planificación turística realizado polo alumno. Neste senso, pódese considerar unha avaliación continua, xa que as tarefas desenvolvidas serán monitoreadas periódicamente para comentar progresos e dificultades.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Antón, S. y González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. . Barcelona: UOC - André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel - Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic - Díaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis - McIntyre, G., Hetherington, A., Inskoo (2005). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT - Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC - Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías