



Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Formatos Informativos Audiovisuais		Código	616531002	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web					
Descrición xeral					

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Análisis de las tendencias de creación de obras documentales y formatos informativos.	AP3		
	AP4		
	AP5		
Comprensión de la nueva narrativa digital y la edición no lineal.		BP7	
Formación sobre los códigos esenciales para la creación del mensaje periodístico informativo.	AP10		CP1
	AP11		

Contidos

Temas	Subtemas
-Diseño de escaletas	
-Informativos audiovisuales	
-Nuevas narrativas lineales y no lineales	
-Dinámicas y flujos de trabajo en los sistemas informativos diarios y no diarios	
-Creación de documentales	
-Documental interactivo	

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A3 A11	10	40	50
Presentación oral	C1	4.5	18	22.5
Proba de resposta múltiple	A10 A11	5	20	25
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	12	3	15
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Estudio y análisis de los distintos modelos y formatos informativos audiovisuales (diarios y no diarios) que existen en las distintas plataformas
Presentación oral	Presentación y defensa de las escaletas que los alumnos tendrán que realizar por grupos
Proba de resposta múltiple	Demostración de los conocimientos adquiridos por los alumnos de los conceptos presentados en la asignatura mediante la respuesta de una serie de preguntas desarrolladas por el docente.
Seminario	Distintos profesionales del sector les explicarán a los alumnos las cuestiones centrales relacionadas con los formatos informativos audiovisuales, de tal forma que conozcan en profundidad la diversidad y casuística que existe en el sector profesional

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Presentación oral Proba de resposta múltiple	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A3 A11	Estudio y análisis de los distintos modelos y formatos informativos audiovisuales (diarios y no diarios) que existen en las distintas plataformas	35
Presentación oral	C1	Presentación oral de la escalera y de los casos de éxito analizados	15
Proba de resposta múltiple	A10 A11	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50

Observacións avaliación

--

Fontes de información

--



Bibliografía básica	<p>ARROJO, M.J. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, 2010. ARROJO, M.J. ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, 2012 http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 ARROJO, M.J. ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, 2012. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 ARROJO, M.J. ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid, 2014. ARROJO, M.J. "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife, 2014. ARROJO, M.J. Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies, 2015. ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife, 2015. ARROJO, M.J. Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2015. ARROJO, M.J. Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines, 2017. CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Vídeo. Madrid : Ciencia 3 FRANCÉS, M. (coor) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid, 2011. LACALLE, CH. Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona, 2005. SALÓ, G. ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona, 2003. VILLAGRASA, J.M. Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías