



Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Estrutura do Sector Audiovisual	Código	616531012		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
Descrición xeral					

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	AP1	BP9	CP2
Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector.			
Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.	AP1		

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



-Situación del sector audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado. 2. La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición. 3. La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos. 4. El productor creativo y la evolución de la figura del productor. 5. El proceso de producción de la obra cinematográfica. 6. Principales acciones en la promoción de una película. 7. El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución. 8. Entender el nuevo entorno digital. 9. Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos. 10. Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro. <ul style="list-style-type: none"> - Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas - Service Desing Thinking - El modelo Canvas - El mapa de empatía - El viaje del usuario <ol style="list-style-type: none"> 11. El documental se hace interactivo.
-Herramientas específicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicaciones básicas generales del programa Movie Magic. 2. Elaboración del desglose para organizar un plan de trabajo. 3. Movie Magic y explicación de los elementos del programa. 4. Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción). <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración el plan de trabajo. - Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?). - Relación con otros departamentos. <ol style="list-style-type: none"> 5. Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje. <p>Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	B9	5	30	35
Estudo de casos	A1	2	4	6
Traballos tutelados	A1	2	10	12
Proba de resposta múltiple	A1	2	10	12
Seminario	A1 C2	10	0	10
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Elaboración de un plan de rodaje con la herramienta Movie Magic.



Estudo de casos	Estudio de caso: "Carmina". Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del productor. Estudio de caso: "La última cima". Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de productor, productor creativo. Estudio de caso: "El mundo es nuestro". Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / productor, impacto de los new media. Estudio de caso: "La primavera rosa". Objetivos: Documental, visión de la producción independiente, evolución del proyecto, dirección de un producto audiovisual, toma de decisiones.
Traballos tutelados	Roll play por equipos.
Proba de resposta múltiple	Examen tipo test sobre los conceptos más importantes de la materia.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Proba de resposta múltiple Estudo de casos Traballos tutelados	La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	B9	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El correcto manejo de la herramienta informática. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	20
Proba de resposta múltiple	A1	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	40
Estudo de casos	A1	Visionado de producciones de manera individual y contestación por escrito de las preguntas del profesor sobre los conceptos expuestos en clase que aparecen en la película.	20
Traballos tutelados	A1	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	20

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	
---------------------	--



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías