



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Formatos Informativos Audiovisuais | | Código | 616531002 |
| Titulación | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 4.5 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A3 | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos |
| A4 | CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento |
| A5 | CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual |
| A10 | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento |
| A11 | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo |
| B7 | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C1 | CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| Análisis de las tendencias de creación de obras documentales y formatos informativos. | | AP3 | |
| | | AP4 | |
| | | AP5 | |
| Comprensión de la nueva narrativa digital y la edición no lineal. | | | BP7 |
| Formación sobre los códigos esenciales para la creación del mensaje periodístico informativo. | | AP10 | CP1 |
| | | AP11 | |

| Contidos | |
|--|----------|
| Temas | Subtemas |
| -Diseño de escaletas | |
| -Informativos audiovisuales | |
| -Nuevas narrativas lineales y no lineales | |
| -Dinámicas y flujos de trabajo en los sistemas informativos diarios y no diarios | |
| -Creación de documentales | |
| -Documental interactivo | |

| Planificación |
|---------------|
| |



| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|----------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Prácticas de laboratorio | A3 A11 | 10 | 40 | 50 |
| Presentación oral | C1 | 4.5 | 18 | 22.5 |
| Proba de resposta múltiple | A10 A11 | 5 | 20 | 25 |
| Seminario | A4 A5 A10 B7 C1 | 12 | 3 | 15 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Prácticas de laboratorio | Estudio y análisis de los distintos modelos y formatos informativos audiovisuales (diarios y no diarios) que existen en las distintas plataformas |
| Presentación oral | Presentación y defensa de las escaletas que los alumnos tendrán que realizar por grupos |
| Proba de resposta múltiple | Demostración de los conocimientos adquiridos por los alumnos de los conceptos presentados en la asignatura mediante la respuesta de una serie de preguntas desarrolladas por el docente. |
| Seminario | Distintos profesionales del sector les explicarán a los alumnos las cuestiones centrales relacionadas con los formatos informativos audiovisuales, de tal forma que conozcan en profundidad la diversidad y casuística que existe en el sector profesional |

| Atención personalizada | |
|---|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Prácticas de laboratorio Presentación oral Proba de resposta múltiple | La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

| Avaliación | | | |
|----------------------------|---------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Prácticas de laboratorio | A3 A11 | Estudio y análisis de los distintos modelos y formatos informativos audiovisuales (diarios y no diarios) que existen en las distintas plataformas | 35 |
| Presentación oral | C1 | Presentación oral de la escalera y de los casos de éxito analizados | 15 |
| Proba de resposta múltiple | A10 A11 | La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso. | 50 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
| |

| Fontes de información |
|-----------------------|
| |



| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | ARROJO, M.J. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, 2010. ARROJO, M.J. ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, 2012 http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 ARROJO, M.J. ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, 2012. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 ARROJO, M.J. ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid, 2014. ARROJO, M.J. "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife, 2014. ARROJO, M.J. Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies, 2015. ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife, 2015. ARROJO, M.J. Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2015. ARROJO, M.J. Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines, 2017. CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Vídeo. Madrid : Ciencia 3 FRANCÉS, M. (coor) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid, 2011. LACALLE, CH. Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona, 2005. SALÓ, G. ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona, 2003. VILLAGRASA, J.M. Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010. |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías